



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

ОБЗОР

состояния розничных рынков продаж табачной продукции
в субъектах Российской Федерации
за **I квартал 2025 года**

Москва 2025

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок легального производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Данные ФНС России о специальных марках	10
1.2. Данные ФНС, Федерального Казначейства об акцизах	11
1.3. Данные ФТС России об акцизных марках	12
1.4. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ	12
1.5. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ	14
1.6. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ	20
1.7. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения	24
1.8. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения	26
1.9. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	30
2. Оценка нелегального оборота табачной продукции	32
3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты	36
4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации	42
4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	49
4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации	54
4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака	58
4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза	60
4.5. Пресечение нарушений правил продажи	62
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС	65
4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции	66
4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	67

4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	72
4.10. Изъятие табачной продукции	74
4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции	79
5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции	82
5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	82
5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	84
5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	86
5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	90
6. Сводный отчет согласно Методике	94

Приложения

№ 1 Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию	97
№ 2 Объем легальных розничных продаж сигарет	101
№ 3 Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения	105
№ 4 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	109
№ 5 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	113
№ 6 Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»	117
№ 7 Объем потребления нелегальных сигарет	121
№ 8 Минимальные потери федерального бюджета	125
№ 9 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции	130
№ 10 Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции	134
№ 11 Информация о количестве внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых проверок	135
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ	139
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	143
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ	147
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ	151
№ 16 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	155
№ 17 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	159
№ 18 Информация о количестве возбужденных уголовных дел	163
№ 19 Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	167

№ 20 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	171
№ 21 Информация об объеме изъятых сигарет	175
№ 22 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	179
№ 23 Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»	183
№ 24 Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	187
№ 25 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан	191
№ 26 Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан	195
№ 27 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета согласно Методике	199
№ 28 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	202

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 года № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 года № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

Пунктом 22 Плана мероприятий по реализации Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотинсодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 года и дальнейшую перспективу предусмотрено проведение анализа состояния розничных рынков продаж табачной и никотинсодержащей продукции в субъектах Российской Федерации, включая оценку доли продаж от незаконного оборота.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации Министерством промышленности и торговли Российской Федерации совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработана Методика анализа состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 4 раздела II протокола заседания от 28 октября 2020 года № 19; с изменениями, одобренными пунктом 6 раздела III протокола заседания от 29 марта 2023 года № 28).

Анализ и оценка розничных рынков табачной продукции в субъектах Российской Федерации проводятся Минпромторгом России с участием автономной некоммерческой организации «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконному обороту табачной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), данных информационных систем федеральных органов исполнительной власти, информации, предоставляемой Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, а также результатов полевого исследования нелегального рынка табачной продукции, проведенного АНО «ННЦК».

Показатели характеризуют рынок табачной продукции, включая объем незаконного оборота, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции.

Анализ состояния розничных рынков продаж табачной продукции за I квартал 2025 года проводится в отношении сигарет и папирос¹.

С 15 января 2018 года по 28 февраля 2019 года проведен добровольный эксперимент по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2017 года № 1433.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 года № 224 установлен запрет на выпуск немаркированной продукции с 1 июля 2019 года, запрет на оборот немаркированной продукции с 1 июля 2020 года, была дана возможность маркировать остатки продукции с 1 июля по 1 декабря 2020 года.

¹ Далее – сигареты.

1. Основные показатели, характеризующие рынок производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации

В I квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, фактически осуществляли деятельность:

32 производителя сигарет, что на 5,9% меньше, чем в IV квартале 2024 года (**34** производителя), и на 3,0% меньше, чем в I квартале 2024 года (**33** производителя);

2 578 организаций оптовой торговли, что на 14,5% меньше, чем в IV квартале 2024 года (**3 015** организации), и на 25,8% больше, чем в I квартале 2024 года (**2 049** организаций);

83,4 тыс. организаций розничной торговли, что на 4,0% больше, чем в IV квартале 2024 года (**80,2 тыс.** организаций), и на 9,8% больше, чем в I квартале 2024 года (**75,9 тыс.** организаций) в **267,9 тыс.** мест продажи², что на 1,0% меньше, чем в IV квартале 2024 года (**270,6 тыс.** мест продажи), и на 3,7% меньше, чем в I квартале 2024 года (**278,2 тыс.** мест продажи).

Сигареты производились в 17 субъектах Российской Федерации³ (в IV квартале 2024 года – в 17 субъектах Российской Федерации, в I квартале 2024 года – в 17 субъектах Российской Федерации).

Шесть производителей осуществляли свою деятельность в г. Москве в I квартале 2025 года, четыре в Ростовской области, три в Липецкой области, по два – в пяти субъектах Российской Федерации (Калужская область, Омская область, Республика Северная Осетия - Алания, Республика Татарстан, г. Санкт-Петербург), по одному – в девяти субъектах Российской Федерации (Брянская область, Волгоградская область, Кабардино-Балкарская Республика, Калининградская область, Краснодарский край, Ленинградская область, Московская область, Республика Крым, Ярославская область).

Сведения о количестве организаций – производителей сигарет по данным ГИС МТ за I квартал 2025 года приведены на рисунке № 1.

² Активно работающих и передающих данные в ГИС МТ

³ Зарегистрированы и осуществляют деятельность в местах регистрации

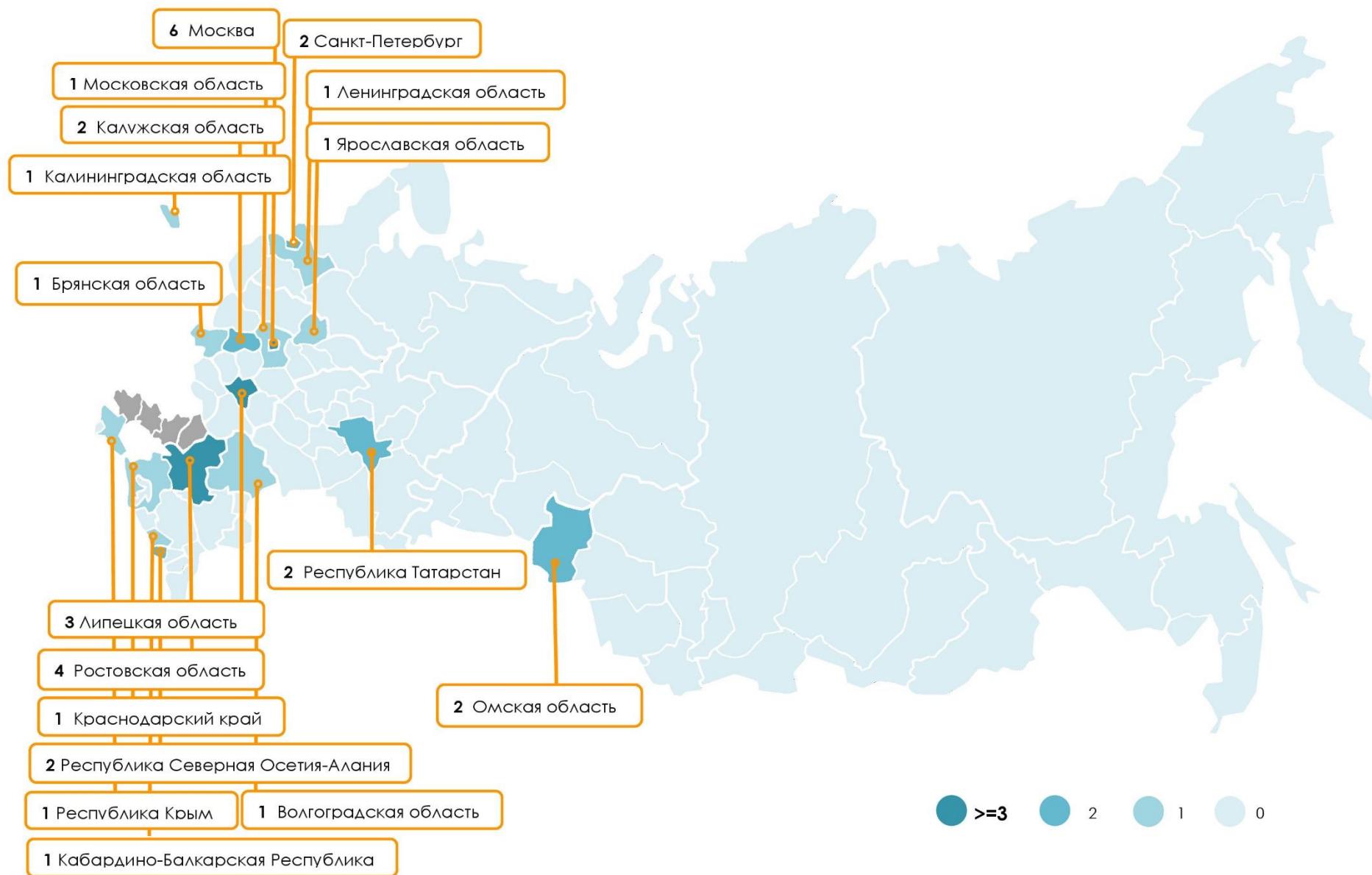


Рисунок № 1

Количество организаций – производителей сигарет в субъектах Российской Федерации

по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

На территории Российской Федерации за I квартал 2025 года, по данным ГИС МТ, легально произведены⁴ и нанесены средства идентификации на 2,36 млрд пачек сигарет (или 47,2 млрд штук сигарет), что на 3,8% больше, чем в IV квартале 2024 года (2,27 млрд пачек или 45,5 млрд штук сигарет), и на 0,3% меньше, чем в I квартале 2024 года (2,37 млрд пачек или 47,4 млрд штук сигарет).

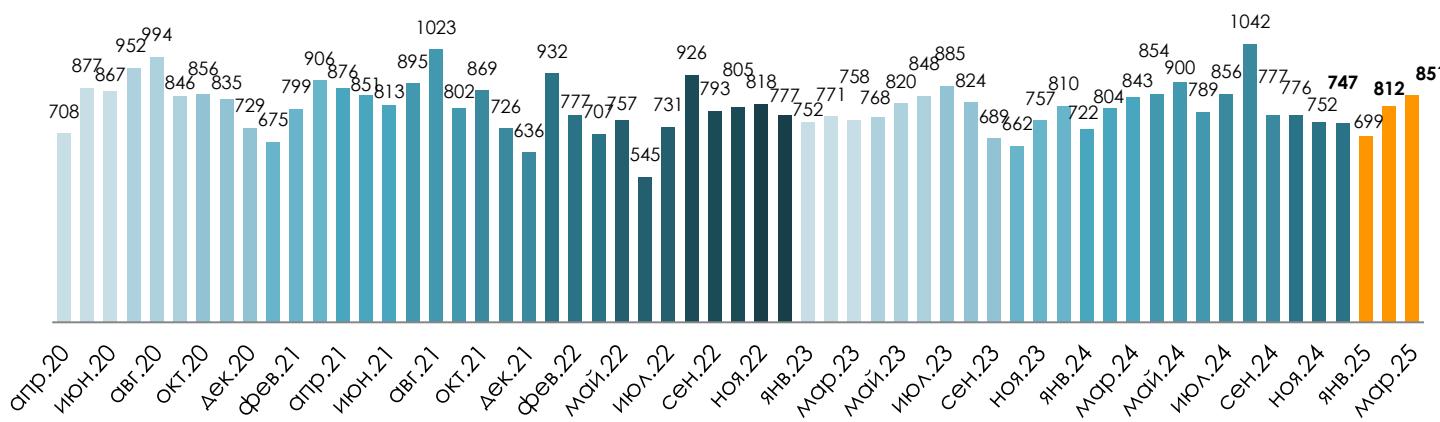
Субъекты Российской Федерации – лидеры по объему производства сигарет в I квартале 2025 года – г. Санкт-Петербург, Ленинградская область, Волгоградская область, Ростовская область. В Дальневосточном и Уральском федеральных округах сигареты не производились.

Данные об объемах производства сигарет по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ за период с апреля 2020 года по март 2025 года представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ, млн пачек



1.1. Данные ФНС России о специальных марках

Согласно сведениям об использовании специальных марок для маркировки табачной продукции (форма 8-МТ, ФНС России) в I квартал 2025 года ФНС России специальные марки организациям не выдавались в связи с переходом на цифровую маркировку табачной продукции и отменой обязательного требования о нанесении на табачную продукцию бумажных марок в соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 08.08.2024 № 325-ФЗ (в IV квартале 2024 года выдано 1 912 131,52 тыс. специальных марок,

⁴ Без данных по производству для экспорта.

в I квартале 2024 года – 2 925 896,46 тыс. специальных марок), а организациями нанесено 1 081 825,32 тыс. специальных марок (на 35,5% меньше, чем за IV квартал 2024 года – 1 677 685,82 тыс. специальных марок, и на 54,8% меньше, чем за I квартал 2024 года – 2 393 539,34 тыс. специальных марок).

1.2. Данные ФНС России, Федерального казначейства об акцизах

По данным ФНС России о налоговой базе и структуре начислений по акцизам на табачные изделия (форма № 5-ТИ) по состоянию на 1 апреля 2025 года, начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, за I квартал 2025 года составили 220,3 млрд рублей (на 3,8% больше, чем в IV квартале 2024 года – 212,3 млрд рублей, и на 7,1% больше, чем в I квартале 2024 года – 205,7 млрд рублей), из них 140,5 млрд рублей составили начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы (на 27,2% меньше, чем в IV квартале 2024 года – 193,1 млрд рублей, и на 25,4% меньше, чем в I квартале 2024 года - 188,4 млрд рублей).

Больше всего акцизов на табачную продукцию по данным формы № 5-ТИ (ФНС России) в I квартале 2025 года было начислено в г. Санкт-Петербурге (119,6 млрд рублей, из них 116,4 млрд рублей – на сигареты, папиросы), Ленинградской области (73,2 млрд рублей, данные по сигаретам и папиросам отсутствуют), Ростовской области (15,6 млрд рублей, из них 15,6 млрд рублей – на сигареты, папиросы).

По данным Федерального казначейства, объем поступлений акцизов на табачную продукцию в I квартале 2025 года составил 216,1 млрд рублей (на 10,0% меньше, чем в IV квартале 2024 года – 240,2 млрд рублей, и на 8,9% больше, чем в I квартале 2024 года – 198,4 млрд рублей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации о начислении и поступлении акцизов по данным форм №№ 1-НМ, 5-ТИ представлены в Приложении № 1.

1.3. Данные ФТС России об акцизных марках

С учетом вступившего в силу постановления Правительства Российской Федерации от 30.08.2024 № 1187 «Об особенностях изготовления акцизных марок, заказанных импортерами табачной продукции до 1 сентября 2024 г., их приобретения, маркировки и/или табачной продукции, учета и уничтожения поврежденных акцизных марок, акцизных марок, не соответствующих требованиям к образцам акцизных марок» ФТС России прекращает с 01.09.2024 прием и рассмотрение заявлений о выдаче акцизных марок, выдаваемых в порядке, предусмотренном пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 15.06.2024 № 804 «Об особенностях маркировки ввозимой в Российскую Федерацию табачной продукции и осуществлении контроля за оборотом табачной продукции», поданных после 31.08.2024.

1.4. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ

В I квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность **2 578** организаций оптовой торговли (сведения о количестве организаций оптовой торговли в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ приведены на диаграмме № 4).

По данным Росстата⁵, в структуре оборота оптовой торговли по видам деятельности организаций оптовой торговли удельный вес оборота организаций, осуществляющих оптовую торговлю табачными изделиями, в фактических ценах в марте 2025 года составил 4,4%⁶ (в декабре 2024 года – 4,4%, в марте 2024 года – 4,6%)

Лидеры по количеству организаций оптовой торговли сигарет, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года – г. Москва (185), Свердловская область (117), Краснодарский край (108), г. Санкт-Петербург (95), Воронежская область (87). В Ненецком автономном округе, Республике Ингушетия, Чеченской Республике не осуществляла деятельность ни одна организация оптовой торговли.

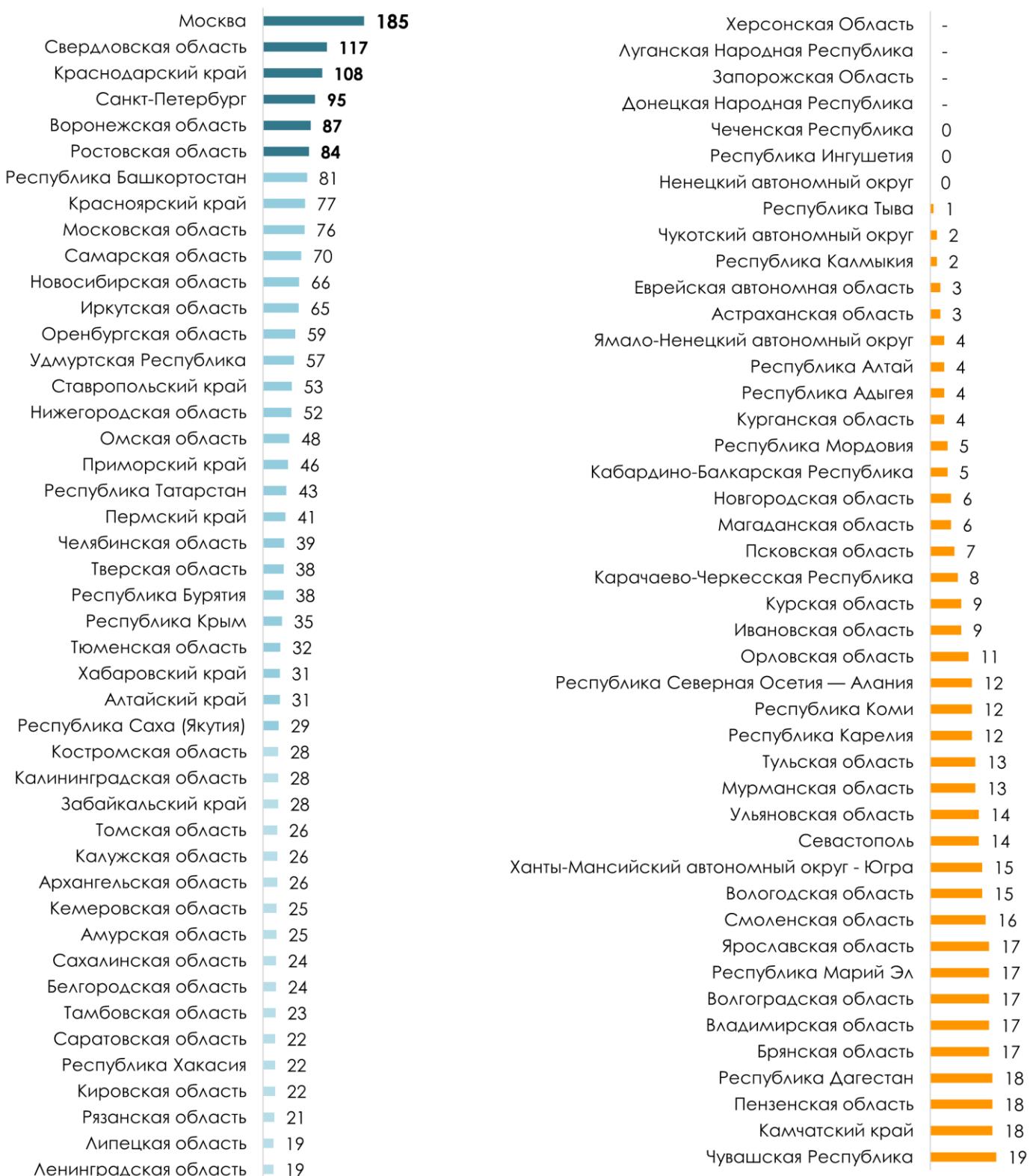
⁵ Оптовая торговля и товарные рынки (Росстат) - <https://rosstat.gov.ru/statistics/opttorg>

⁶ Без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства

Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли сигаретами

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года



1.5. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ

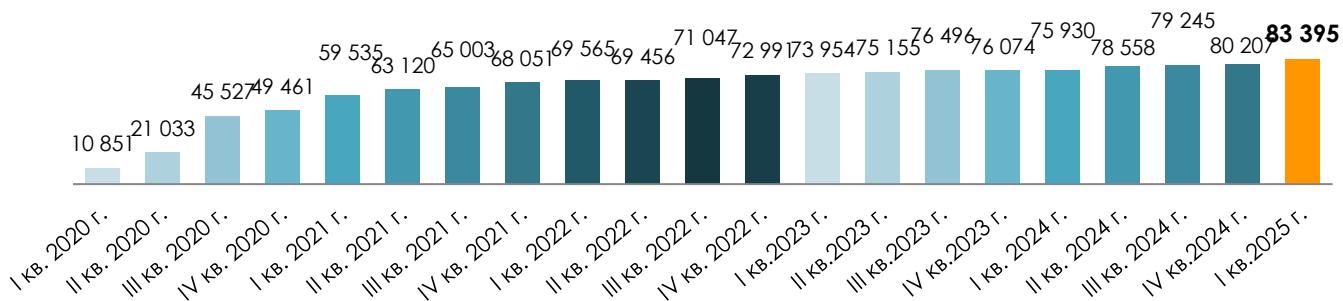
По данным ГИС МТ, в секторе розничной торговли сигарет в I квартале 2025 года осуществляли деятельность 83,4 тыс. организаций розничной торговли (в IV квартале 2024 года – 80,2 тыс., в I квартале 2024 года – 75,9 тыс.) в 267,9 тыс. мест продажи (в IV квартале 2024 года – 270,6 тыс., в I квартале 2024 года – 278,2 тыс.).

Запрет на розничную продажу сигарет без фиксации в ГИС МТ наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Законодательством Российской Федерации не была предусмотрена ответственность для хозяйствующих субъектов за непредоставление сведений о розничной продаже сигарет в ГИС МТ. В этой связи имелись предпосылки для нарушения требований об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации со стороны недобросовестных участников рынка: по части табачной продукции участники оборота товаров не подавали сведения в систему. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 года № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика количества организаций розничной торговли сигарет по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество организаций розничной торговли сигарет в Российской Федерации по данным ГИС МТ, ед.



По федеральным округам распределение количества организаций розничной торговли сигарет следующее⁷:

	I кв.	IV кв.	I кв.
	2024	2024	2025
► в Центральном федеральном округе	16 546	17 057	19 151
► в Южном федеральном округе	12 918	13 980	14 465
► в Приволжском федеральном округе	12 142	12 735	12 832
► в Сибирском федеральном округе	11 372	12 126	12 142
► в Дальневосточном федеральном округе	8 408	9 028	8 976
► в Северо-Западном федеральном округе	5 976	6 202	6 727
► в Уральском федеральном округе	5 806	6 065	6 342
► в Северо-Кавказском федеральном округе	2 762	3 014	2 760

Лидеры по количеству организаций розничной торговли сигарет – Краснодарский край (5 261), Московская область (4 561), г. Москва (3 635), Республика Крым (3 087), Ростовская область (3 051).

Наименьшее количество организаций розничной торговли – в Карачаево-Черкесской Республике (95), Чукотском автономном округе (35), Ненецком автономном округе (30), Чеченской Республике (13), Республике Ингушетия (6).

Сведения о количестве организаций розничной торговли сигаретами в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2025 года представлены на диаграмме № 4.

⁷ Без учета данных по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области, Херсонской области, а также по которым в ГИС МТ не определена принадлежность к субъекту Российской Федерации

Диаграмма № 4

Количество организаций розничной торговли сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года



По федеральным округам распределение количества мест осуществления деятельности (точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ) в I квартале 2024 года, в IV квартале 2024 года и в I квартале 2025 года следующее⁸:

	I кв. 2024	IV кв. 2024	I кв. 2025
► в Центральном федеральном округе	68 148	66 357	65 916
► в Приволжском федеральном округе	58 438	56 236	55 264
► в Сибирском федеральном округе	37 645	37 211	36 988
► в Южном федеральном округе	35 275	35 057	34 236
► в Северо-Западном федеральном округе	30 309	27 823	27 355
► в Уральском федеральном округе	23 493	23 489	23 627
► в Дальневосточном федеральном округе	18 503	18 124	18 226
► в Северо-Кавказском федеральном округе	6 397	6 349	6 322

Лидеры по количеству точек продаж сигарет, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года – Московская область (15 936), Краснодарский край (13 107), г. Москва (11 736), Свердловская область (8 544), Ростовская область (7 892), минимальное количество мест осуществления деятельности в Карачаево-Черкесской Республике (215), Чукотском автономном округе (89), Ненецком автономном округе (81), Республике Ингушетия (24), Чеченской Республике (20).

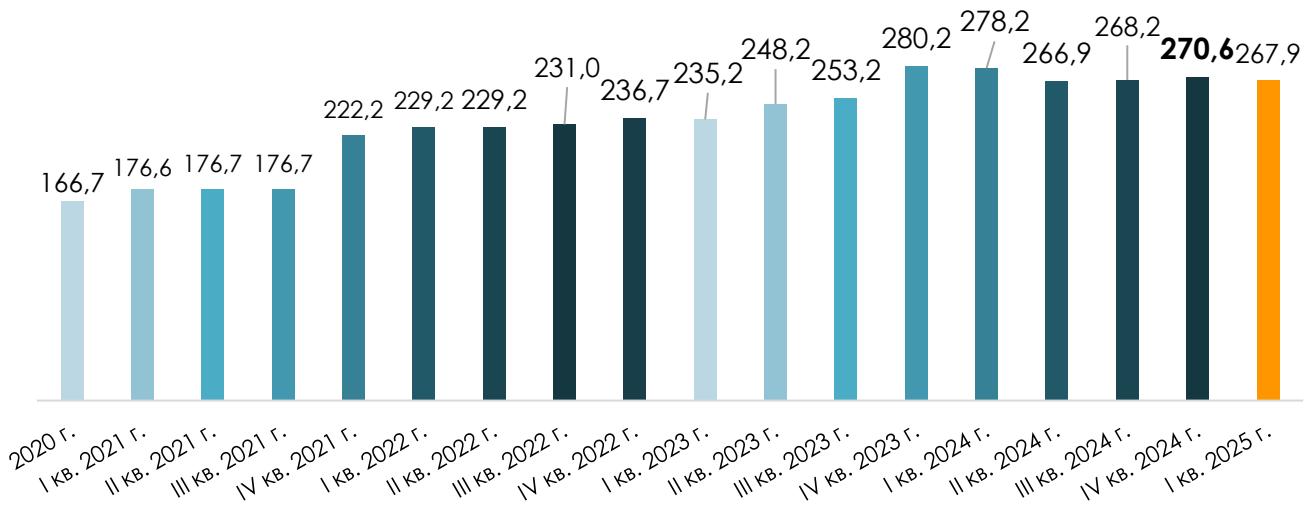
Динамика количества точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, представлена на диаграмме № 5.

⁸ Без учета данных по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области, Херсонской области, а также по которым в ГИС МТ не определена принадлежность к субъекту Российской Федерации

Диаграмма № 5

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по данным ГИС МТ, тыс. ед.

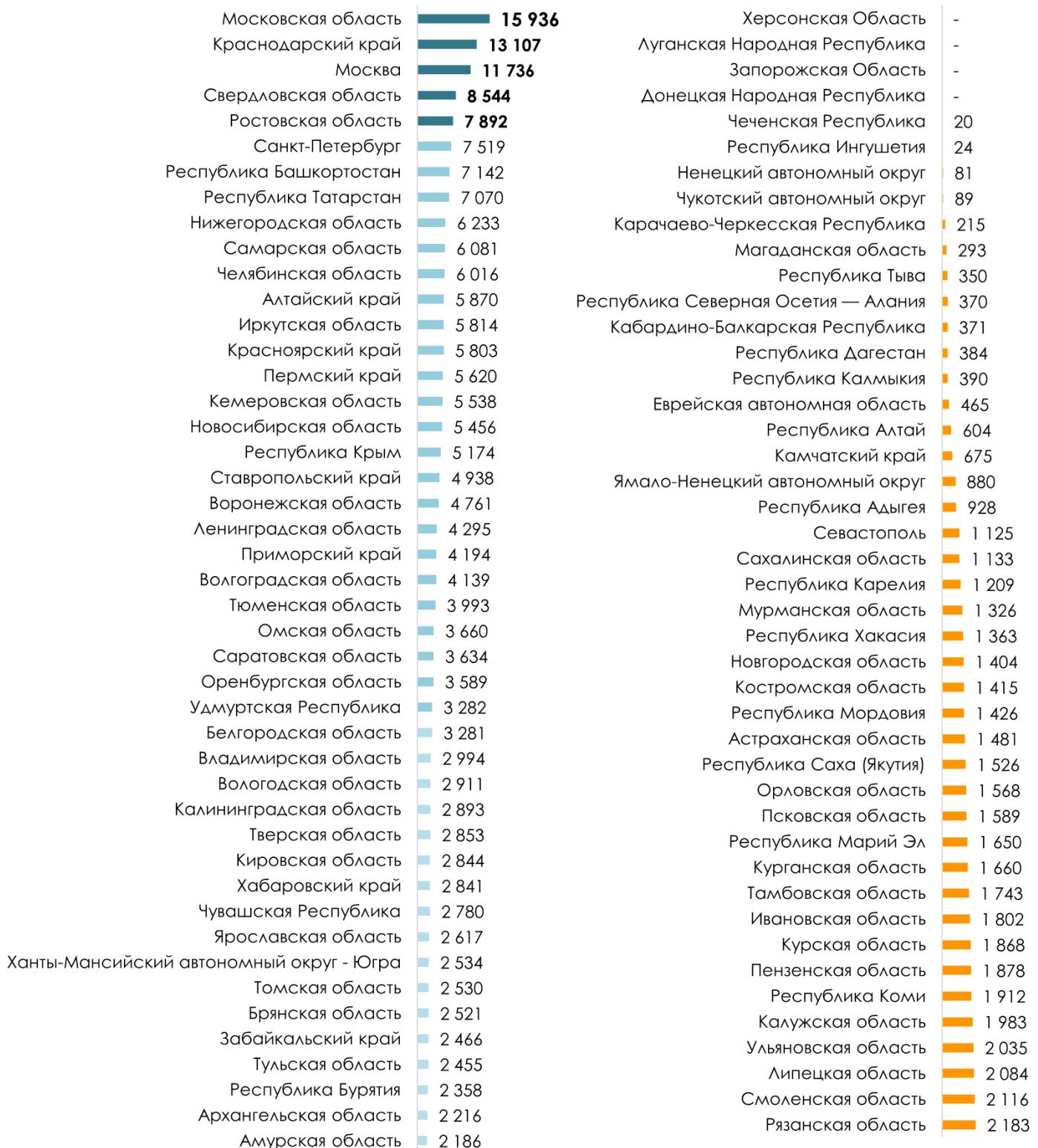


Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграмме № 6.

Диаграмма № 6

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, I квартал 2025 года



1.6. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ

За I квартал 2025 года в ГИС МТ зафиксирована продажа 1,8 млрд пачек сигарет (или 36,0 млрд сигарет), что на 10,0% меньше, чем в IV квартале 2024 года (2,0 млрд пачек или 40,0 млрд сигарет), и на 5,9% больше, чем в I квартале 2024 года (1,7 млрд пачек или 34,0 млрд сигарет).

Как показывает практика работы системы административной и уголовной юстиции, а также института общественного контроля, по части продукции участники оборота не подают сведения в систему. Таким образом, часть организаций оптовой и розничной торговли фактически нарушают законодательно установленные требования об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в соответствии с разработанными критериями риска нарушений обязательных требований в области маркировки товаров средствами идентификации ежеквартально проводит анализ с целью выявления потенциальных нарушителей указанных обязательных требований по каждому региону Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

Решением Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (п. 4 раздела II протокола от 21 июля 2021 года № 22) Комиссиям по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки табачной продукции средствами идентификации.

Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка

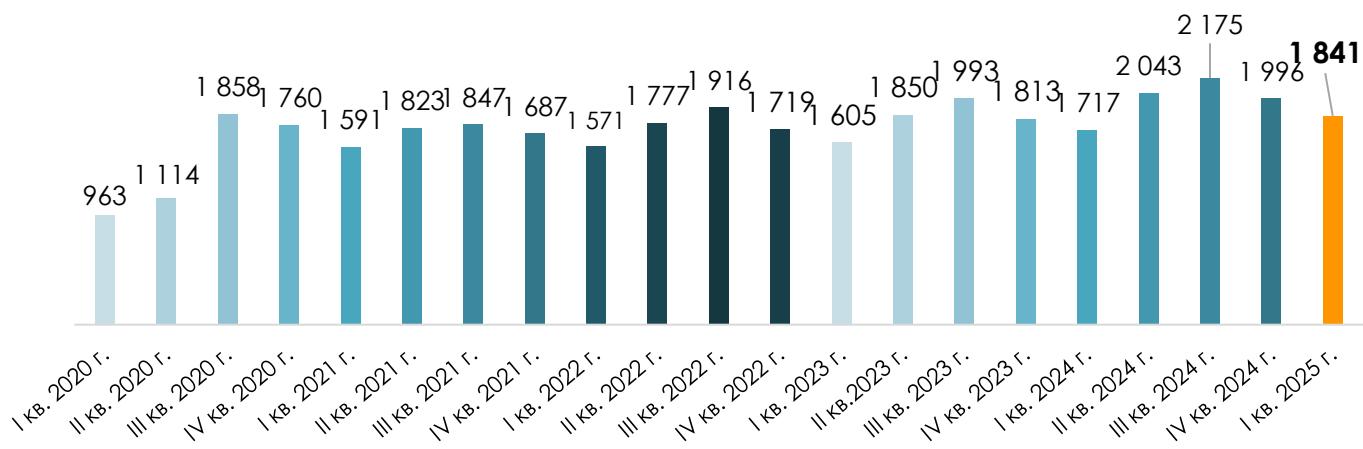
и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика фиксации объемов розничной продажи сигарет в ГИС МТ за период с I квартала 2020 года по I квартал 2025 года представлена на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

Динамика фиксации объемов розничных продаж сигарет

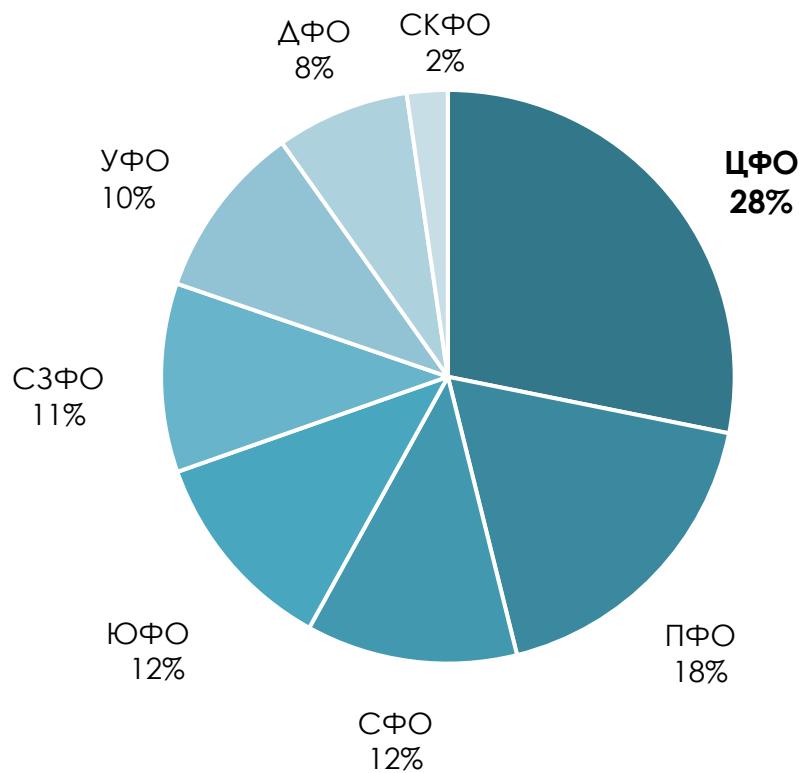
по данным ГИС МТ, млн пачек



Распределение объема легальных розничных продаж сигарет по федеральным округам по данным ГИС МТ за I квартал 2025 года приведено на диаграмме № 8.

Диаграмма № 8

**Объем легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ,
в разрезе федеральных округов, пачек, I квартал 2025 года**



Лидеры по объему легальной розничной продажи сигарет в I квартале 2025 года – Московская область (143,9 млн пачек сигарет), г. Москва (126,5 млн пачек сигарет), Краснодарский край (84,8 млн пачек сигарет), Свердловская область (67,7 млн пачек сигарет), г. Санкт-Петербург (60,5 млн пачек сигарет), а наименьшее количество продано в Республике Тыва (2,0 млн пачек сигарет), Ненецком автономном округе (0,8 млн пачек сигарет), Чукотском автономном округе (0,6 млн пачек сигарет), Чеченской Республике (0,3 млн пачек сигарет), Республике Ингушетия (0,2 млн пачек сигарет).

Информация об объемах розничных продаж сигарет по данным ГИС МТ в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2 и в [Приложении № 2](#).

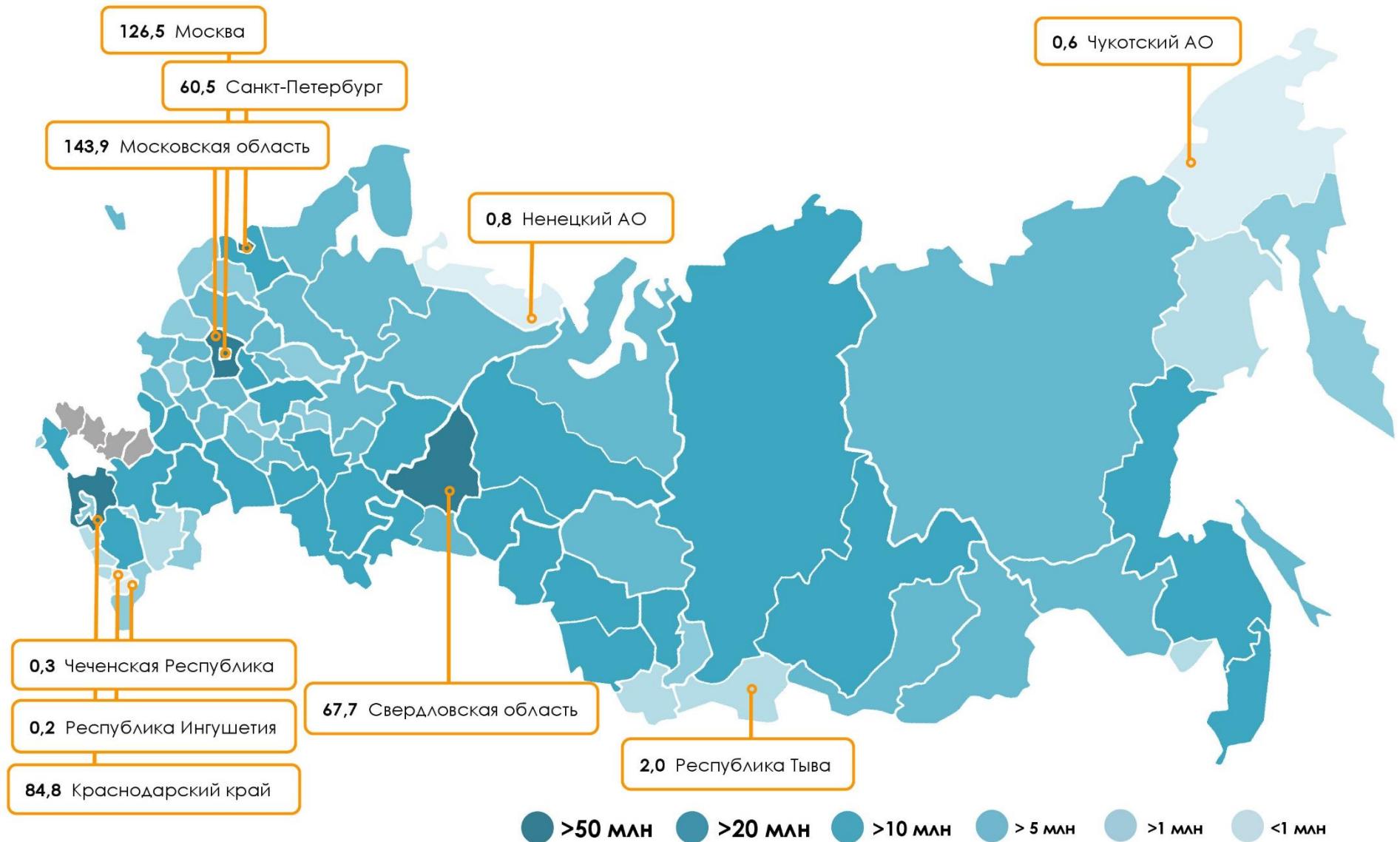


Рисунок № 2

Объем легальных розничных продаж сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн пачек, I квартал 2025 года

1.7. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения

Объем легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ (обязанность фиксации продажи в ГИС МТ – 1 июля 2020 года), в I квартале 2025 года в расчете на душу совершеннолетнего населения составил 316 сигарет (порядка 15,82 пачек – на 8,1% меньше, чем в IV квартале 2024 года (344 сигареты), и на 7,1% больше, чем в I квартале 2024 года (295 сигарет)).

Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения в федеральных округах составил следующие значения в сигаретах на душу населения:

	I кв. 2024	IV кв. 2024	I кв. 2025
► в Дальневосточном федеральном округе	411	499	453
► в Уральском федеральном округе	365	415	383
► в Северо-Западном федеральном округе	332	375	344
► в Сибирском федеральном округе	310	368	342
► в Южном федеральном округе	294	349	321
► в Центральном федеральном округе	298	344	315
► в Приволжском федеральном округе	273	314	292
► в Северо-Кавказском федеральном округе	95	118	111

Субъекты Российской Федерации с максимальным значением объема легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения в I квартале 2025 года – Магаданская область (660), Камчатский край (595), Сахалинская область (575), Еврейская автономная область (561), Ямало-Ненецкий автономный округ (555).

Субъекты Российской Федерации с минимальным значением объема легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения – Республика Северная Осетия – Алания (126), Кабардино-Балкарская Республика (93), Республика Дагестан (49), Республика Ингушетия (9). Чеченская Республика (6).

Информация об объемах легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3 и в Приложении № 3.

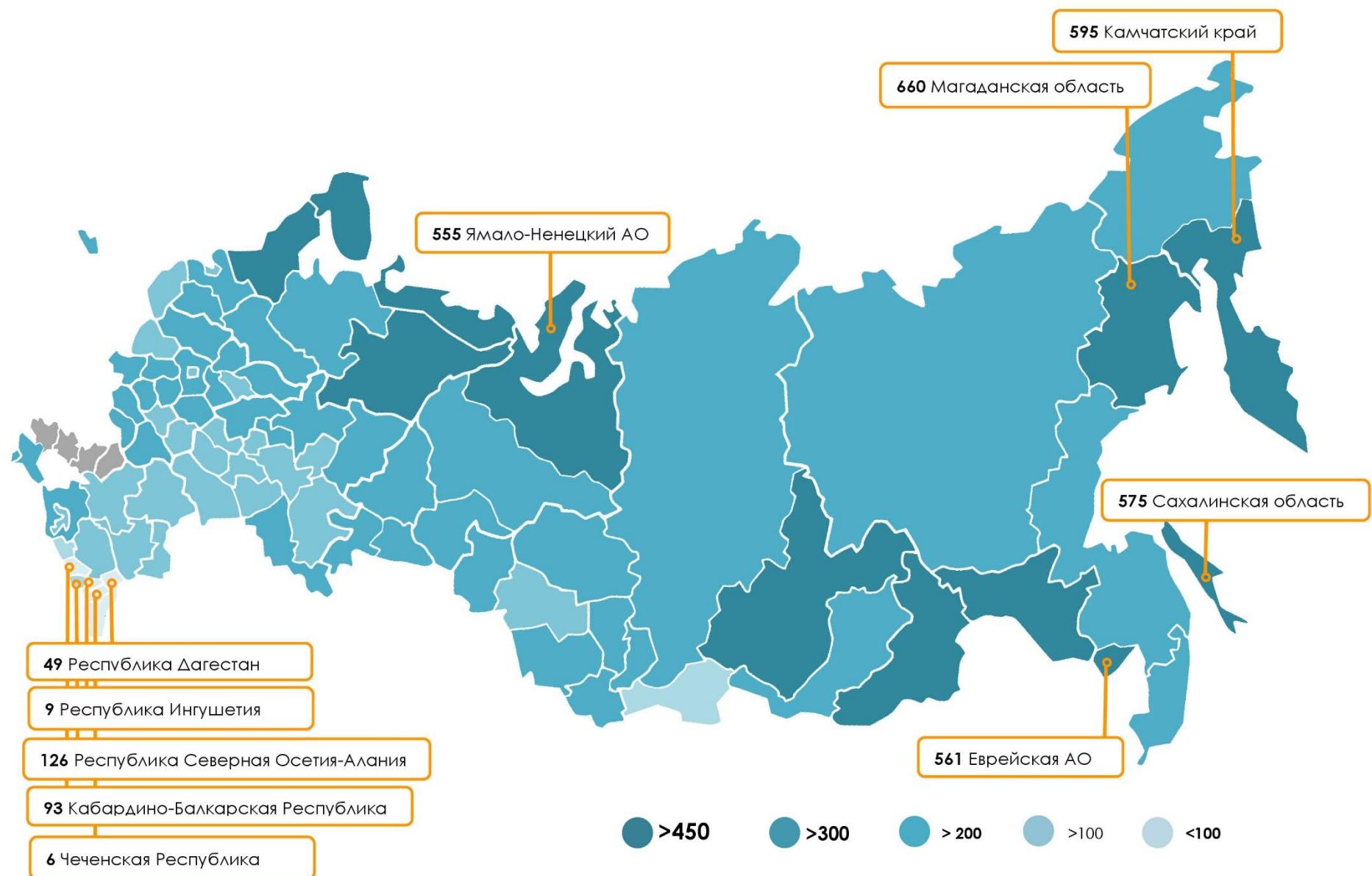


Рисунок № 3

Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения

сигарет, I квартал 2025 года

1.8. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения

Точки продаж табачной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – торговые точки, зарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ и передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, – объективный показатель, характеризующий уровень легальности рынков розничных продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

В случае отсутствия доступности табачной продукции в легальных точках продаж при существующей потребности увеличиваются риски возникновения нелегальных точек продаж с контрафактной и нелегальной табачной продукцией, так как спрос рождает предложение. Покупатель не откажется от табачной продукции, а приобретет нелегальную продукцию.

Резкое сокращение легальных точек продаж в субъекте Российской Федерации, значительная разница в количестве легальных торговых точек в расчете на душу совершеннолетнего населения в граничащих субъектах Российской Федерации косвенно указывают на присутствие нелегального рынка.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ⁹, в федеральных округах (информация также приведена на диаграмме № 9):

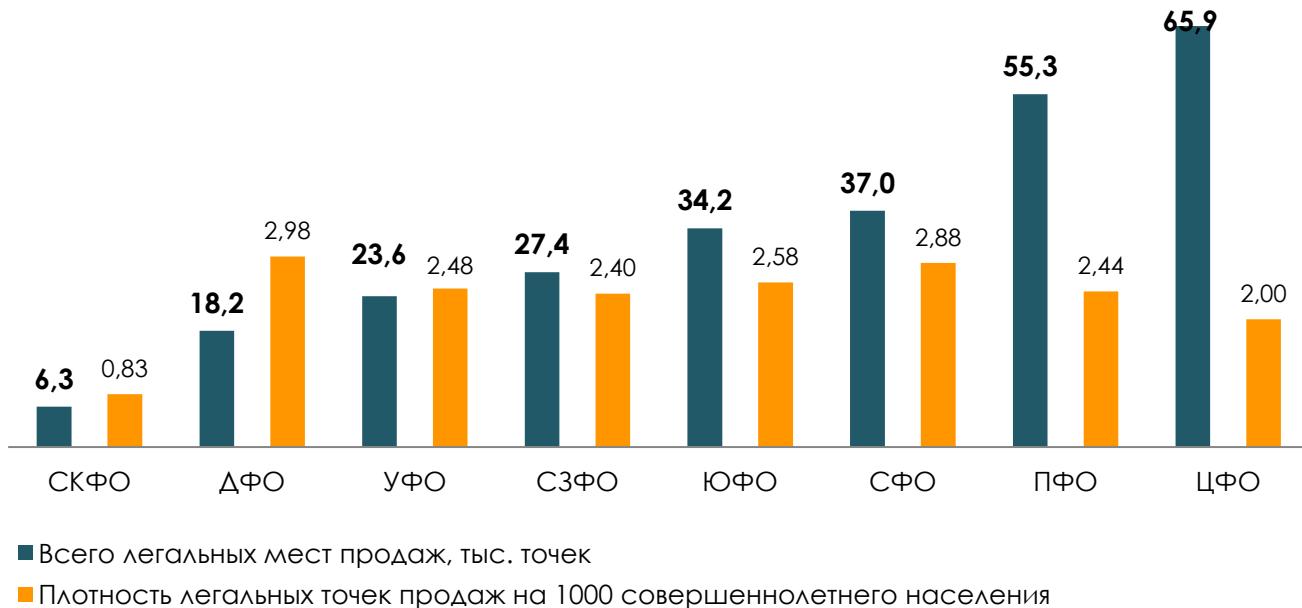
- в Центральном федеральном округе – **65,9 тысяч** точек
 - 24,6% точек в Российской Федерации
 - 2,00 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- в Приволжском федеральном округе – **55,3 тысяч** точек
 - 20,6% точек в Российской Федерации
 - 2,44 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- в Сибирском федеральном округе – **37,0 тысяч** точек
 - 13,8% точек в Российской Федерации

⁹ Далее – точки

- 2,88 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- в **Южном** федеральном округе – **34,2 тысяч** точек
 - 12,8% точек в Российской Федерации
 - 2,58 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- в **Северо-Западном** федеральном округе – **27,4 тысяч** точек
 - 10,2% точек в Российской Федерации
 - 2,40 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- в **Уральском** федеральном округе – **23,6 тысяч** точек
 - 8,8% точек в Российской Федерации
 - 2,48 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- в **Дальневосточном** федеральном округе – **18,2 тысяч** точек
 - 6,8% точек в Российской Федерации
 - 2,98 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **6,3 тысяч** точек
 - 2,4% точки в Российской Федерации
 - 0,83 точки на 1 000 совершеннолетнего населения.

Диаграмма № 9

Распределение количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ по федеральным округам, I квартал 2025 года



По данным ГИС МТ, максимальная «плотность» точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, зафиксирована в следующих субъектах Российской Федерации: Еврейская автономная область (4,13), Республика Алтай (4,07), Амурская область (3,72), Алтайский край (3,56), Калининградская область (3,47), а минимальная – в Карачаево-Черкесской Республике (0,59), Кабардино-Балкарской Республике (0,54), Республике Дагестан (0,16), Республике Ингушетия (0,06), Чеченской Республике (0,02) при «плотности» по Российской Федерации, составившей 2,30 точки на 1 000 совершеннолетнего населения.

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, а также количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в расчете на 1 000 совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года указано на рисунке № 4 и в [Приложении № 4](#).

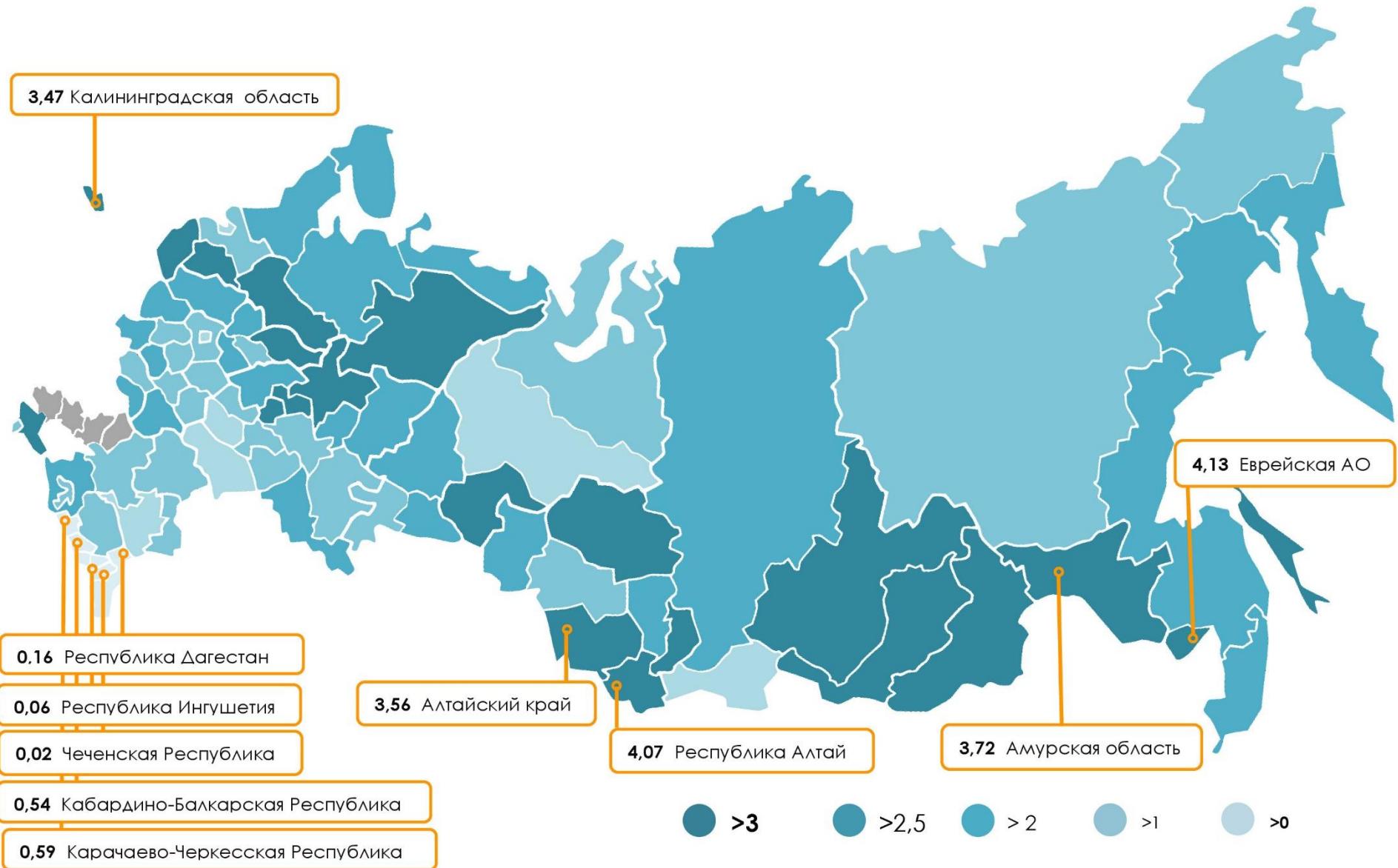


Рисунок № 4

Количество точек продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

точек на 1 000 совершеннолетнего населения, I квартал 2025 года

1.9. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

По данным ГИС МТ за I квартал 2025 года зафиксировано 1 444 точки продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (0,54% от общего числа точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ), что в 3,36 раза больше, чем за IV квартал 2024 года (430 точек) и в 2,24 раза больше, чем в I квартале 2024 года (645 точек).

Распределение количества точек розничных продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I кв. 2024	IV кв. 2024	I кв. 2025
► в Центральном федеральном округе	117	72	295
► в Сибирском федеральном округе	93	76	254
► в Южном федеральном округе	141	61	245
► в Приволжском федеральном округе	96	57	243
► в Дальневосточном федеральном округе	66	66	126
► в Уральском федеральном округе	47	40	110
► в Северо-Западном федеральном округе	30	28	104
► в Северо-Кавказском федеральном округе	55	30	67

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в I квартале 2025 года:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (113), г. Москва (68), Московская область (66), Ростовская область (58), Ставропольский край (50);

в относительном выражении от общего количества точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ – Республика Дагестан (2,34%), Республика Тыва (1,71%), Республика Северная Осетия – Алания (1,35%), Республика Калмыкия (1,28%) и Костромская область (1,06%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 5, а также в Приложении № 5.

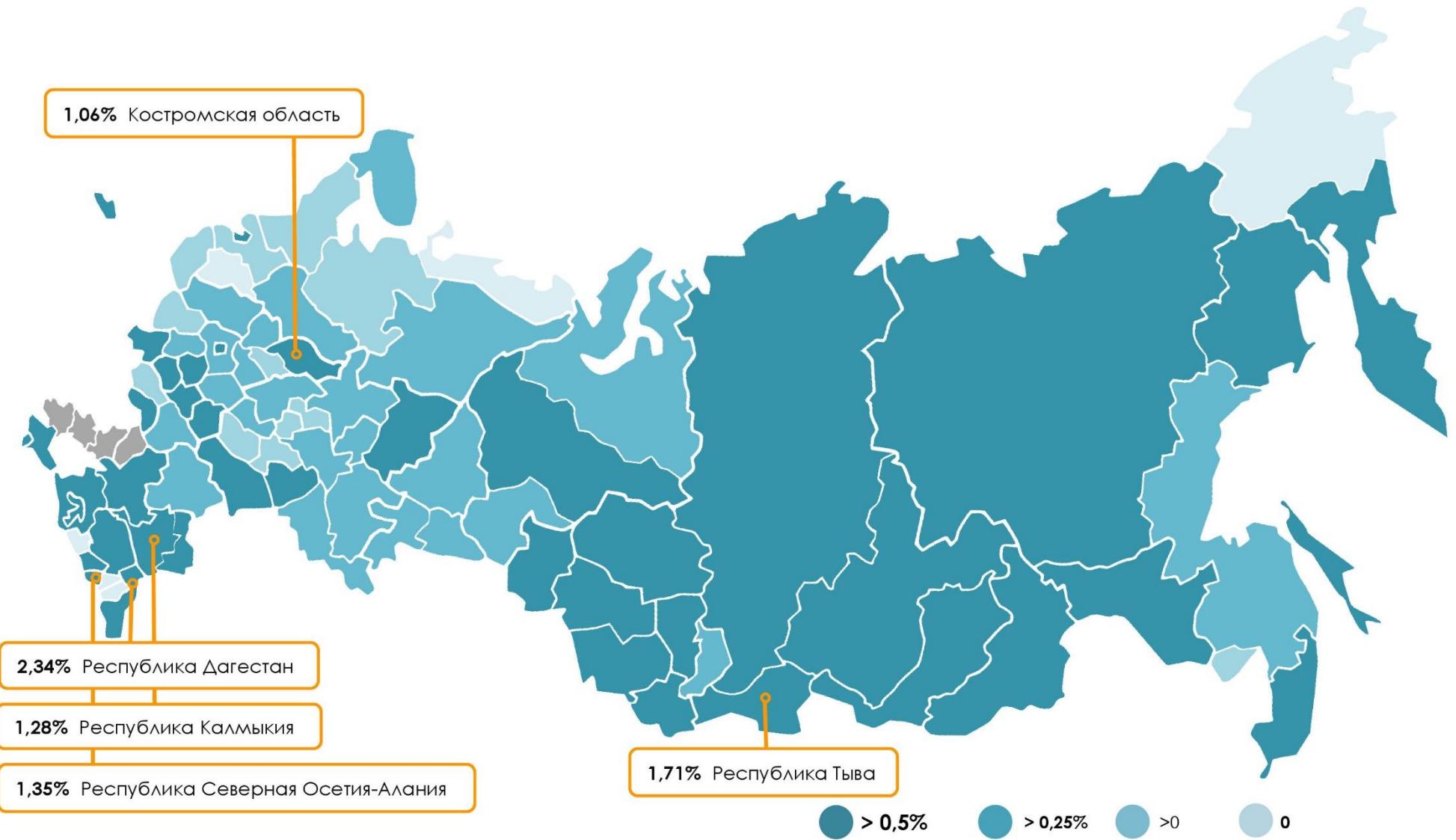


Рисунок № 5

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, I квартал 2025 года

2. Оценка нелегального оборота табачной продукции

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2020 г. № 991-р учреждена АНО «ННЦК».

Одной из уставных задач АНО «ННЦК» является содействие обеспечению деятельности Государственной комиссии в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, включая проведение анализа рынков в рамках реализации Концепции.

В III-IV кварталах 2024 года АНО «ННЦК» проводилось полевое исследование нелегального рынка табачной продукции как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе каждого субъекта Российской Федерации. Целью исследования была оценка доли незаконного оборота на рынке табачной продукции Российской Федерации.

Данное исследование репрезентативно для всех субъектов Российской Федерации.

Исследование проводилось методом сбора пустых пачек, выброшенных потребителями на улицах городов и населенных пунктов. Квоты на сбор были заданы по 1 073 населенным пунктам страт ABCDE (А – города с населением более 1 млн чел., В – 0,5 - 1 млн, С – 0,1 – 0,5 млн, D – менее 100 тыс. чел., Е – сельские населенные пункты). В ходе исследования страты А и В были покрыты полностью, т.е. сбор пачек проводился во всех 36 городах РФ с населением более 500 тыс. человек. Страна С покрыта на 96%, количество городов и поселков городского типа, относящихся к стране D, составило 281, а количество сельских населенных пунктов, в которых производился сбор пустых пачек, составило 627.

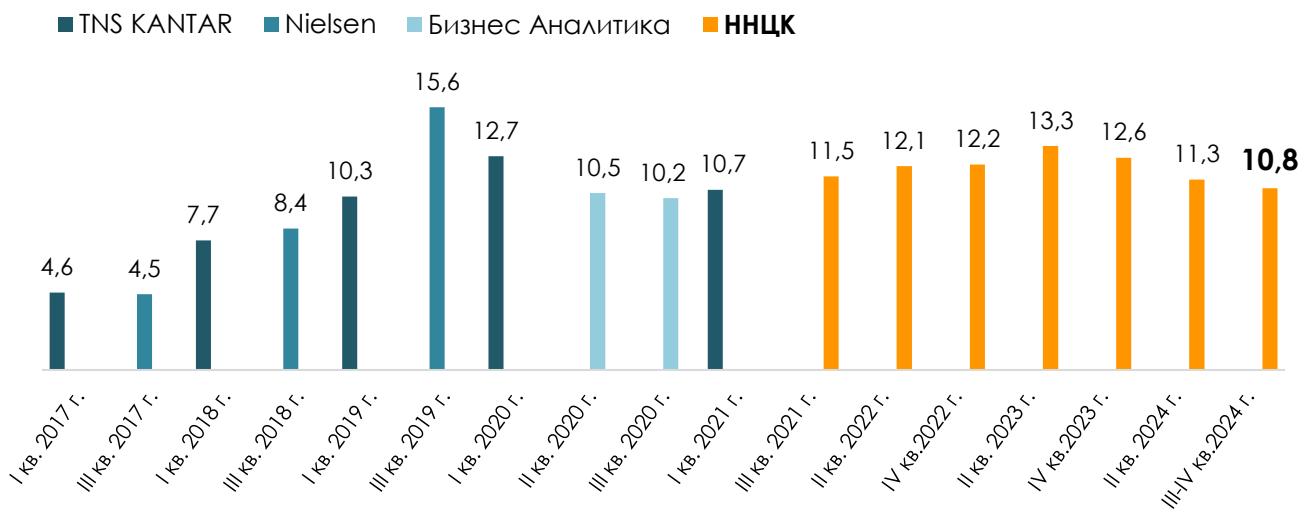
Общее количество пачек, которое было собрано в рамках проекта, составило более 69 тыс. По результатам исследования общая, взвешенная по курильщикам Российской Федерации в целом, доля нелегальных сигарет составила **10,8%**.

Сведения о доле нелегального оборота табачной продукции по оценкам экспертных организаций за различные периоды с 2017 по 2024 годы приведены на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Доля нелегального оборота табачной продукции

по оценкам экспертных организаций, %



Доля нелегальных сигарет в мегаполисах составляет 9,3%, в городах с населением 0,5-1 млн она составляет 10,3%, в городах с населением 0,1-0,5 млн -10,3%, в малых городах - 10,7% и в сельской местности - 13,0%.

Среди всей нелегальной продукции на отечественном рынке:

- **53,4%** – нелегальный ввоз из стран ЕАЭС;
- **20,5%** – контрафакт¹⁰;
- **17,7%** – нелегальный ввоз не из стран ЕАЭС;
- **7,9%** – пачки РФ с подозрительной акцизной маркой;
- **0,4%** – Дьюти-фри;
- **0,1%** – пачки РФ без акцизной марки.

Наибольшую долю – 53% нелегальной продукции составляют сигареты, незаконно ввезенные в Российскую Федерацию из стран-членов ЕАЭС. Лидером среди стран ЕАЭС

¹⁰ Контрафактом признаются товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение (пункт 1 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации)

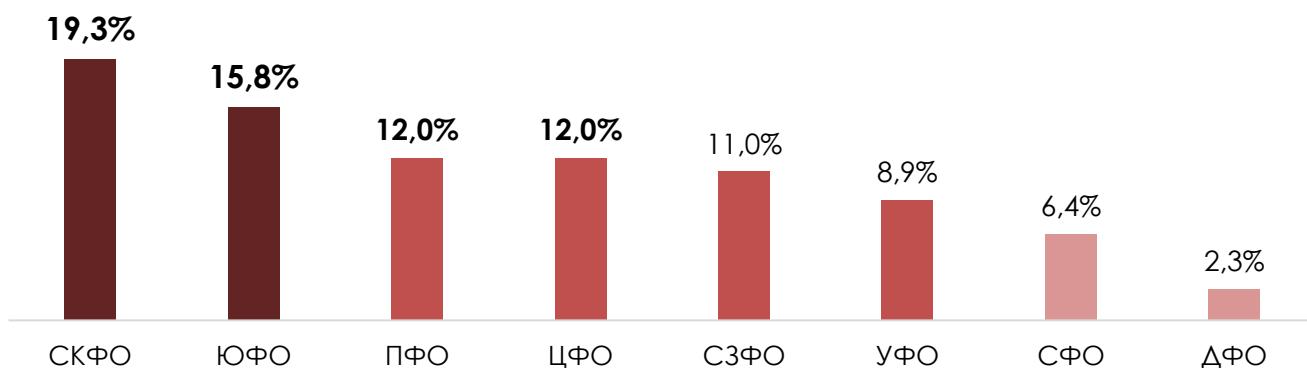
являются сигареты, имеющие белорусское происхождение (78,8% незаконного ввоза из ЕАЭС; 18,6% приходится на Армению, 2,5% – на Казахстан, 0,1% – на Кыргызстан).

Сведения о доле нелегальных сигарет в федеральных округах приведены на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

Доля нелегальных сигарет

в разрезе федеральных округов, по данным исследования АНО «ННЦК»
III-IV квартал 2024 года



Субъекты Российской Федерации с максимальным значением доли нелегальных сигарет – Оренбургская область (35,5%), Республика Дагестан (29,0%), Чеченская Республика (24,8%), Смоленская область (24,7%), Республика Адыгея (22,9%).

Наименьшая доля нелегальных сигарет выявлена в Хабаровском крае (0,7%), Чукотском автономном округе (0,5%), Камчатском крае (0,1%), Томской области (0,1%), Магаданской области (0,0%).

Сведения о доле нелегальных сигарет в каждом субъекте Российской Федерации приведены на рисунке № 6 и в [Приложении № 6](#).

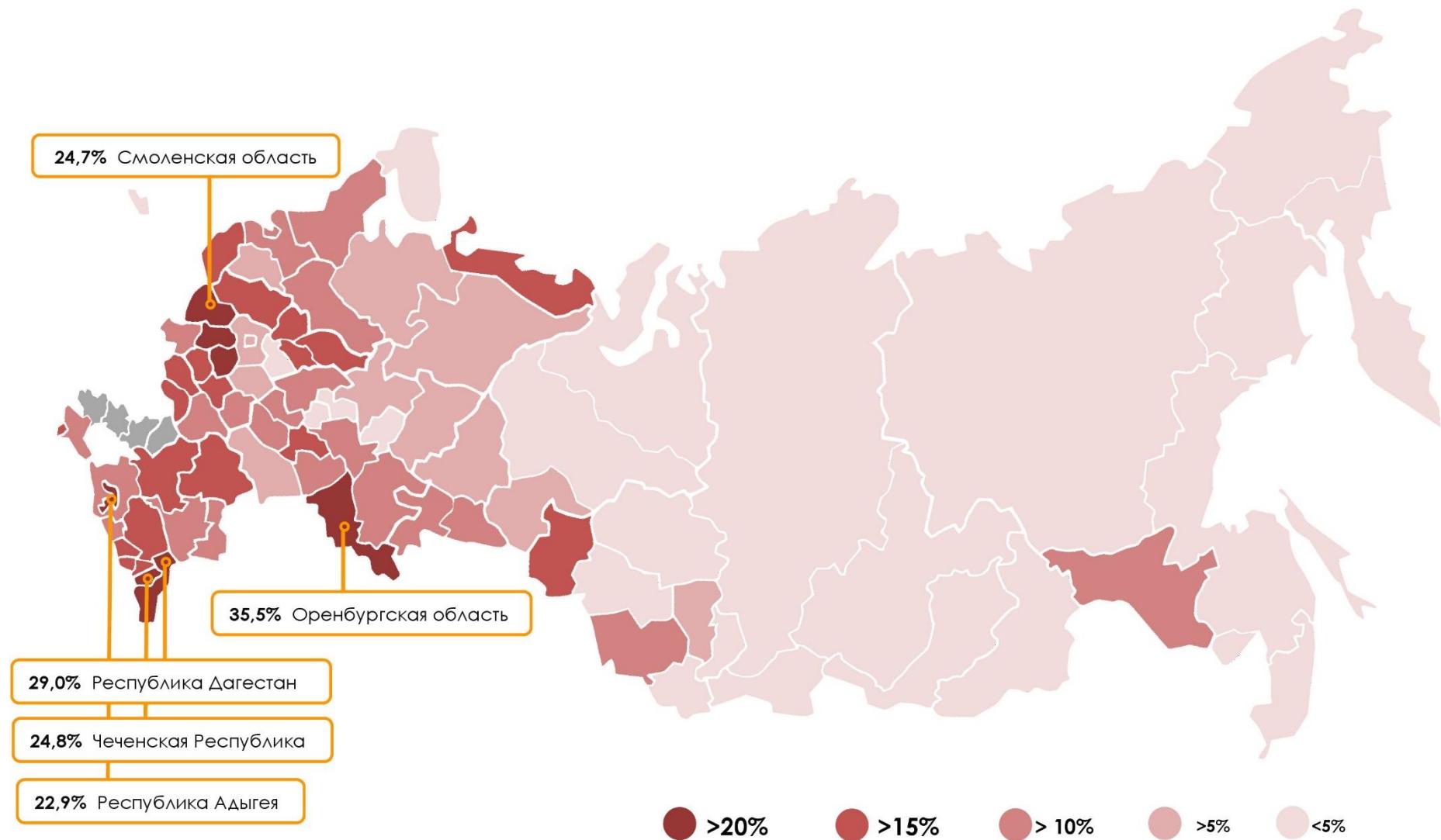


Рисунок № 6

Доля нелегальных сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным исследования АНО «ННЦК», III-IV квартал 2024 года

3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты

Методикой предусмотрен расчет показателей, характеризующих минимальный объем ущерба бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налогов на добавленную стоимость.

Расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета», согласно Методике, производится по формуле:

Минимальные потери федерального бюджета =

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов +
Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС

где:

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов =

Объем потребления нелегальной табачной продукции x
Минимальная сумма акциза в расчете на 1 пачку

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС =

Объем потребления нелегальной табачной продукции x
Минимальная сумма НДС в расчете на 1 пачку

Согласно Методике, источником данных об объемах нелегального потребления табачной продукции являются экспертно-аналитические исследования. С учетом проведенного полевого исследования по оценке доли нелегального оборота табачной продукции в III-IV кварталах 2024 года, АНО «ННЦК» рассчитан объем потребления нелегальных сигарет как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе субъектов Российской Федерации. Объем потребления нелегальных сигарет по данным за I квартал 2025 года оценивается в 224,2 млн пачек, что на 7,5% меньше, чем в IV квартале 2024 года (242,4 млн пачек) и на 12,0% меньше, чем в I квартале 2024 года (254,9 млн пачек).

Общий объем потребления сигарет в I квартале 2025 года (согласно Методике, рассчитывается как сумма объема потребления нелегальных сигарет и объема легальных розничных продаж сигарет) составил 340 сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, что на 8,1% меньше, чем в IV квартале 2024 года (370 сигарет), и на 4,3% больше, чем в I квартале 2024 года (326 сигарет).

Информация об оценке объема потребления сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 7.

В соответствии со ст. 193 НК РФ ставка акциза на сигареты с 1 января по 31 декабря 2025 года включительно составляет 2 975 рублей за 1000 штук плюс 18 процентов расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 4 000 рублей за 1000 штук.

Таким образом, минимальная ставка акциза в расчете на 1 пачку составляет 80,0 руб. за период с 01 января 2025 года по 31 декабря 2025.

Ставка НДС на табачную продукцию – 20%. Минимальный размер НДС рассчитывается по формуле:

$$\text{Минимальный размер НДС} = \frac{\text{Ставка НДС} \times \text{Единая минимальная цена 1 пачки сигарет}}{(1+\text{Ставка НДС})}$$

Таким образом, минимальный размер НДС составляет 22,5 руб. в расчете на 1 пачку за период с 01 января 2025 года по 31 декабря 2025 года

Минимальная сумма налогов в расчете на 1 пачку сигарет составляет 102,5 руб. за период с 01 января 2025 года по 31 декабря 2025 года.

В соответствии с вышеуказанным алгоритмом был рассчитан минимальный ущерб бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налога на добавленную стоимость: данный показатель в I квартале 2025 года составил 23,0 млрд рублей, что на 3,0% меньше, чем в IV квартале 2024 года (23,7 млрд рублей), и на 8,0% меньше, чем в I квартале 2024 года (25,0 млрд рублей).

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения в млн руб.:

	I кв. 2024	IV кв. 2024	I кв. 2025
► в Центральном федеральном округе	9 238,7	7 420,6	7 171,0
► в Приволжском федеральном округе	3 507,7	5 199,9	5 048,8
► в Южном федеральном округе	4 840,0	3 911,1	3 775,1
► в Северо-Западном федеральном округе	2 501,2	2 607,6	2 516,9
► в Уральском федеральном округе	1 837,8	1 696,3	1 650,7
► в Сибирском федеральном округе	1 912,4	1 527,7	1 485,7
► в Северо-Кавказском федеральном округе	948,0	1 000,0	981,0
► в Дальневосточном федеральном округе	168,8	371,7	351,3

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты зафиксированы в Московской области (1 362,5 млн рублей или 5,9% от совокупных минимальных потерь федерального бюджета), Краснодарском крае (1 280,2 млн рублей или 5,6%), г. Москве (1 251,0 млн рублей или 5,4%), Оренбургской области (1 241,6 млн рублей или 5,4%), г. Санкт-Петербурге (1 039,9 млн рублей или 4,5%).

Данные о минимальных потерях бюджета в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 7, а также в Приложении № 8.

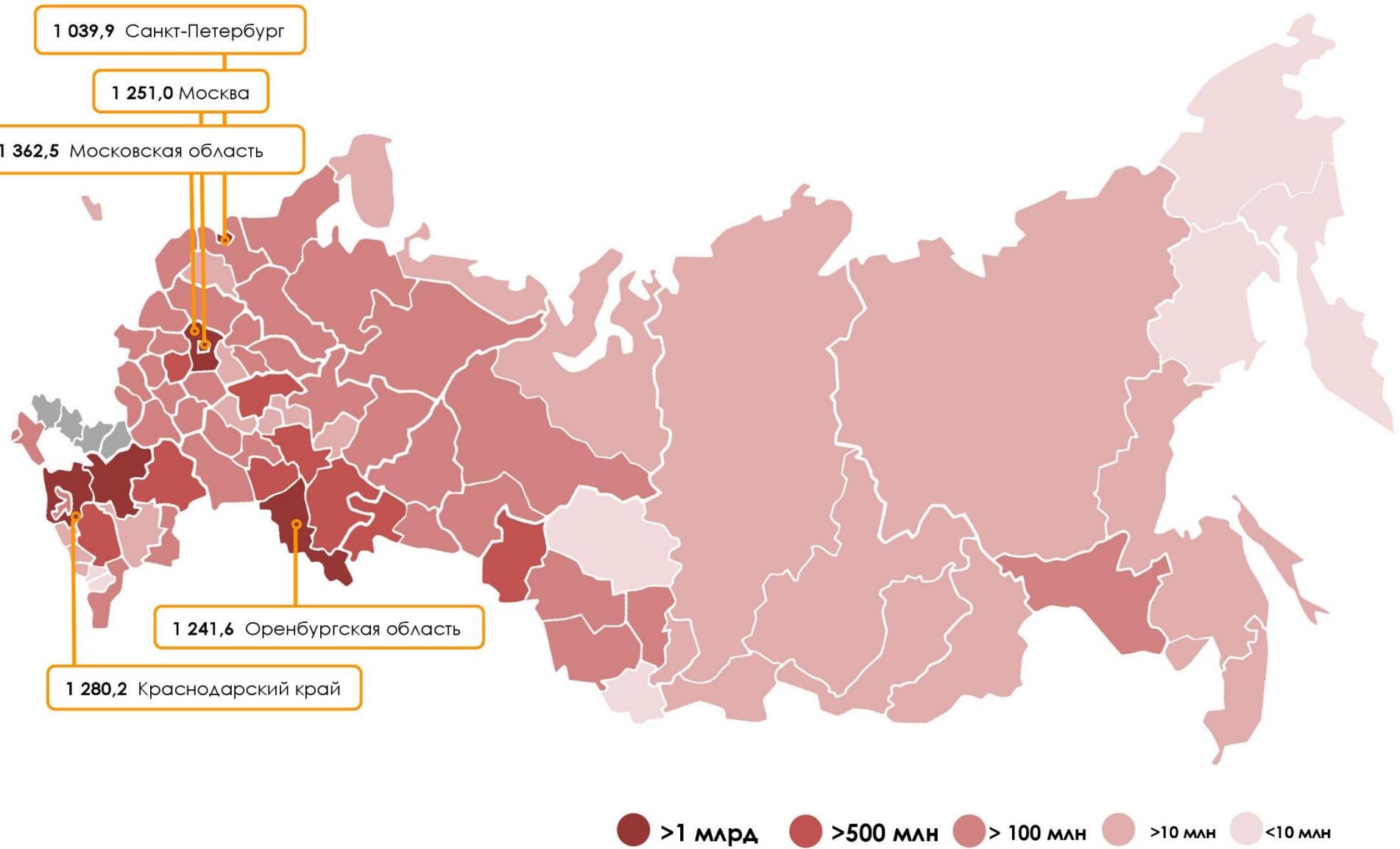


Рисунок № 7

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, млн руб.

с учетом данных исследования АНО «ННЦК», I квартал 2025 года

Также Методикой предусмотрен расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше», который дает наиболее объективную оценку субъектов Российской Федерации в зависимости от минимальных потерь федерального бюджета вследствие потребления нелегальных сигарет в конкретных субъектах Российской Федерации.

Данные о числе курильщиков в возрасте от 15 лет и старше рассчитываются по данным Росстата путем умножения доли граждан в возрасте от 15 лет и старше, курящих ежедневно, на численность населения в возрасте от 15 лет и старше.

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения (рублей):

	I кв.	IV кв.	I кв.
	2024	2024	2025
► в Южном федеральном округе	2 693	2 176	1 604
► в Северо-Кавказском федеральном округе	1 210	1 276	1 507
► в Приволжском федеральном округе	896	1 328	1 437
► в Северо-Западном федеральном округе	1 377	1 436	1 407
► в Центральном федеральном округе	1 841	1 479	1 264
► в Уральском федеральном округе	1 022	944	962
► в Сибирском федеральном округе	704	562	612
► в Дальневосточном федеральном округе	120	265	292

Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика 15+ в I квартале 2025 года в целом по Российской Федерации составили 1 189 рубля, что на 3,6% меньше, чем в IV квартале 2024 года (1 233 рубля), и на 8,3% меньше, чем в I квартале 2024 года (1 297 рублей).

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в I квартале 2025 года зафиксированы в Чеченской Республике (8 963 рубля), Оренбургской области (5 564 рубля), Ненецком автономном округе (3 081 рубль), Калужской области (2 861 рубль), Республике Адыгея (2 764 рубля). Данные о минимальных потерях бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 8, а также в [Приложении № 8](#).

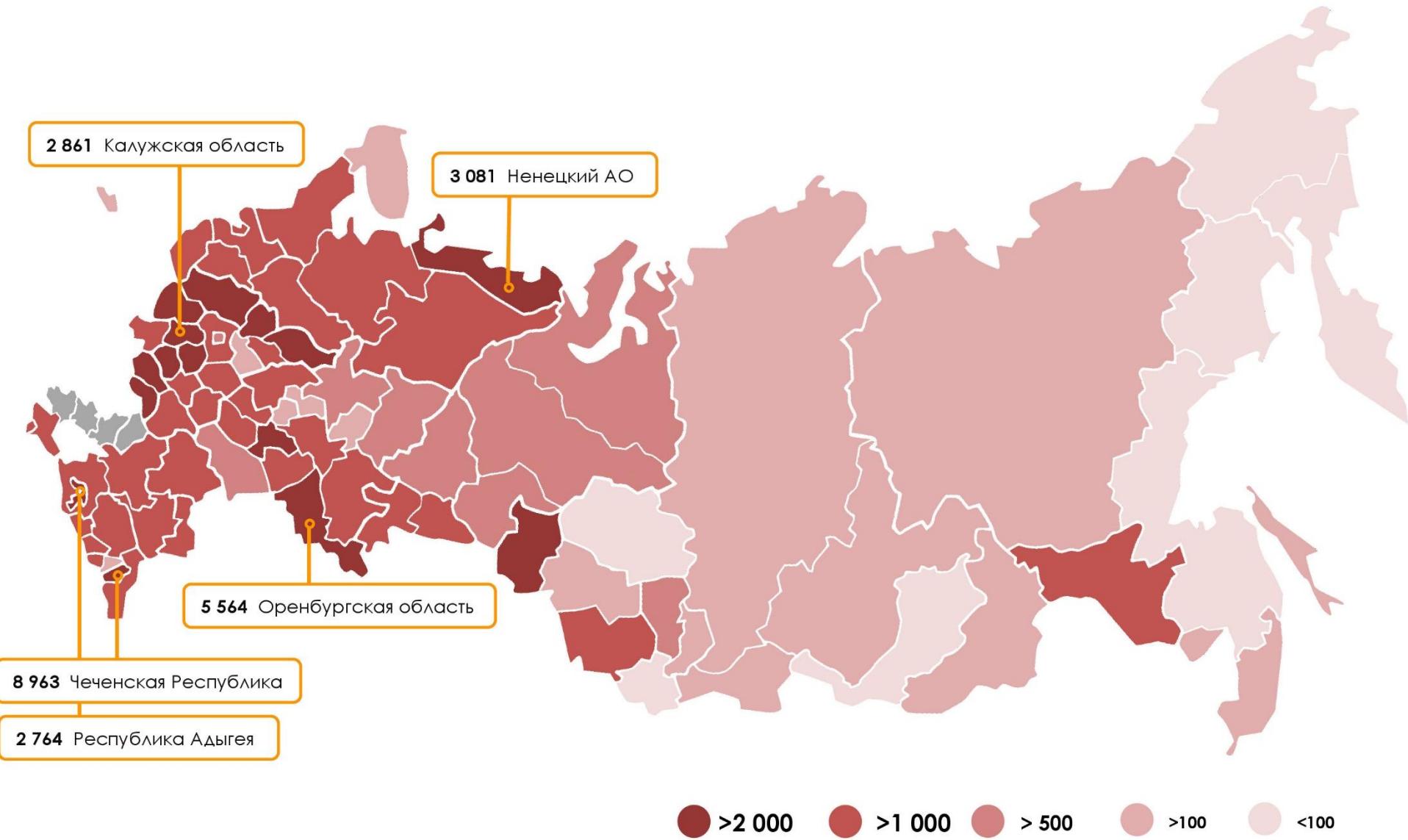


Рисунок № 8

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, рублей

в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», I квартал 2025 года

4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка табачной продукции, учитываемые при анализе состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ приведен в Приложении № 9, перечень статей УК РФ – в Приложении № 10).

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти табачной продукции за I квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ)¹¹.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов РФ организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

¹¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

Оценка рынка табачной продукции проводится по субъектам Российской Федерации, в которых организована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

Из указанного в Методике перечня статей КоАП РФ¹² уполномоченные органы власти в I квартале 2025 года применили к нарушителям 25 статей КоАП РФ (56% статей, указанных в перечне), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **18** статей, лидер – **Липецкая область (9 статей);**
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **15** статей, лидер – **Республика Мордовия (7 статей);**
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **15** статей, лидер – **Краснодарский край (10 статей);**
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **13** статей, лидер – **Ленинградская область (10 статей);**
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **11** статей, лидер – **Приморский край (7 статей);**
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **11** статей, лидер – **Алтайский край (7 статей);**
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **11** статей, лидер – **Челябинская область (8 статей);**
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **9** статей, лидер – **Республика Северная Осетия – Алания (5 статей).**

Всего за I квартал 2025 года было возбуждено 3 240¹³ дел об административных правонарушениях по вышеприведенным статьям КоАП РФ. Данный показатель на 35,7% меньше числа возбужденных дел за IV квартал 2024 года (5 041¹⁴ дело), и в 1,5 раза больше, чем число дел за I квартал 2024 года (2 108 дел)¹⁵.

¹² В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

¹³ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

¹⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

¹⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

В I квартале 2025 года уполномоченными органами власти следующие статьи не применялись – ч. 2-5 ст. 14.3.1. КоАП РФ (спонсорство табака), ст.14.4 КоАП РФ (продажа товаров ненадлежащего качества), ч.3 ст.14.43 КоАП РФ (нарушение изготовителем требований технических регламентов), ч.1 ст.14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия продукции), ст.14.46 КоАП РФ (нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия), ст.14.46.2 КоАП РФ (непринятие изготовителем мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов), ч.1 ст. 16.1 КоАП РФ (нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза), ч.3 ст.16.1 КоАП РФ (сообщение недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, весе брутто и (или) об объеме товаров), ч. 2 ст. 16.2 КоАП РФ (заявление недостоверных сведений о классификационном коде товаров по единой ТН ВЭД ЕАЭС), ч. 3 ст.16.2 КоАП РФ (заявление недостоверных сведений о товарах либо предоставление недействительных документов), ст. 16.7 КоАП РФ (представление недействительных документов при совершении таможенных операций), ч.1 ст.16.9 КоАП РФ (недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем), ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ (заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов), ч. 2 ст. 16.19 (пользование или распоряжение товарами в нарушение таможенной процедуры), ч. 3 ст. 16.19 КоАП РФ (незавершение в установленные сроки таможенной процедуры, в отношении которой установлено требование о ее завершении), ч. 1 ст. 16.20 (пользование условно выпущенными товарами), ч. 15 ст.19.5 КоАП РФ (невыполнение в срок законного предписания (постановления, представления, решения) органа (должностного лица), осуществляющего государственный надзор (контроль), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора (должностного лица), органа (должностного лица), осуществляющего муниципальный контроль), ст. 19.33 КоАП РФ (невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов

или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами власти в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ:

в 67 субъектах Российской Федерации - по фактам непредставления сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ст. 15.12.1 КоАП РФ, 771 дело об административных правонарушениях);

в 58 субъектах Российской Федерации - по фактам несоблюдения ограничений в сфере торговли табачной продукцией и табачными изделиями (ч. 1 ст.14.53 КоАП РФ, 419 дел об административных правонарушениях);

в 51 субъектах Российской Федерации - по фактам оборота табачных изделий без маркировки (ч. 4 ст.15.12 КоАП РФ, 484 дела об административных правонарушениях);

в 22 субъектах Российской Федерации – по фактам занижения регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижения установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушения установленного порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иного нарушения установленного порядка ценообразования (ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ, 47 дел об административных правонарушениях);

в 17 субъектах Российской Федерации – по фактам незаконной продажи товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена (ст. 14.2 КоАП РФ, 194 дела об административных правонарушениях);

в 15 субъектах Российской Федерации – осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица (ч.1 ст.14.1 КоАП РФ, 907 дел об административных правонарушениях);

в 13 субъектах Российской Федерации – по фактам нарушения изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов (ч.1 ст.14.43 КоАП РФ, 21 дело об административных правонарушениях).

Также в Российской Федерации выявлялись факты:

- недекларирования по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 настоящего

Кодекса, возбуждено 81 дело, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.1 ст. 16.2 КоАП РФ;

- незаконного использования чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, возбуждено 42 дела, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.1 ст. 14.10 КоАП РФ;

- продажи товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации, возбуждено 26 дел об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.1 ст. 14.5 КоАП РФ;

- пользования товарами, которые незаконно перемещены через таможенную границу Евразийского экономического союза и в отношении которых не уплачены таможенные пошлины, налоги или не соблюдены установленные международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запреты и ограничения, либо товарами, выпущенными, в том числе условно, в соответствии с таможенной процедурой, пользование которыми, передача которых во владение или в пользование либо распоряжение которыми иными способами допущены в нарушение установленных запретов и (или) ограничений, а также приобретение, хранение либо транспортировка таких товаров, возбуждено 38 дел об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ст. 16.21 КоАП РФ;

- производства в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния, возбуждено 32 дела об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.2 ст. 14.10 КоАП РФ;

- повторного совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 1 настоящей статьи, возбуждено 30 дел об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.2 ст. 14.53 КоАП РФ;

- иных административных правонарушений в сфере регулирования рынка табачной продукции.

В 3 субъектах Российской Федерации не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли табачной продукцией (Архангельская область, Калужская область, Республика Алтай).

Наибольшее число дел по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, возбуждено в Приморском крае (739 дел), Краснодарском крае (171 дело), Москве (135 дел) в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность в I квартале 2025 года – Карачаево-Черкесской Республике (40 дел), Республике Ингушетия (33 дела), Республике Северная Осетия – Алания (32 дела).

Сведения о количестве возбужденных дел в I квартале 2025 года по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 9.

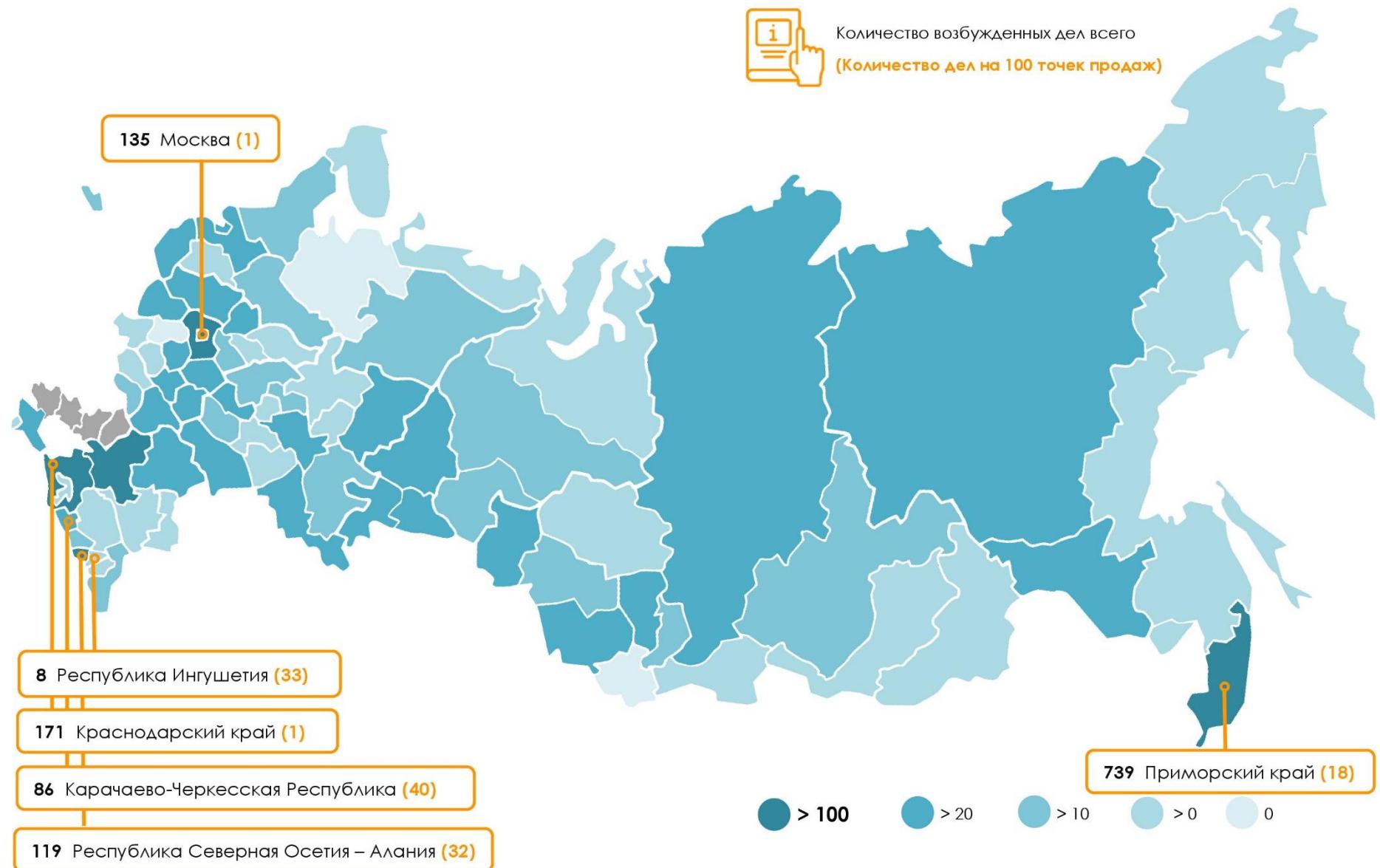


Рисунок № 9

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях

по данным 1- КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов (далее – ФЗ № 248). В соответствии с ФЗ № 248 внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, за исключением внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, проводятся по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 3 – 6 части 1 и частью 3 статьи 57 ФЗ № 248.

Всего в I квартале 2025 года в Российской Федерации проведены внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 1 836 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что в 1,8 раза меньше, чем в IV квартале 2024 года – 3 378 точек, и на 22% больше, чем в I квартале 2024 года – 1 505 точек, и 217 контрольных закупок (в IV квартале 2024 года – 787, в I квартале 2024 года – 377). Таким образом, внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в I квартале 2025 года проводились в отношении 0,7% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

Количество точек, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и контрольных закупок в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года, составило:

► в **Сибирском** федеральном округе – **517** точек (28,2% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 1,4% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СФО), 33 контрольных закупки. Регионы-лидеры, где проводились внеплановые проверки – Омская область (304 точки – 8,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 1 контрольная закупка), Красноярский край (114 точек – 2,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 21 контрольная закупка);

► в **Центральном** федеральном округе – **459** точек (25,0% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,70% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ЦФО), 91 контрольная закупка. Лидеры – Москва (231 точка – 2,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность

по данным ГИС МТ, 65 контрольных закупок), Московская область (35 точек - 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 3 контрольные закупки), Тверская область (27 точек – 1,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 1 контрольная закупка);

► в **Приволжском** федеральном округе – **308** точек (16,8% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,56% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ПФО), 31 контрольная закупка. Лидеры – Оренбургская область (76 точек – 2,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Пермский край (46 точек – 0,8% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 17 контрольных закупок);

► в **Южном** федеральном округе – **191** точка (10,4% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,56% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ЮФО), 24 контрольных закупки. Регионы-лидеры – Ростовская область (88 точек – 1,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Республика Крым (49 точек – 1,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 2 контрольные закупки);

► в **Дальневосточном** федеральном округе – **132** точки (7,2% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,72% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ДФО), 11 контрольных закупок. Лидеры – Республика Саха (Якутия) (41 точка – 2,7% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Приморский край (36 точек – 0,9% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 1 контрольная закупка), Амурская область (25 точек – 1,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 5 контрольных закупок);

► в **Уральском** федеральном округе – **123** точки (6,7% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,52% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в УФО), 2 контрольных закупки. Регионы-лидеры – Челябинская область (85 точек – 1,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным

ГИС МТ, 1 контрольная закупка), Тюменская область (12 точек – 0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

► в **Северо-Западном** федеральном округе – **77** точки (4,2% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,28% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СЗФО), 23 контрольных закупки. Регионы-лидеры – Вологодская область (21 точка – 0,7% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 10 контрольных закупок), Ленинградская область (17 точек – 0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

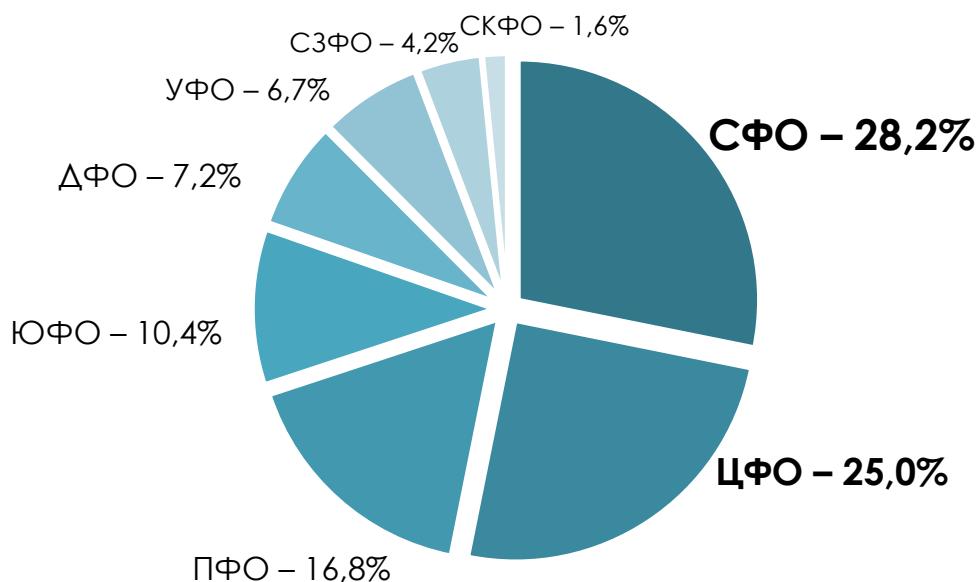
► в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **29** точек (1,6% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,46% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СКФО), 2 контрольных закупки. Лидеры – Кабардино-Балкарская Республика (12 точек, 3,2% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Карачаево-Черкесская Республика (8 точек, 3,7% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились).

Распределение числа точек, в отношении которых проводились внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия по федеральным округам представлено на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Количество точек, в отношении которых проводились внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, I квартал 2025 года



В 10 субъектах Российской Федерации в I квартале 2025 года внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, не проводились, в 46 субъектах Российской Федерации не проводились контрольные закупки.

Сведения о доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в общем количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за I квартал 2025 года приведены на рисунке № 10 и в Приложении № 11.

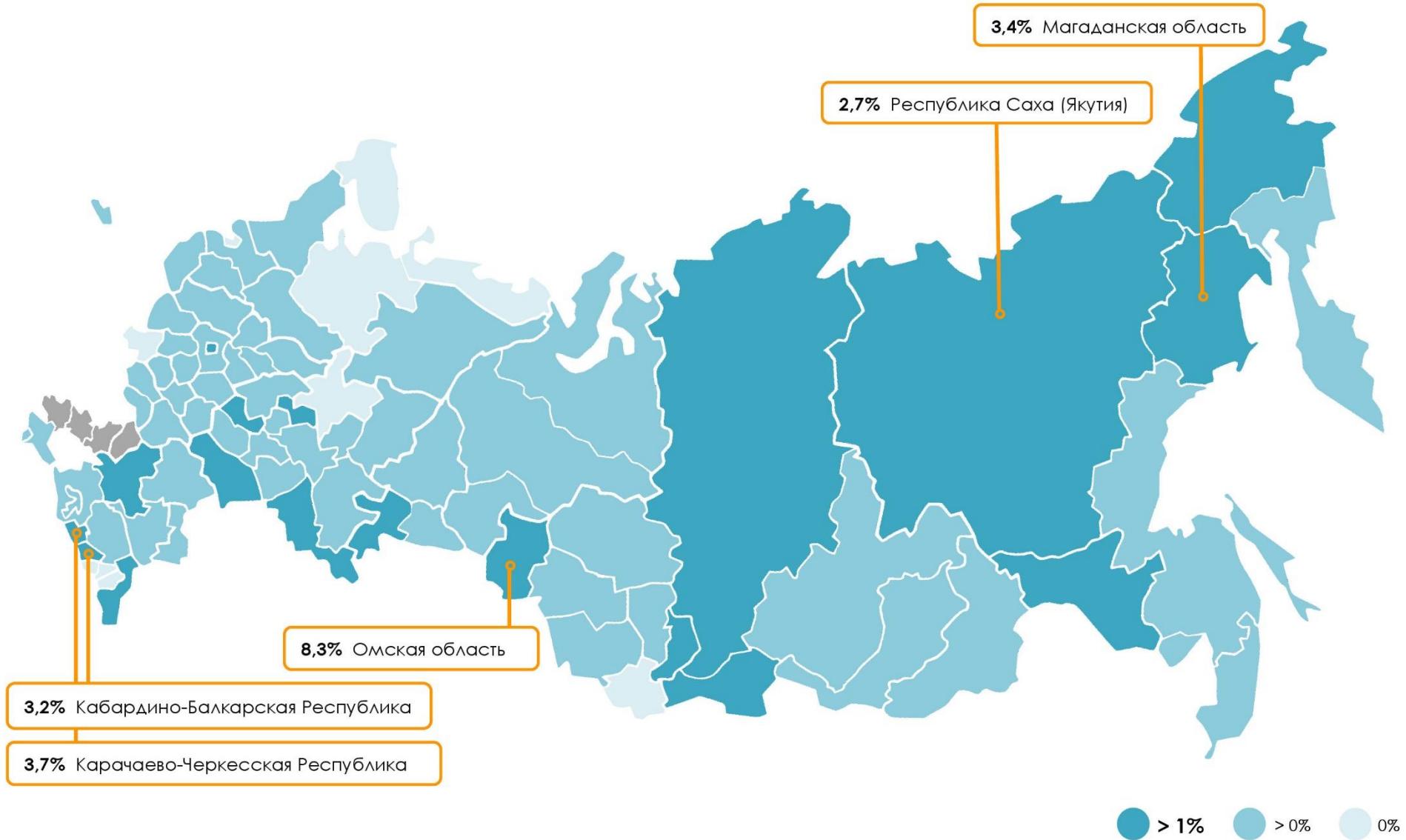


Рисунок № 10

Доля точек продаж табачной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации

В целях предупреждения незаконной торговли табачной продукцией каждая пачка табачной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации (в соответствии с пунктом 3 ст.18 Федерального закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ).

Правила маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224.

В соответствии с частью 3 ст. 15.12 КоАП РФ производство табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 10 тысяч до 150 тысяч рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 4 ст. 15.12 КоАП РФ оборот табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 4 тысяч рублей до 300 тысяч рублей с конфискацией.

В I квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 486 дел об административных правонарушениях по ч. 3 и 4 ст. 15.12 КоАП РФ (на 36,6% меньше, чем в IV квартале 2024 года (766), и в 1,7 раза больше, чем число возбужденных дел в I квартале 2024 года (283), в том числе:

по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 2 дела (в I и IV кварталах 2024 года дела не возбуждались);

по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 484 дела в 47 субъектах Российской Федерации – 0,18 дела на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (на 36,8% меньше, чем в IV квартале 2024 года (766), и в 1,7 раза больше, чем число возбужденных дел в I квартале 2024 года (283)).

Динамика количества возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 13, динамика количества возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ – на диаграмме № 14.

Диаграмма № 13

Количество возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года

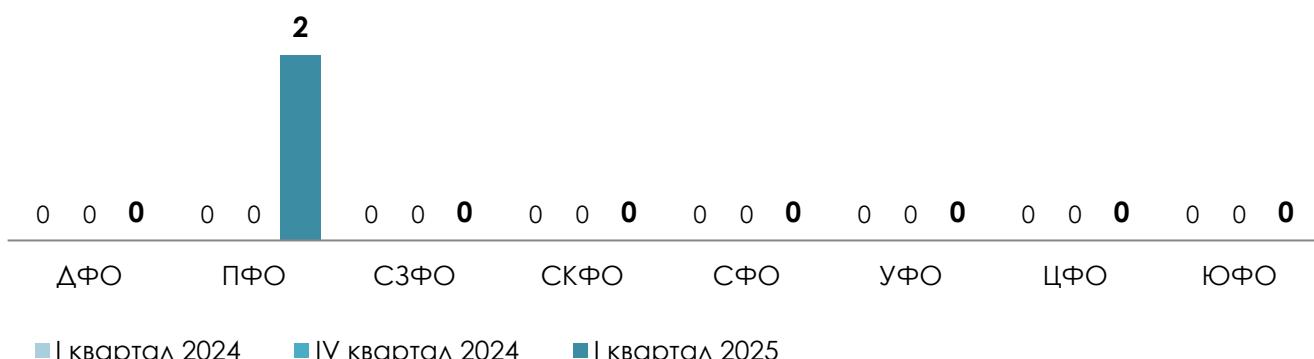


Диаграмма № 14

Количество возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Наибольшее количество дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в абсолютном выражении возбуждено в Республике Северная Осетия – Алания (101), г. Москве (49), Тамбовской области (29), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Республике Северная Осетия – Алания (27,3 дела на 100 точек продаж), Республике Ингушетия (4,2 дела на 100 точек продаж), Тамбовской области (1,7 дела на 100 точек продаж).

Сведения о количестве возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации по данным за I квартал 2025 года представлены на рисунке № 11.

Информация о возбужденных делах по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за I квартал 2025 года приведена в Приложении № 12.

С 1 декабря 2021 г. в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В I квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации по ст. 15.12.1 КоАП РФ возбуждено 771 дело, в IV квартале 2024 дела возбуждено 1 571 дело, в I квартале 2024 года возбуждено 415 дел.

Информация о числе возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за I квартал 2025 года приведена в Приложении № 13.

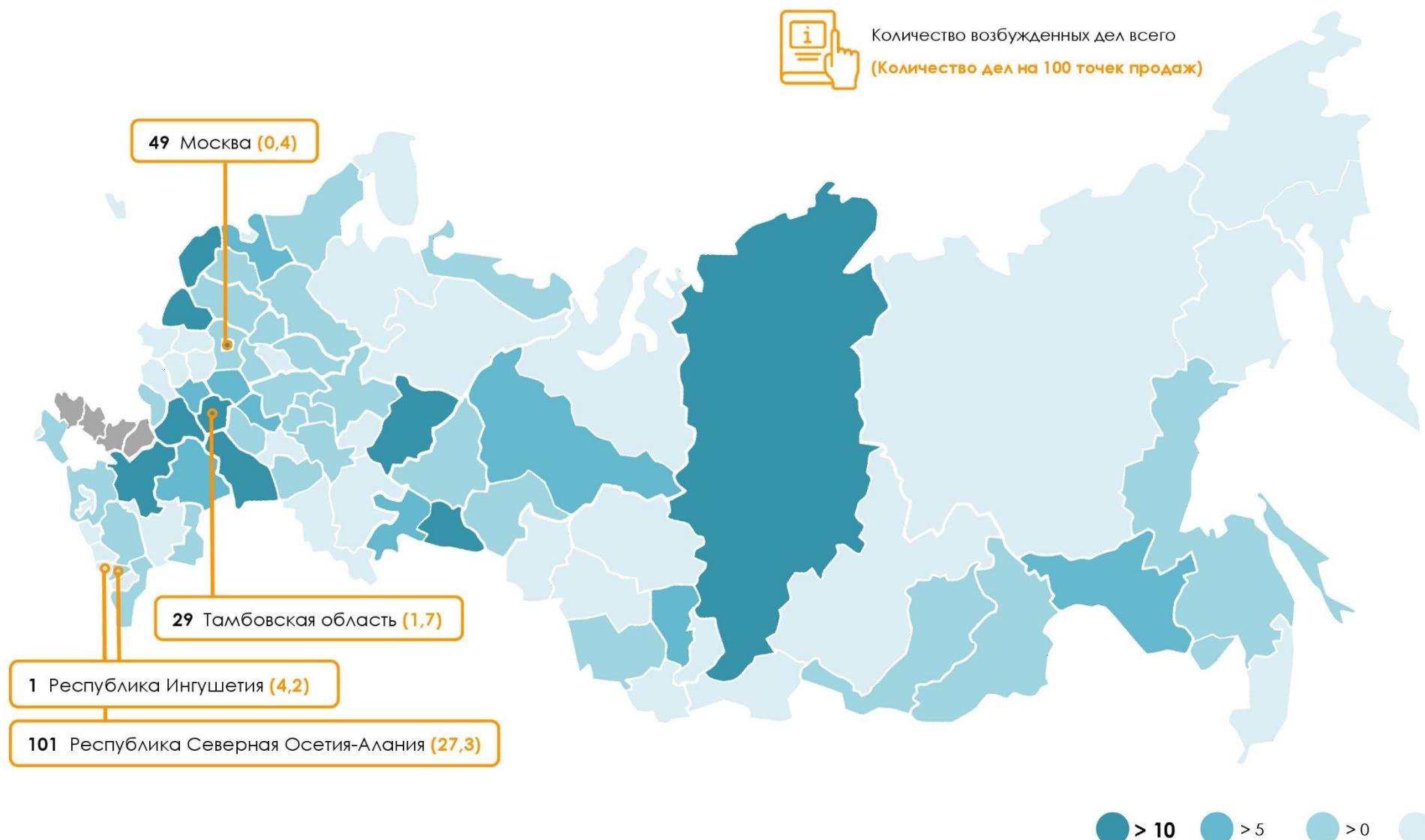


Рисунок № 11

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 тысяч рублей с конфискацией предметов до не менее 100 тысяч рублей с конфискацией предметов.

В I квартале 2025 года на территории Российской Федерации возбуждено 74¹⁶ дела об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (в 5,7 раз больше, чем в IV квартале 2024 года (13¹⁷ дел), и столько же, сколько в I квартале 2024 года (74¹⁸), в том числе:

по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 42 дела (в 42 раза больше, чем в IV квартале 2024 года (1), и в 7,0 раз больше, чем число возбужденных дел в I квартале 2024 года (6) в 2 субъектах Российской Федерации;

по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 32 дела (в 2,7 раз больше, чем в IV квартале 2024 года (12), и в 2,1 раза меньше, чем число возбужденных дел в I квартале 2024 года (68) в 2 субъектах Российской Федерации.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15, динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – на диаграмме № 16.

¹⁶ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

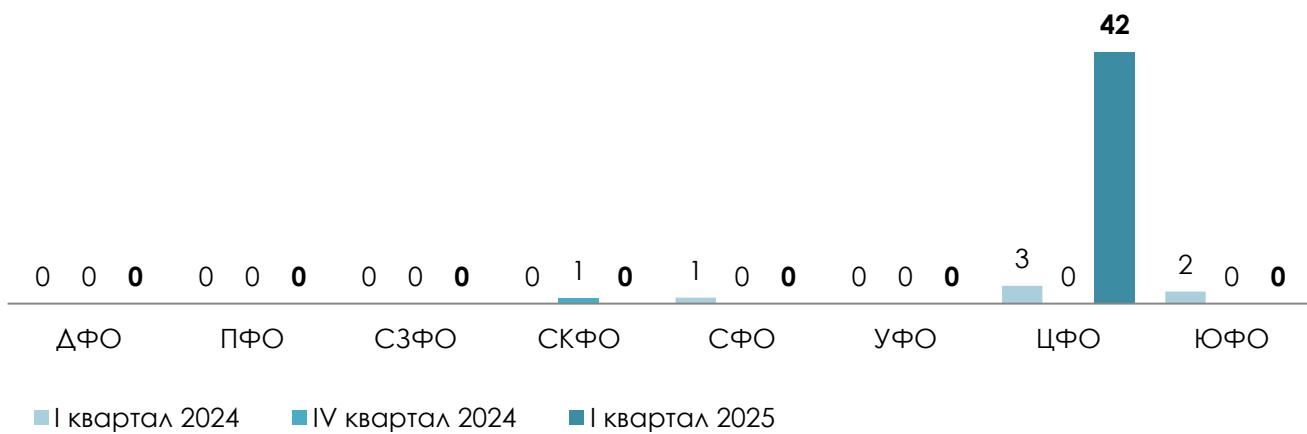
¹⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

¹⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

Диаграмма № 15

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года

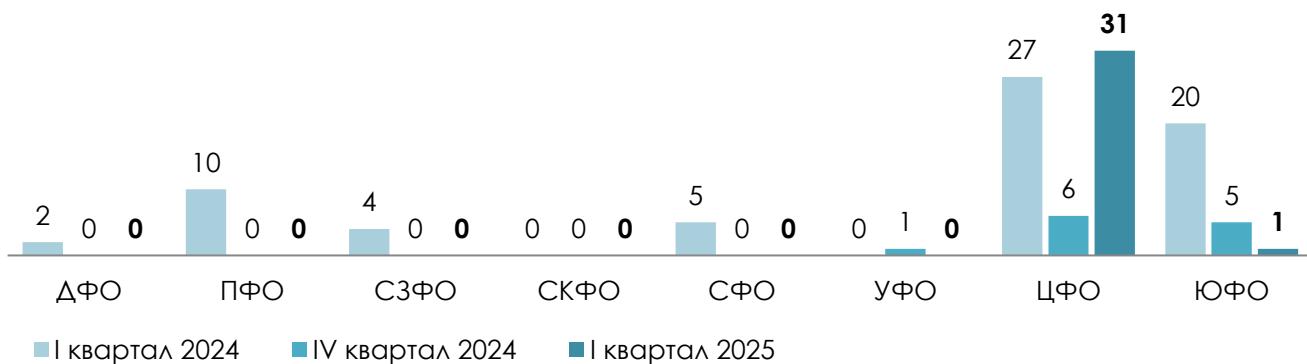


Регионы, в которых возбуждены дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ – Московская область (41 дело или 0,26 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), Тамбовская область (1 дело или 0,06 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ возбуждены в Московской области (31), Ростовской области (1).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года приведена в Приложении № 14.

4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза

Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 года № 107 принят технический регламент Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014).

Технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения на территории государств-членов ЕАЭС требования к табачной продукции, выпускаемой в обращение на таможенной территории ЕАЭС, а также требования к информации (маркировке), наносимой на потребительскую упаковку табачной продукции для обеспечения ее свободного перемещения¹⁹.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом²⁰.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от 1 тысячи рублей до 300 тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влекут наложение административного штрафа в размере от 2 тысяч рублей до 600 тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст.14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения,

¹⁹ Не распространяется на табачную продукцию, которая поставляется на экспорт по внешнеторговым договорам за пределы таможенной территории ЕАЭС и некурительные табачные изделия

²⁰ «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором)

предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 4 тысяч до 1 миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

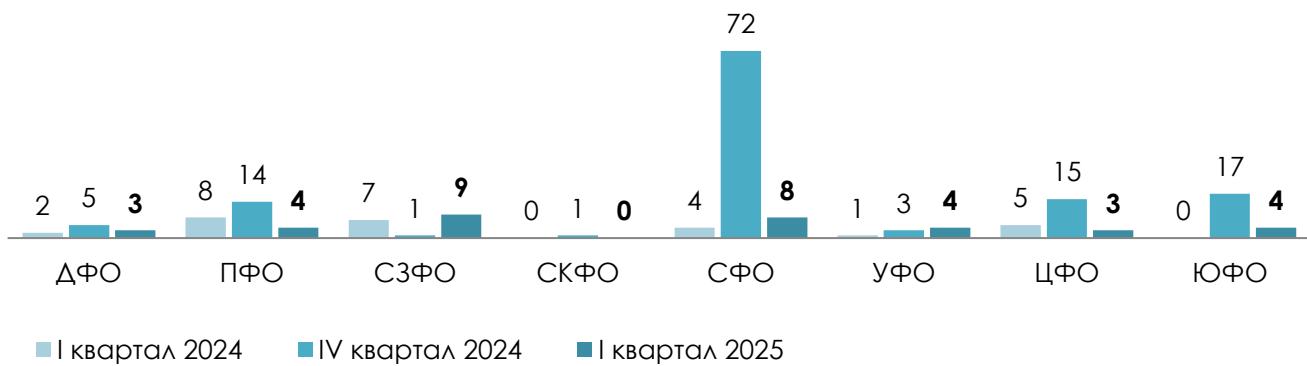
В I квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 35 дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ. В IV квартале 2024 года возбуждено 128 дел, в I квартале 2024 года возбуждено 27 дел.

Динамика количества возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 15](#).

4.5. Пресечение нарушений правил продажи

Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ), незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена (ст. 14.2 КоАП РФ), стимулирование потребления табака (ст. 14.3.1 КоАП РФ), продажа товаров ненадлежащего качества (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), завышение и занижение цен (ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ), реализация продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), несоблюдение ограничений и запретов в сфере торговли табачной продукцией (с выкладкой и демонстрацией табачной продукции, торговля поштучно, без потребительской тары, в помещениях, предназначенных для оказания образовательных, медицинских, спортивных услуг и др.) (ч. 1, 2, 3 ст. 14.53 КоАП РФ) можно условно объединить – нарушения правил продажи табачной продукции.

В I квартале 2025 года на территории Российской Федерации возбуждено 1 708²¹ дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ (на 31,2% меньше, чем в IV квартале 2024 года (2 482²² дела), и на 40,7% больше, чем число возбужденных дел в I квартале 2024 года (1 214²³) – 0,6 дела в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, из них в федеральных округах:

- в **Дальневосточном** – **738** дел (**4,0 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- в **Южном** – **228** дел (**0,7 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- в **Сибирском** – **211** дел (**0,6 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- в **Центральном** – **161** дело (**0,2 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- в **Приволжском** – **131** дело (**0,2 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- в **Северо-Кавказском** – **114** дел (**1,8 дела** в расчете на 100 точек продаж);

²¹ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

²² УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

²³ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

- **в Уральском – 63 дела (0,3 дела в расчете на 100 точек продаж)**
- **в Северо-Западном – 62 дела (0,2 дела в расчете на 100 точек продаж).**

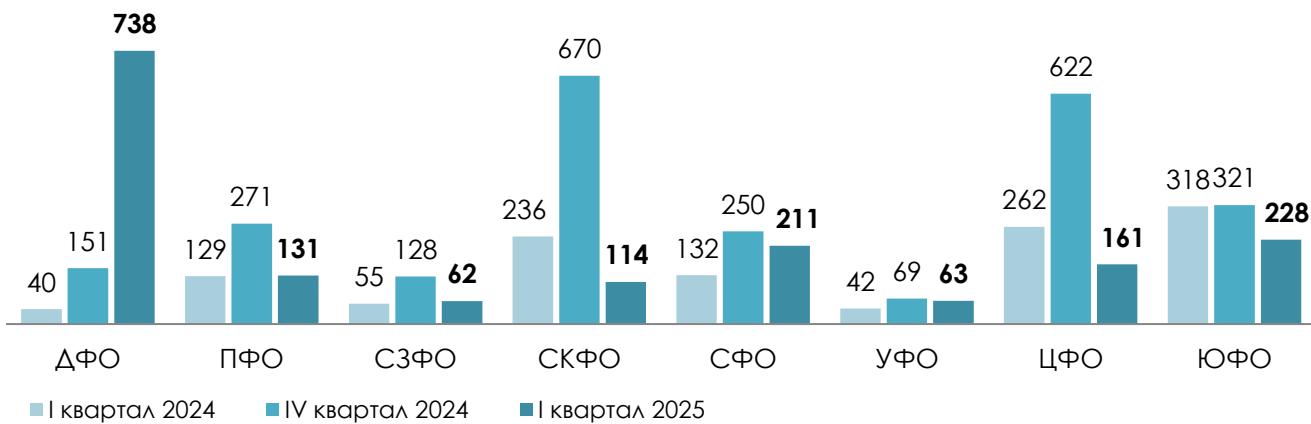
Среди субъектов Российской Федерации по числу возбужденных в I квартале 2025 года дел в связи с нарушениями правил продажи табачной продукции лидируют Приморский край (710 дел), Краснодарский край (150 дел), Омская область (81 дело) в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Карачаево-Черкесская Республика (36 дел на 100 точек продаж), Республика Ингушетия (29 дел на 100 точек продаж), Приморский край (17 дел на 100 точек продаж).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, ст. 14.2 КоАП РФ, ст. 14.3.1 КоАП РФ, ст. 14.4 КоАП РФ, ч.1 ст. 14.5 КоАП РФ, ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ, ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ, ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ, ст. 14.45 КоАП РФ, ч. 1-3 ст. 14.53 КоАП РФ), в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции, в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 12 и в Приложении № 16.

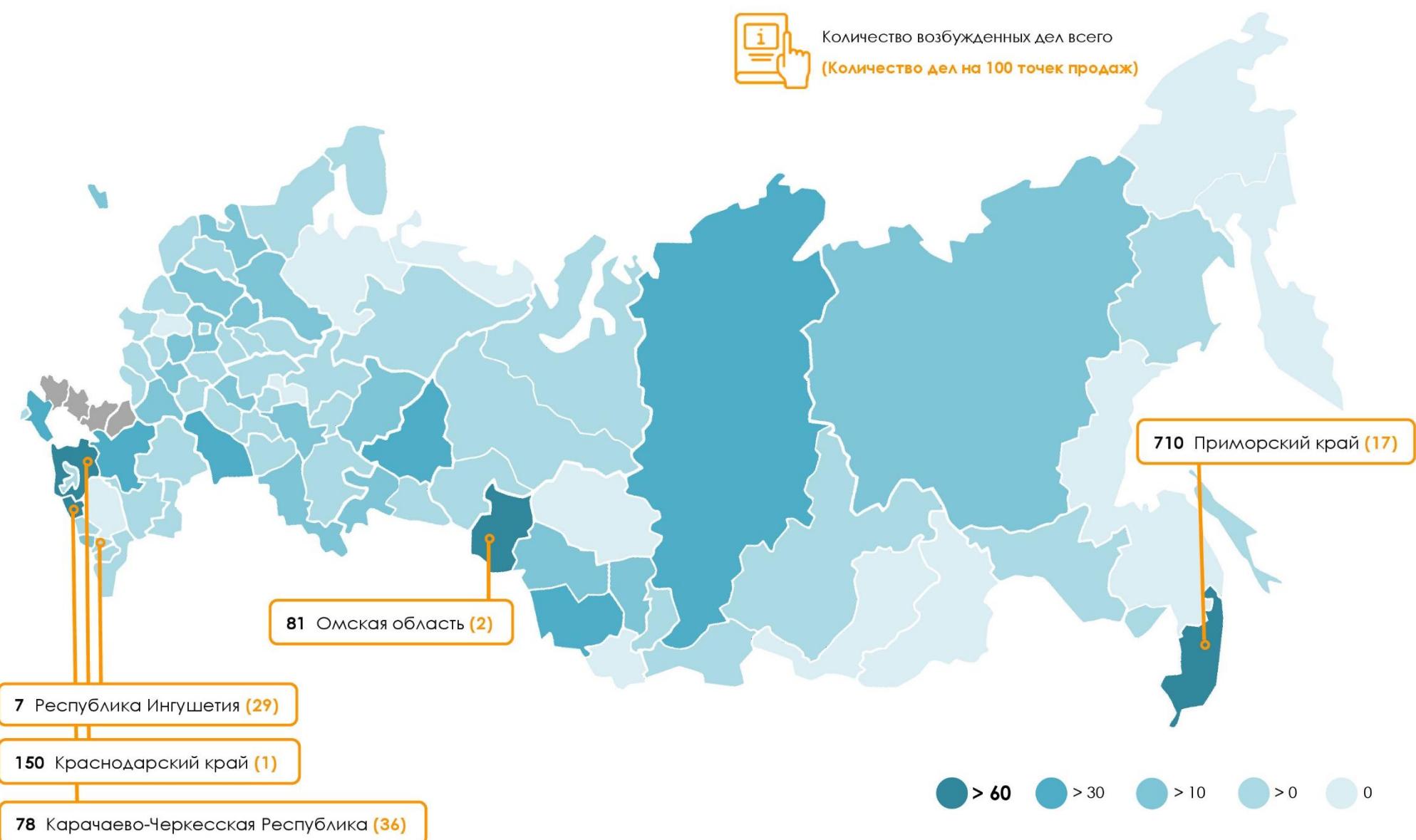


Рисунок № 12

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2025 года

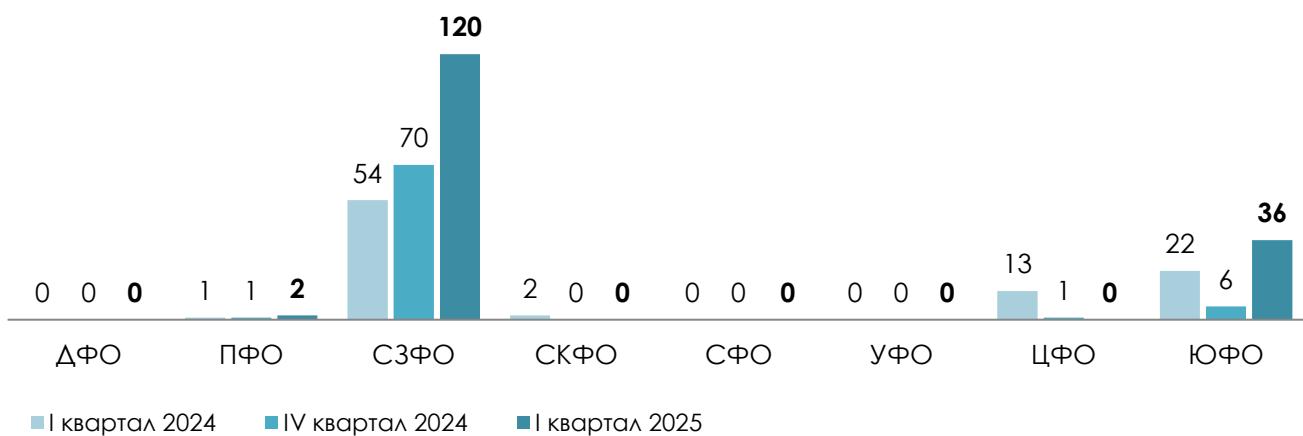
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС

В I квартале 2025 года органами ФТС России в Российской Федерации по ст. 16.1, ст. 16.2, ст. 16.3, ст. 16.7, ч.1 ст. 16.19, ч.1 ст. 16.20, ст. 16.21 КоАП РФ КоАП РФ возбуждено 158 дел об административных правонарушениях (динамика в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 19), что в 2 раза больше, чем в IV квартале 2024 года (78 дел), и в 1,7 раза больше, чем число возбужденных дел в I квартале 2024 года (92 дела).

Диаграмма № 19

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Наибольшее число дел по фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, возбуждено в г. Санкт-Петербурге (78), Ростовской области (35), Псковской области (30).

Количественные характеристики выявления нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в [Приложении № 17](#).

4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции

Всего за I квартал 2025 года по ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ²⁴, ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ²⁵, ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ²⁶, ч. 3, ч. 4, ч. 5, ч. 6 Ст. 327.1. УК РФ²⁷ (информация приведена на диаграмме № 20 и в региональном разрезе в Приложении № 18) возбуждено 533²⁸ уголовных дела (0,2 уголовных дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 15,5% меньше, чем в IV квартале 2024 года (631²⁹), и на 3,7% больше, чем в I квартале 2024 года (514³⁰).

Распределение числа уголовных дел по федеральным округам в I квартале 2025 года:

► в Центральном федеральном округе	187 уголовных дел (0,3 на 100 точек)
► в Приволжском федеральном округе	112 уголовных дел (0,2 на 100 точек)
► в Южном федеральном округе	60 уголовных дел (0,2 на 100 точек)
► в Сибирском федеральном округе	42 уголовных дела (0,1 на 100 точек)
► в Уральском федеральном округе	38 уголовных дела (0,2 на 100 точек)

²⁴ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

²⁵ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

²⁶ Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий

²⁷ Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование

²⁸ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

²⁹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

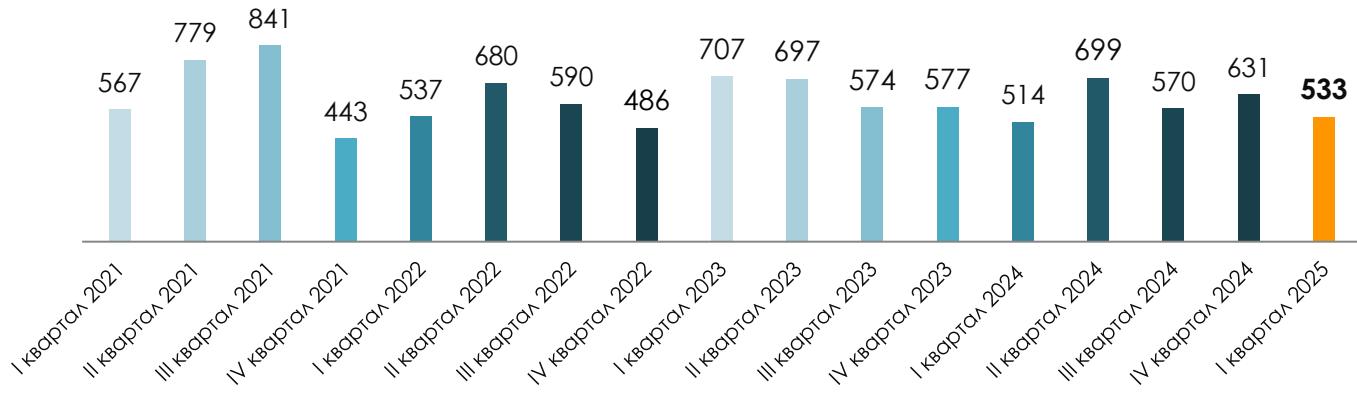
³⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

- в **Северо-Западном** федеральном округе **33** уголовных дела
(0,1 на 100 точек)
- в **Северо-Кавказском** федеральном округе **31** уголовное дело
(0,5 на 100 точек)
- в **Дальневосточном** федеральном округе **6** уголовных дел
(0,03 на 100 точек)
- **Донецкая Народная Республика** **24** уголовных дела

Диаграмма № 20

Количество возбужденных уголовных дел по статьям УК РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции в Российской Федерации

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, 2021-2024 годы, I квартал 2025 года



4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж табачной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ – торговые точки (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), незарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

За I квартал 2025 года уполномоченными органами власти выявлена 1 460³¹ точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,54 точки в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 26,8% больше, чем за IV квартал 2024 года (1 151³² точки или 0,43 точки в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и на 50,7% больше, чем в I квартале 2024 года (969³³ точек или 0,35 точек в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах №№ 21, 22):

- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **687** точек,
47,1% точек в Российской Федерации,
3,77 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **160** точек,
11,0% точек в Российской Федерации,
0,24 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **125** точек,
8,6% точек в Российской Федерации,
0,23 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **120** точек,
8,2% точек в Российской Федерации,
0,35 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **113** точек,
7,7% точек в Российской Федерации,

³¹ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

³² УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

³³ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

0,31 точка в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;

- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **94** точки,
6,4% точек в Российской Федерации,
0,40 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **77** точек,
5,3% точек в Российской Федерации,
0,28 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **61** точка,
4,2% точек в Российской Федерации,
0,96 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Донецкой Народной Республике** – **23** точки,
1,6% точек в Российской Федерации.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти в I квартале 2025 года:

в 26 субъектах Российской Федерации не выявлено ни одной точки продажи табачной продукции, не передающей сведения в ГИС МТ;

в 12 субъектах Российской Федерации – всего одна (в Новгородской области, Республике Адыгея, Республике Калмыкия, Республике Коми, Республике Марий Эл, Республике Саха (Якутия), Республике Хакасия, Тверской области, Удмуртской Республике, Ульяновской области, Хабаровском крае, Чеченской Республике);

в 5 субъектах Российской Федерации – всего две (в Архангельской области, Владимирской области, Карачаево-Черкесской Республике, Костромской области, Пензенской области).

Субъекты Российской Федерации, в которых выявлено наибольшее количество точек продажи табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ:

в абсолютных значениях – Приморский край (682), Краснодарский край (62), Омская область (54),

в относительных значениях в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Республика Ингушетия (33 точки, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж), Приморский край

(16 точек, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж), Республика Дагестан (5 точек, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж).

Диаграмма № 21

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года,

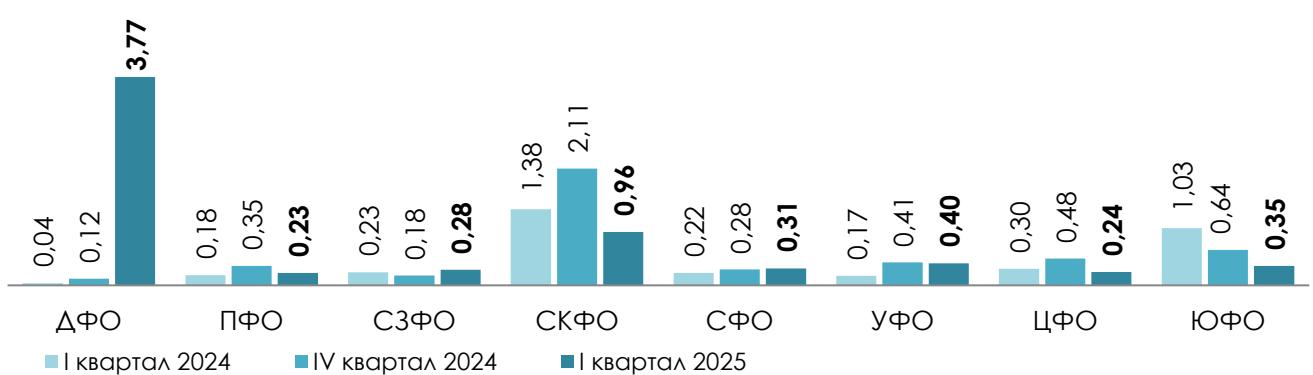
I квартал 2025 года



Диаграмма № 22

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе федеральных округов, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Количественная информация о выявлении точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ приведена на рисунке № 13, а также в Приложении № 19.

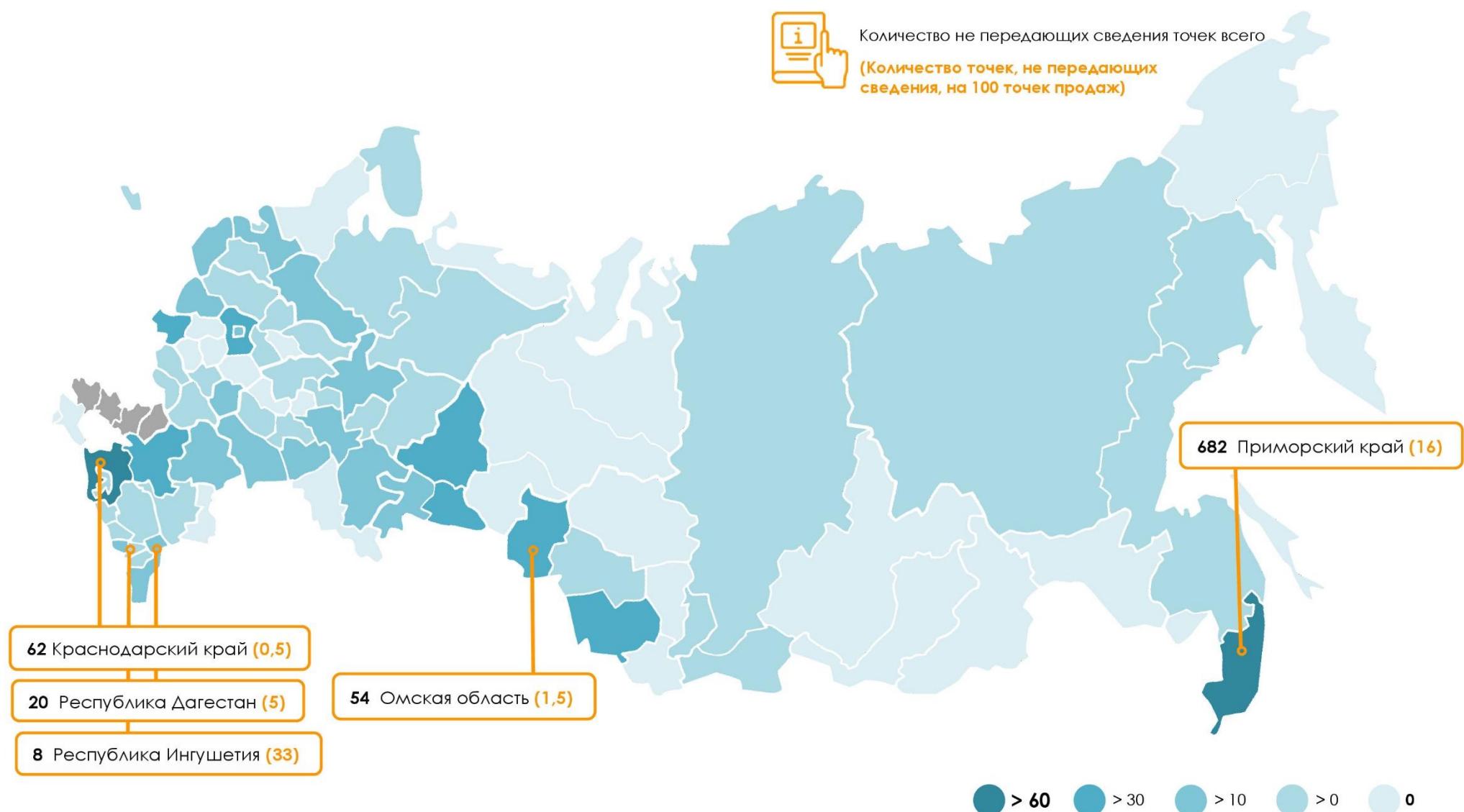


Рисунок № 13

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

За I квартал 2025 года уполномоченными органами власти правонарушения по вышеуказанным статьям КоАП РФ и УК РФ были выявлены в 1 326³⁴ точках продаж, т.е. в 0,49% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 51,7% меньше, чем в IV квартале 2024 года (2 746³⁵ точек или 1,01% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и на 21,5% больше, чем в I квартале 2024 года (1 091³⁶ точка или 0,39% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

Динамика числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлялись нарушения, по федеральным округам представлена на диаграммах № 23, 24:

Диаграмма № 23

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по федеральным округам, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



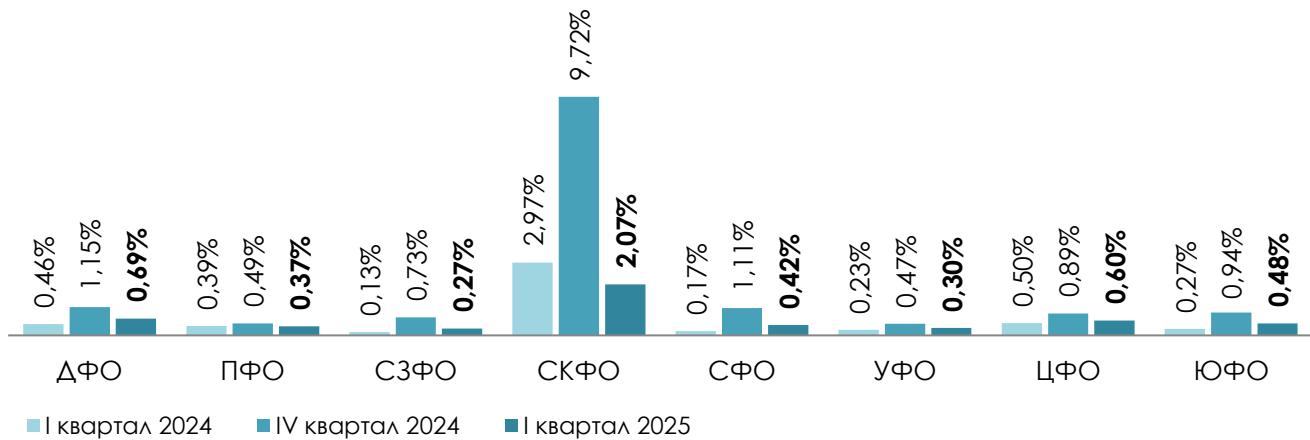
³⁴ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

³⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

³⁶ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

Диаграмма № 24

Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
по федеральным округам, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в разрезе субъектов Российской Федерации приведено в Приложении № 20.

4.10. Изъятие табачной продукции

Табачная продукция подлежит маркировке специальными (акцизными) марками, и реализация на территории Российской Федерации табачной продукции без маркировки специальными (акцизными) марками не допускается в соответствии с ч. 2 и 5 ст. 4 Федерального закона от 22 декабря 2008 года № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию».

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 18 ФЗ № 15 предотвращение незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями включает в себя, в том числе, пресечение случаев незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями и привлечение к ответственности, включая конфискацию контрафактных, незаконно перемещенных через таможенную границу Союза или через Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Союза табачной продукции и табачных изделий, оборудования, на котором были произведены контрафактные табачные изделия, их уничтожение в соответствии с законодательством Российской Федерации.

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот табачных изделий, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятых из незаконного оборота сигарет на территории Российской Федерации в I квартале 2025 года составило **113,7³⁷ млн** штук сигарет (или 5,7 млн пачек сигарет), что на 50,5% меньше, чем в IV квартале 2024 года (**229,6³⁸ млн** шт. или 11,5 млн пачек)³⁹, и на 12,7% больше, чем в I квартале 2024 года (100,9⁴⁰ млн шт. или 5,0 млн пачек).

³⁷ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

³⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года, УМВД по Амурской области, Калужской области и Республика Хакасия не уточнили единицы измерения

³⁹ Данные за прошлые периоды могут отличаться в связи с внесением корректировок респондентами в отчет по форме 1-КНД

⁴⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

Динамика объема изъятых сигарет в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 25.

Изъятие в разрезе федеральных округов за I квартал 2025 года:

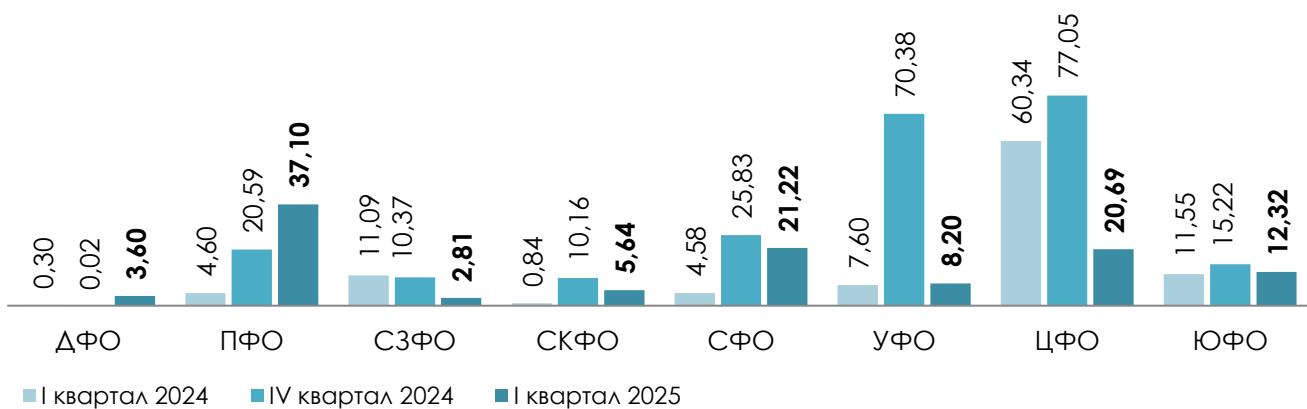
- в **Приволжском** федеральном округе – **37 095 431** шт. сигарет или 1,9 млн пачек сигарет (32,6% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,6%** по отношению к объему легально реализованных в Приволжском федеральном округе сигарет;
- в **Сибирском** федеральном округе – **21 217 294** шт. сигарет или 1,1 млн пачек сигарет (18,7% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,5%** по отношению к объему легально реализованных в Сибирском федеральном округе сигарет;
- в **Центральном** федеральном округе – **20 686 391** шт. сигарет или 1,0 млн пачек сигарет (18,2% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,2%** по отношению к объему легально реализованных в Центральном федеральном округе сигарет;
- в **Южном** федеральном округе – **12 321 629** шт. сигарет или 0,6 млн пачек сигарет (10,8% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,3%** по отношению к объему легально реализованных в Южном федеральном округе сигарет;
- в **Уральском** федеральном округе – **8 196 354** шт. сигарет или 0,4 млн пачек сигарет (7,2% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,2%** по отношению к объему легально реализованных в Уральском федеральном округе сигарет;
- в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **5 639 587** шт. сигарет или 0,3 млн пачек сигарет (5,0% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,7%** по отношению к объему легально реализованных в Северо-Кавказском федеральном округе сигарет;
- в **Дальневосточном** федеральном округе – **3 601 238** шт. сигарет или 0,2 млн пачек сигарет (3,2% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,1%** по отношению к объему легально реализованных в Дальневосточном федеральном округе сигарет;
- в **Северо-Западном** федеральном округе – **2 814 657** шт. сигарет или 0,1 млн пачек сигарет (2,5% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,07%** по отношению к объему легально реализованных сигарет в Северо-Западном федеральном округе;

- **в Донецкой Народной Республике и Луганской Народной Республике – 2 165 220 шт.** сигарет или 0,1 млн пачек сигарет (1,9% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации).

Диаграмма № 25

Количество изъятых сигарет, млн штук

в разрезе федеральных округов, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изъятых сигарет в абсолютном выражении – **Оренбургская область (25,0 млн шт. сигарет – 5,7% по отношению к объему легально реализованных в регионе сигарет)**, Алтайский край (16,3 млн шт. сигарет – 3,2% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Смоленская область (8,9 млн шт. сигарет – 4,4% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Ростовская область (8,5 млн шт. сигарет – 0,9% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Саратовская область (8,1 млн шт. сигарет – 1,5% по отношению к объему легально реализованных сигарет).

В относительном выражении среди лидеров также **Оренбургская область (5,7% по отношению к объему легально реализованных в регионе сигарет)**, Смоленская область (4,4% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Республика Дагестан (4,1% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Алтайский край (3,2% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Республика Калмыкия (1,6% по отношению к объему легально реализованных сигарет).

В 12 субъектах Российской Федерации сигареты в I квартале 2025 года не изымались (Калужская область, Магаданская область, Ненецкий автономный округ, Новосибирская область, Республика Алтай, Республика Саха (Якутия), Республика

Татарстан, Сахалинская область, Севастополь, Томская область, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ).

Информация об объемах изъятых сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 14, а также в Приложении № 21.

Анализ данной информации показывает, что система мониторинга незаконного оборота промышленной продукции в значительном числе субъектов Российской Федерации способствует решению проблемы незаконного оборота табачной продукции, в частности, в Оренбургской области (доля незаконной продукции 35,5%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 5,7%), Республике Дагестан (доля незаконной продукции 29,0%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 4,1%), Смоленской области (доля незаконной продукции 24,7%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 4,4%) и других регионах.

Вместе с тем в отдельных регионах, характеризующихся по результатам полевых исследований 2024 года высоким уровнем незаконного оборота сигарет, необходимо усиление работы в данном направлении. Так, в качестве примера можно привести Чеченскую Республику (доля незаконной продукции 24,8%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,0001%), Республику Адыгея (доля незаконной продукции 23,0%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,01%), Калужскую область (доля незаконной продукции 22,0%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0%).

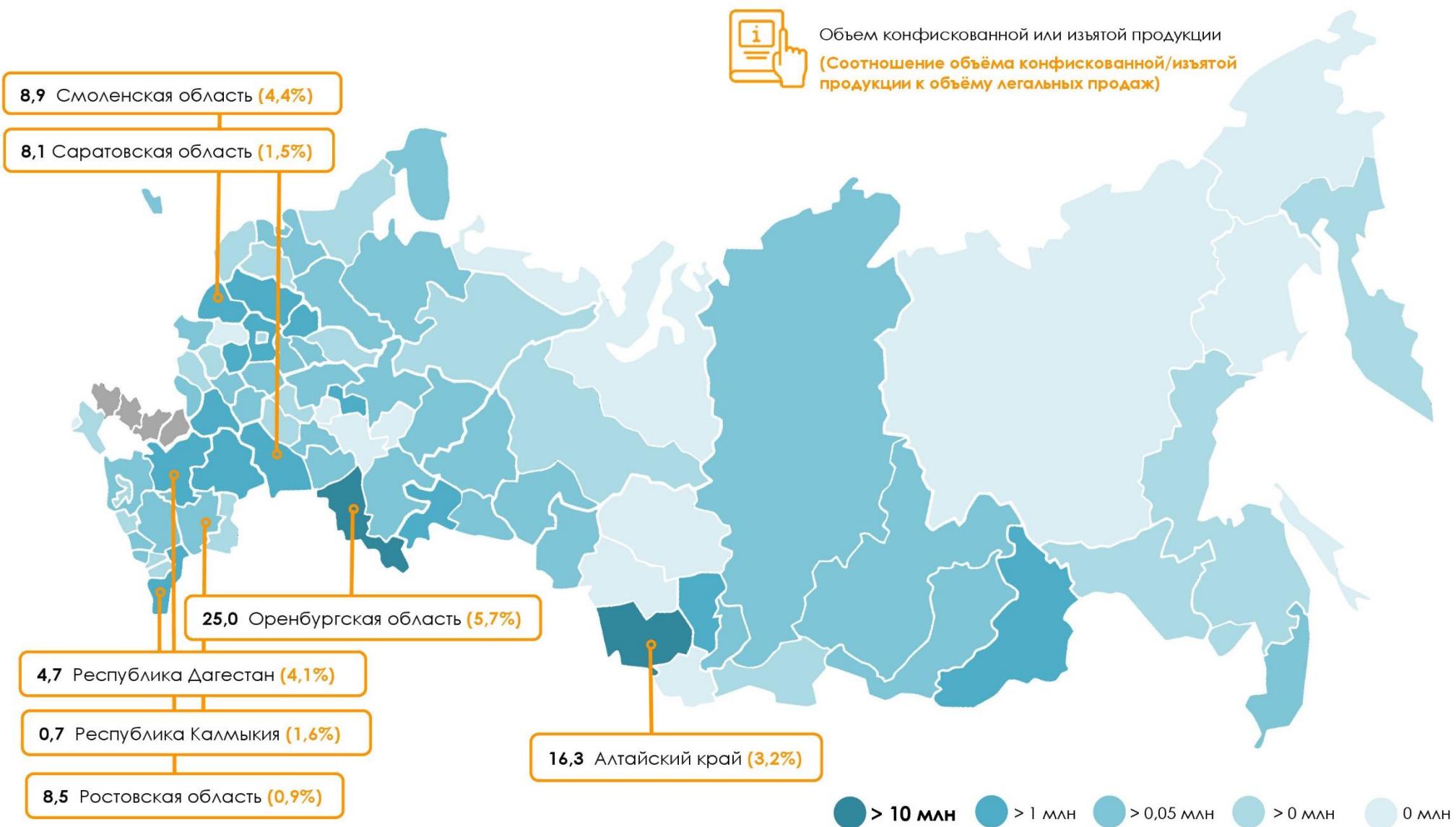


Рисунок № 14

Количество изъятых сигарет, млн шт.

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

В I квартале 2025 года в отношении точек продаж табачной продукции было проведено 7 268 профилактических мероприятий (2,7 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 12,7% меньше, чем в IV квартале 2024 года (8 330 мероприятий или 3,1 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2024 года по данным ГИС МТ) и на 17,8% больше, чем в I квартале 2024 года (6 172 мероприятия или 2,2 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года по данным ГИС МТ).

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	1 639	2 790	3 392

► в Сибирском федеральном округе	1201	2 266	980
► в Дальневосточном федеральном округе	601	288	970
► в Приволжском федеральном округе	976	1696	922
► в Северо-Западном федеральном округе	811	351	366
► в Южном федеральном округе	444	514	259
► в Уральском федеральном округе	420	391	197
► в Северо-Кавказском федеральном округе	80	34	182

Наибольшее количество профилактических мероприятий в I квартале 2025 года проведено:

в абсолютном выражении – в г. Москве (1 631 мероприятие), Московской области (687), Магаданской области (424), Тамбовской области (413), Красноярском крае (355);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Магаданской области (144,7 мероприятий), Тамбовской области (23,7), Камчатском крае (16,6), Москве (13,9), Республике Саха (Якутия) (13,0).

В 13 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, в течение I квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 15 и в Приложении № 22.

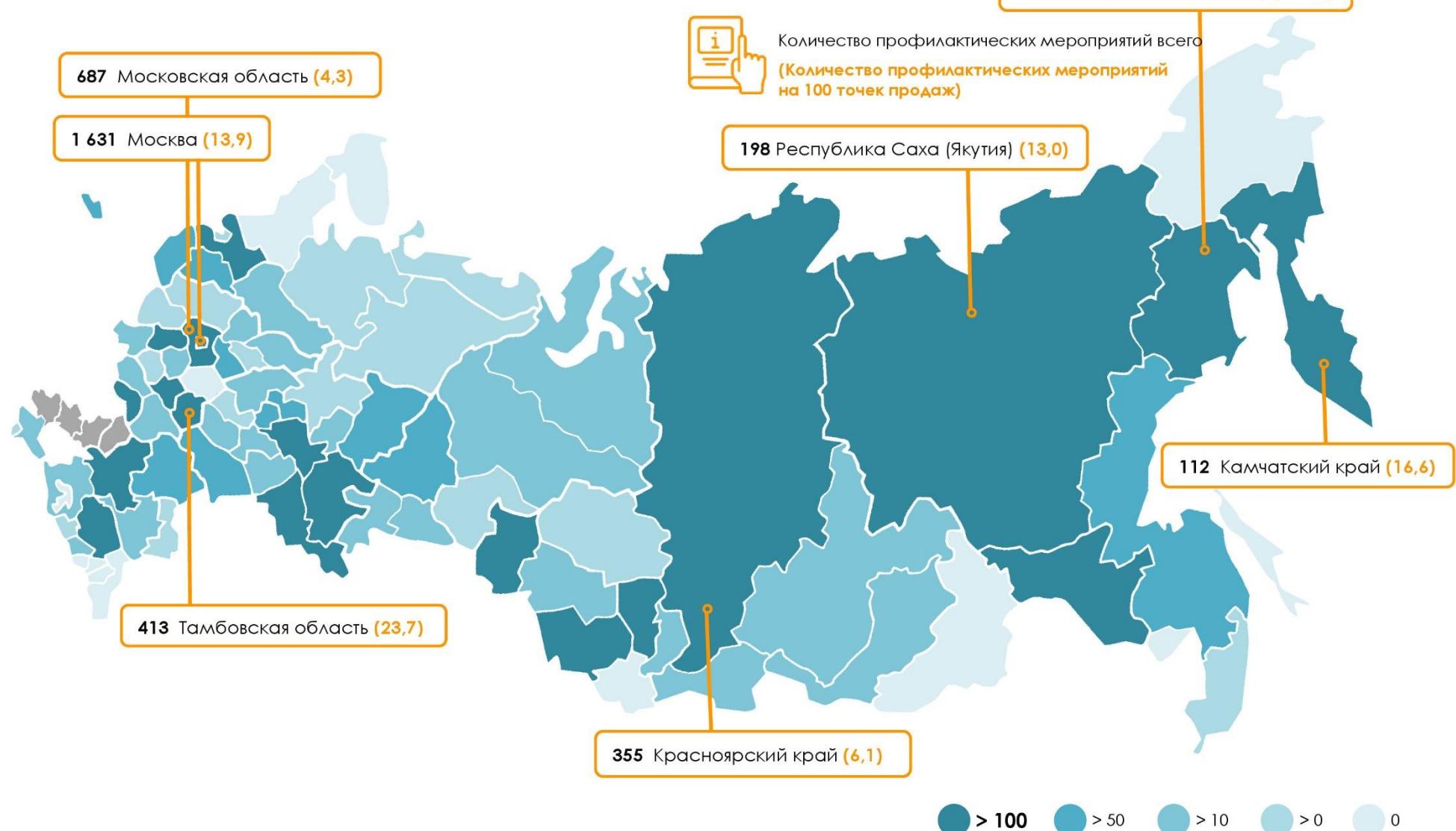


Рисунок № 15

Количество проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 31 марта 2025 года установлено на мобильные устройства более 26,2 млн раз. За I квартал 2025 года совершено 1,7 млн скачиваний приложения.

5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **8 916 288** пользователей – 7,66% совершеннолетнего населения Российской Федерации (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в [Приложении № 23](#) и на рисунке № 16).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 445 182), г. Санкт-Петербург (643 643), Краснодарском крае (559 653), Московской области (423 683), Свердловской области (359 354).

В относительных показателях в расчете на совершеннолетнее население – в Ярославской области (14,43% совершеннолетнего населения), Иркутской области (14,04% совершеннолетнего населения), г. Санкт-Петербурге (13,68% совершеннолетнего населения), г. Москве (13,20% совершеннолетнего населения), Новосибирской области (12,74% совершеннолетнего населения).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Тыва (5 721 пользователь), Магаданская область (4 748), Еврейская автономная область (2 357), Ненецкий автономный округ (1 539), Чукотский автономный округ (677).

В относительных значениях – Чеченская Республика (2,49% совершеннолетнего населения), Еврейская автономная область (2,09% совершеннолетнего населения), Чукотский автономный округ (1,87% совершеннолетнего населения), Республика Ингушетия (1,64% совершеннолетнего населения), Карачаево-Черкесская Республика (1,59% совершеннолетнего населения).

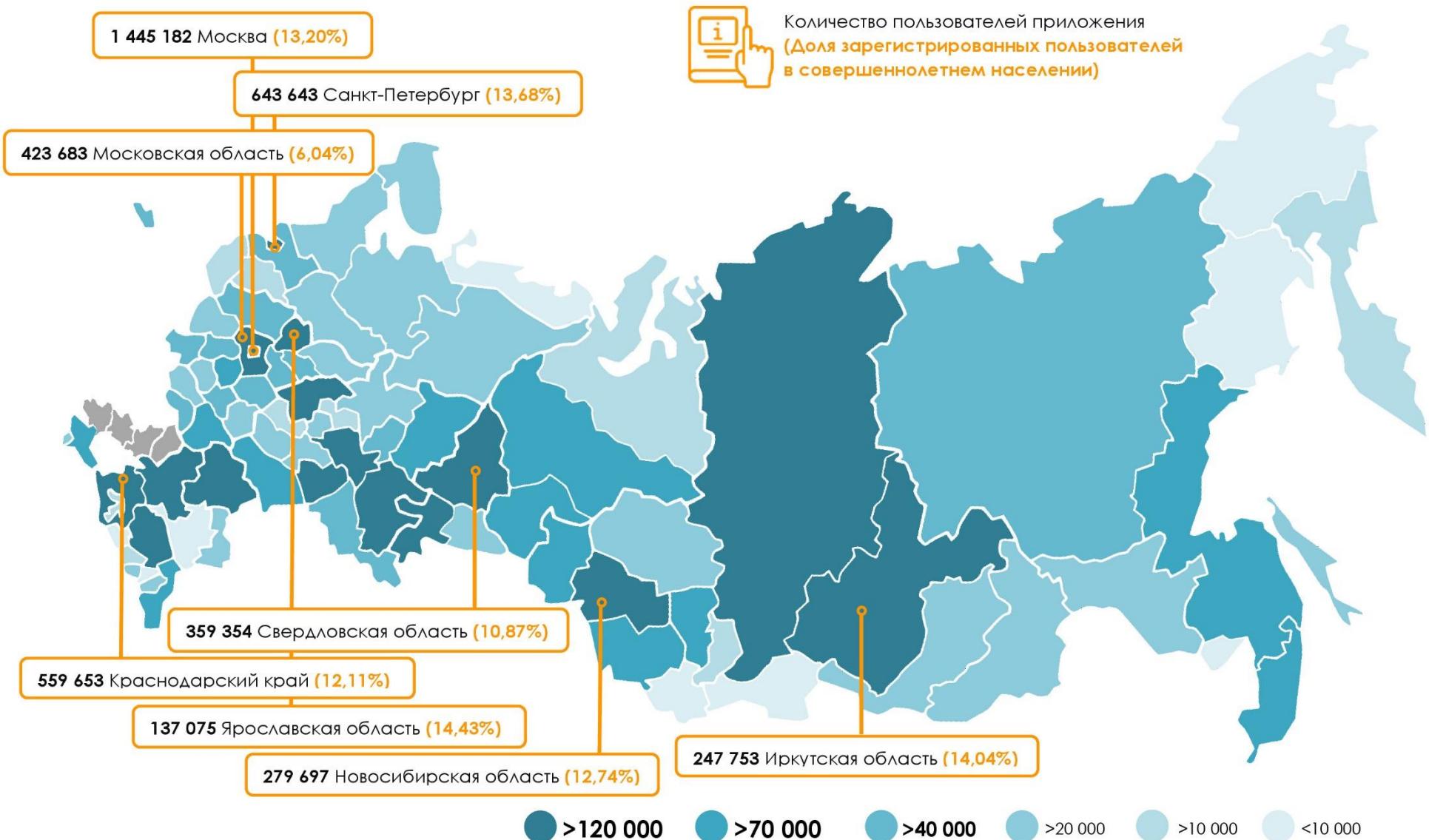


Рисунок № 16

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец I квартала 2025 года

5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

Через приложение «Честный знак» в I квартале 2025 года отправлено 2 884 обращения о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции (0,32 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), что на 64,5% больше, чем в IV квартале 2024 года (1 753 обращений или 0,20 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), и в 1,3 раза больше, чем в I квартале 2024 года (1 239 обращений или 0,16 в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Лидеры по количеству направленных в I квартале 2025 года обращений в абсолютном выражении – г. Москва (427), Кемеровская область (291), Московская область (211), Алтайский край (176), Пермский край (168), в относительном выражении в соотношении к числу зарегистрированных пользователей приложения – Кемеровская область (3,04 обращения в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Алтайский край (2,00 обращения в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Новгородская область (1,98 обращения в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Республика Алтай (1,67 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Пермский край (1,52 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в [Приложении № 24](#) и на рисунке № 17.

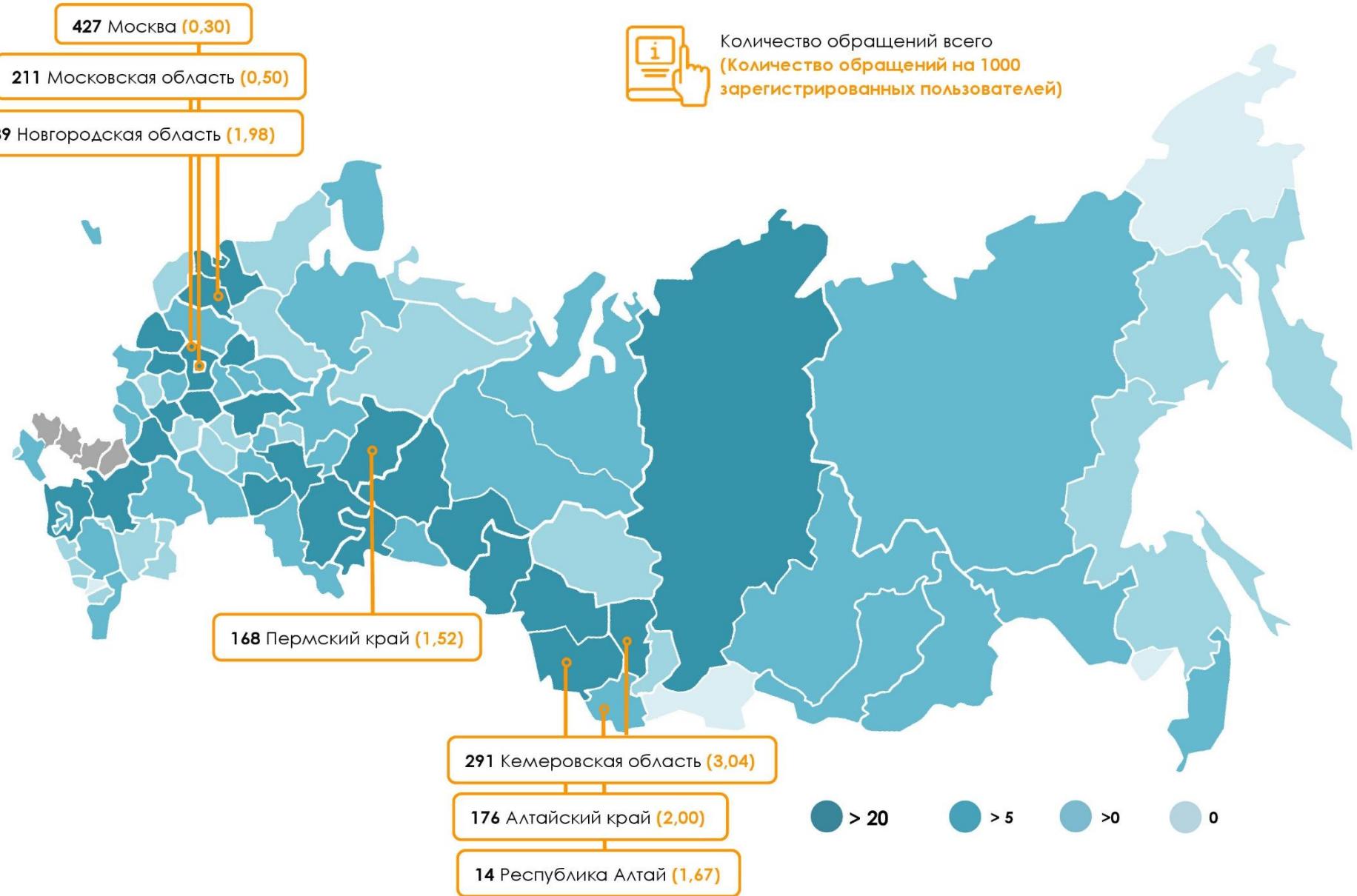


Рисунок № 17

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции,
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

За I квартал 2025 года уполномоченными органами власти по обращениям граждан выявлены административные правонарушения и применены санкции в 886⁴¹ точках продаж табачной продукции (0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 55,6% меньше, чем в IV квартале 2024 года (1 997⁴² точек), и на 14,2% меньше, чем в I квартале 2024 года (1 033⁴³ точки).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах № 26, 27):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – в **254** точках, 0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Центральном федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – в **152** точках, 0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – в **134** точках, 0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Южном федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – в **131** точке, 2,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Кавказском федеральном округе;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – в **82** точках, 0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Дальневосточном федеральном округе;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – в **54** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Приволжском федеральном округе;

⁴¹ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

⁴² УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

⁴³ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – в **51** точке, 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – в **28** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Уральском федеральном округе.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти в I квартале 2025 года:

в 21 субъекте Российской Федерации административные нарушения в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

в 10 субъектах Российской Федерации административные правонарушения по обращениям граждан выявлялись всего в одной точке (Курская область, Республика Ингушетия, Республика Мордовия, Республика Саха (Якутия), Республика Хакасия, Санкт-Петербург, Тульская область, Чеченская Республика, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ);

в 9 субъектах Российской Федерации – всего в двух (Волгоградская область, Еврейская автономная область, Ивановская область, Липецкая область, Сахалинская область, Севастополь, Ставропольский край, Томская область, Удмуртская Республика).

Субъекты Российской Федерации, в которых административные правонарушения выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Республика Северная Осетия-Алания (119), Московская область (106), Москва (84), Краснодарский край (69), Красноярский край (46);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Республика Северная Осетия-Алания (32,2%), Чеченская Республика (5,0%), Республика Ингушетия (4,2%), Карачаево-Черкесская Республика (3,7%), Магаданская область (1,4%).

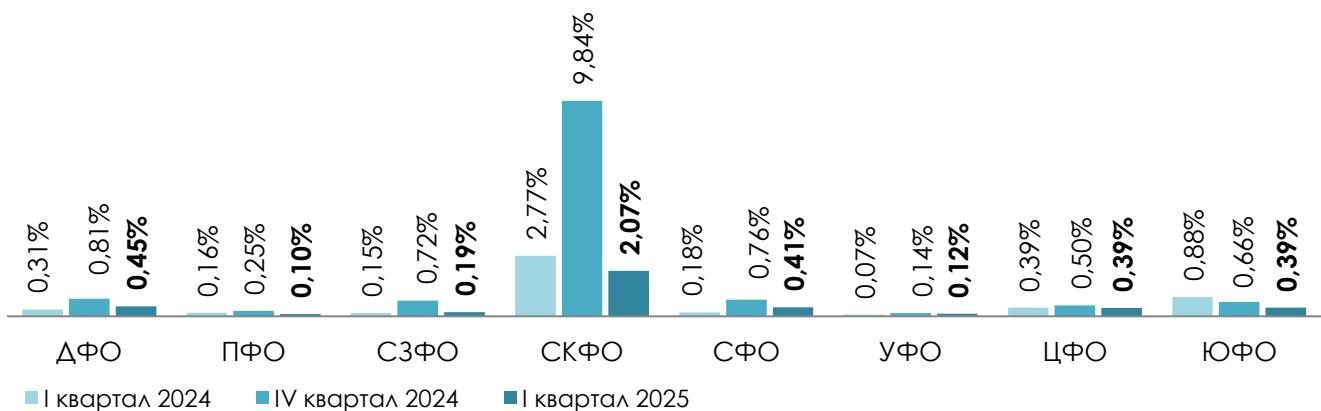
Диаграмма № 26

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан по федеральным округам, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Диаграмма № 27

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Количественная информация о выявлении административных правонарушений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 18, а также в Приложении № 25.

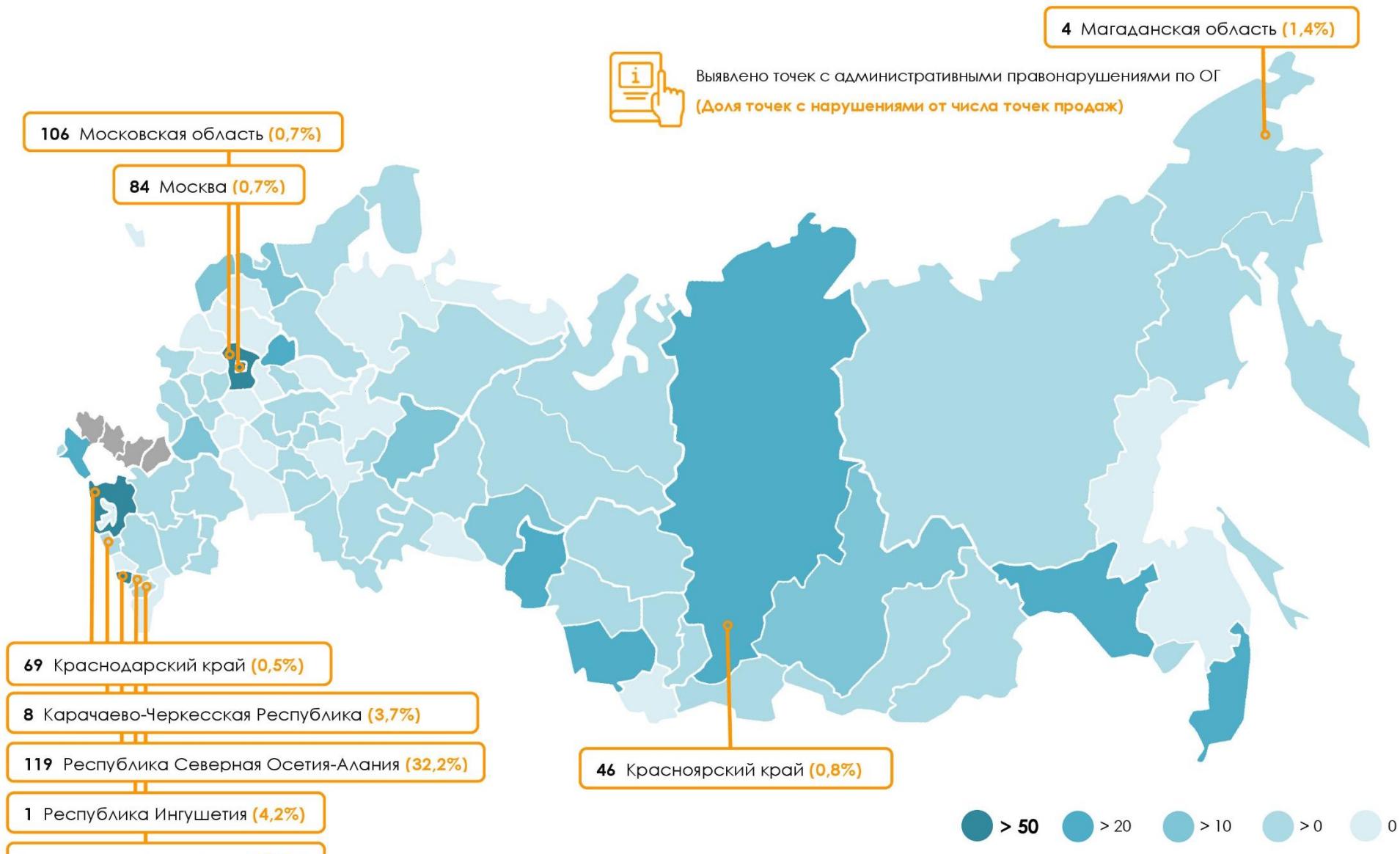


Рисунок № 18

Количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

За I квартал 2025 года уполномоченными органами власти выявлены преступления в 301⁴⁴ точке розничных продаж табачной продукции (0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 3,5% меньше, чем в IV квартале 2024 года (312⁴⁵ точки), и на 21,9% больше, чем в I квартале 2024 года (247⁴⁶ точек).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах № 28, 29):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – в **109** точках,
0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Центральном федеральном округе;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – в **66** точках,
0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Приволжском федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – в **32** точках,
0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – в **24** точках,
0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Уральском федеральном округе;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – в **24** точках,
0,07% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Южном федеральном округе;
- ▶ в **Донецкой Народной Республике** – в **23** точках;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – в **20** точках,
0,05% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – в **2** точках,

⁴⁴ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

⁴⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

⁴⁶ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

0,03% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Кавказском федеральном округе;

► в **Дальневосточном** федеральном округе – в 1 точке,

0,01% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Дальневосточном федеральном округе.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти в I квартале 2025 года:

в 53 субъектах Российской Федерации преступления в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

в 6 субъектах Российской Федерации преступления по обращениям граждан выявлялись всего в одной точке (Калининградская область, Республика Калмыкия, Республика Марий Эл, Республика Татарстан, Республика Хакасия, Хабаровский край);

в 5 субъектах Российской Федерации преступления по обращениям граждан выявлялись всего в двух точках продаж (Белгородская область, Иркутская область, Республика Северная Осетия-Алания, Ульяновская область, Ярославская область).

Субъекты Российской Федерации, в которых преступления выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Московская область (41), Брянская область (29), Республика Башкортостан (25), Челябинская область (24), Донецкая Народная Республика (23);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Брянская область (1,2%), Смоленская область (0,6%), Кировская область (0,6%), Вологодская область (0,5%), Республика Северная Осетия-Алания (0,5%).

Диаграмма № 28

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

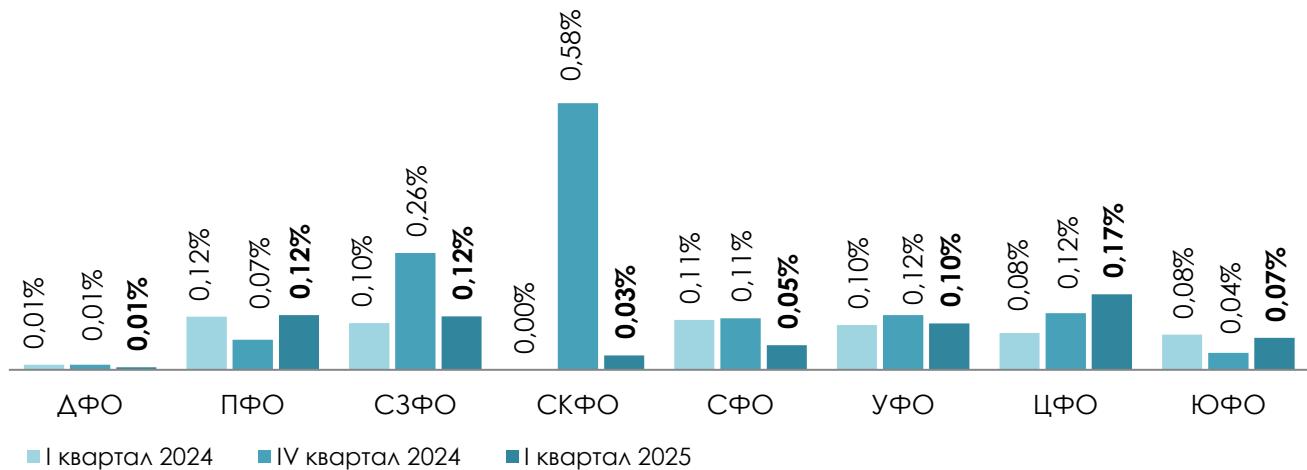
по федеральным округам, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Диаграмма № 29

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам

I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Количественная информация о выявлении преступлений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 19, а также в Приложении № 26.

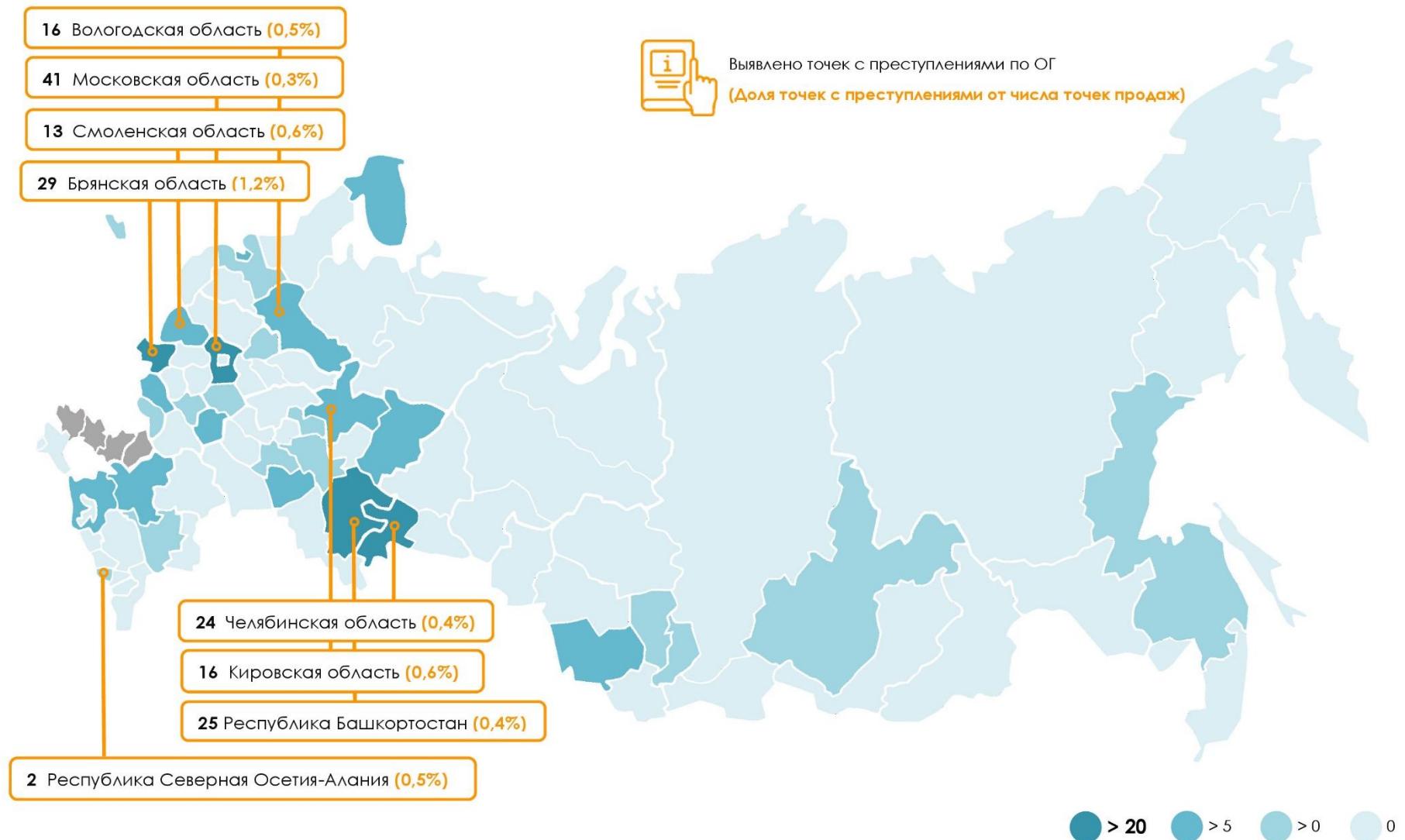


Рисунок № 19

Количество точек продаж, в которых выявлены преступления по обращениям граждан
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

6. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконного оборота табачной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 27), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁴⁷, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

По показателю доля нелегального оборота табачной продукции рассчитываются среднее значение среди субъектов Российской Федерации и стандартное отклонение. Субъекты Российской Федерации делятся на четыре группы: со значением показателя нелегального оборота от нуля до разницы среднего значения и стандартного отклонения (группа 1); от разницы среднего значения и стандартного отклонения до среднего значения (группа 2); от среднего значения до суммы среднего значения и стандартного отклонения (группа 3); от суммы среднего значения и стандартного отклонения и выше (группа 4). Внутри каждой группы осуществляется ранжирование субъектов Российской Федерации по значению суммарного показателя – субъект Российской Федерации с большим

⁴⁷ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

значением суммарного показателя занимает более низкое место, с меньшим значением суммарного показателя – более высокое место.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за I квартал 2025 года, занимает Магаданская область, на втором месте – Красноярский край, на третьем – Приморский край.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 28.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию

по данным форм №№ 5-ТИ, 1-НМ (ФНС России), I квартал 2025 года, тыс. руб.

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Алтайский край	0	0	0
Амурская область	0	0	0
Архангельская область	0	0	0
Астраханская область	0	0	0
Белгородская область	-	-	0
Брянская область	743 072	-	775 341
Владимирская область	-	-	0
Волгоградская область	-	-	15 805 140
Вологодская область	0	0	0
Воронежская область	0	0	0
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0
Забайкальский край	0	0	0
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0
Иркутская область	-	-	24 572
Кабардино-Балкарская Республика	138 250	-	235 302
Калининградская область	2 111 743	1 989 109	1 924 885
Калужская область	2 766 299	2 701 222	2 563 911
Камчатский край	0	0	0

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0
Кемеровская область	0	0	3
Кировская область	0	0	0
Костромская область	0	0	0
Краснодарский край	-	-	0
Красноярский край	-	-	0
Курганская область	0	0	0
Курская область	-	-	19 025
Ленинградская область	73 182 973	-	57 779 282
Липецкая область	315 638	-	244 645
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0
Москва	59 350	0	92 888
Московская область	241 005	0	263 616
Мурманская область	-	-	0
Ненецкий автономный округ	0	0	0
Нижегородская область	272 210	0	272 166
Новгородская область	0	0	0
Новосибирская область	-	-	697
Омская область	37 544	-	45 058
Оренбургская область	0	0	0
Орловская область	0	0	0
Пензенская область	-	-	18 410

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Пермский край	-	-	7 872
Приморский край	0	0	0
Псковская область	0	0	0
Республика Адыгея	0	0	0
Республика Алтай	0	0	0
Республика Башкортостан	37 784	0	30 307
Республика Бурятия	0	0	0
Республика Дагестан	0	0	0
Республика Ингушетия	0	0	0
Республика Калмыкия	0	0	0
Республика Карелия	0	0	0
Республика Коми	0	0	0
Республика Крым	833 216	-	894 974
Республика Марий Эл	0	0	0
Республика Мордовия	0	0	0
Республика Саха (Якутия)	0	0	0
Республика Северная Осетия — Алания	486 012	-	510 455
Республика Татарстан	27 677	-	60 319
Республика Тыва	0	0	0
Республика Хакасия	0	0	0
Ростовская область	15 593 588	15 583 763	14 332 372
Рязанская область	0	0	0
Самарская область	2 497	0	763
Санкт-Петербург	119 592 556	116 356 086	109 048 025

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Саратовская область	0	0	0
Сахалинская область	0	0	0
Свердловская область	9 080	0	10 480
Севастополь	0	0	0
Смоленская область	0	0	0
Ставропольский край	-	-	654
Тамбовская область	0	0	0
Тверская область	0	0	0
Томская область	0	0	0
Тульская область	16 488	0	16 501
Тюменская область	0	0	0
Удмуртская Республика	-	-	2 834
Ульяновская область	0	0	0
Хабаровский край	0	0	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0
Чеченская Республика	0	0	0
Чувашская Республика	0	0	0
Чукотский автономный округ	0	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0
Ярославская область	3 828 921	3 827 082	3 610 801
Российская Федерация	220 295 903	140 457 262	208 591 298

Приложение № 2

Объем легальных розничных продаж сигарет

по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Алтайский край	25 818 528	516 370 560
Амурская область	14 387 733	287 754 660
Архангельская область	16 956 400	339 128 000
Астраханская область	9 316 784	186 335 680
Белгородская область	23 961 387	479 227 740
Брянская область	14 061 145	281 222 900
Владимирская область	20 223 487	404 469 740
Волгоградская область	25 856 072	517 121 440
Вологодская область	17 490 752	349 815 040
Воронежская область	31 600 404	632 008 080
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	3 158 188	63 163 760
Забайкальский край	17 170 670	343 413 400
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	10 974 875	219 497 500
Иркутская область	40 404 010	808 080 200
Кабардино-Балкарская Республика	3 210 050	64 201 000
Калининградская область	13 759 006	275 180 120
Калужская область	13 729 545	274 590 900
Камчатский край	6 726 224	134 524 480
Карачаево-Черкесская Республика	2 878 383	57 567 660

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Кемеровская область	32 220 647	644 412 940
Кировская область	16 488 632	329 772 640
Костромская область	8 141 916	162 838 320
Краснодарский край	84 839 710	1 696 794 200
Красноярский край	37 980 610	759 612 200
Курганская область	10 381 010	207 620 200
Курская область	14 835 064	296 701 280
Ленинградская область	32 204 506	644 090 120
Липецкая область	13 271 913	265 438 260
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3 551 907	71 038 140
Москва	126 515 171	2 530 303 420
Московская область	143 859 259	2 877 185 180
Мурманская область	13 802 671	276 053 420
Ненецкий автономный округ	812 115	16 242 300
Нижегородская область	43 837 027	876 740 540
Новгородская область	8 695 525	173 910 500
Новосибирская область	31 473 274	629 465 480
Омская область	22 580 439	451 608 780
Оренбургская область	22 050 668	441 013 360
Орловская область	9 249 707	184 994 140
Пензенская область	14 231 156	284 623 120
Пермский край	34 148 610	682 972 200
Приморский край	31 711 382	634 227 640

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Псковская область	6 857 370	137 147 400
Республика Адыгея	5 372 504	107 450 080
Республика Алтай	3 270 758	65 415 160
Республика Башкортостан	37 666 266	753 325 320
Республика Бурятия	13 275 321	265 506 420
Республика Дагестан	5 785 436	115 708 720
Республика Ингушетия	167 672	3 353 440
Республика Калмыкия	2 117 285	42 345 700
Республика Карелия	10 460 544	209 210 880
Республика Коми	14 459 438	289 188 760
Республика Крым	30 875 280	617 505 600
Республика Марий Эл	8 217 980	164 359 600
Республика Мордовия	7 589 148	151 782 960
Республика Саха (Якутия)	14 789 616	295 792 320
Республика Северная Осетия — Алания	3 343 425	66 868 500
Республика Татарстан	42 630 393	852 607 860
Республика Тыва	2 026 002	40 520 040
Республика Хакасия	6 972 726	139 454 520
Ростовская область	47 327 548	946 550 960
Рязанская область	14 489 331	289 786 620
Самарская область	36 878 841	737 576 820
Санкт-Петербург	60 541 432	1 210 828 640
Саратовская область	27 638 443	552 768 860
Сахалинская область	10 515 516	210 310 320

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Свердловская область	67 712 914	1 354 258 280
Севастополь	7 656 394	153 127 880
Смоленская область	9 999 684	199 993 680
Ставропольский край	26 759 723	535 194 460
Тамбовская область	11 198 943	223 978 860
Тверская область	18 135 779	362 715 580
Томская область	16 544 928	330 898 560
Тульская область	19 208 331	384 166 620
Тюменская область	22 992 401	459 848 020
Удмуртская Республика	15 821 198	316 423 960
Ульяновская область	11 899 634	237 992 680
Хабаровский край	22 457 260	449 145 200
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	26 445 748	528 914 960
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	44 113 338	882 266 760
Чеченская Республика	295 242	5 904 840
Чувашская республика	11 572 130	231 442 600
Чукотский автономный округ	598 144	11 962 880
Ямало-Ненецкий автономный округ	10 853 257	217 065 140
Ярославская область	15 001 857	300 037 140
Российская Федерация	1 841 101 742	36 822 034 840

Приложение № 3

Объем легальных розничных продаж сигарет на душу совершеннолетнего населения
расчетный показатель по данным ГИС МТ и Росстата, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Алтайский край	313
Амурская область	490
Архангельская область	445
Астраханская область	256
Белгородская область	395
Брянская область	305
Владимирская область	379
Волгоградская область	259
Вологодская область	397
Воронежская область	340
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	561
Забайкальский край	459
Запорожская Область	-
Ивановская область	297
Иркутская область	458
Кабардино-Балкарская Республика	93
Калининградская область	330
Калужская область	316
Камчатский край	595
Карачаево-Черкесская Республика	159

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Кемеровская область	321
Кировская область	363
Костромская область	365
Краснодарский край	367
Красноярский край	343
Курганская область	356
Курская область	348
Ленинградская область	370
Липецкая область	294
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	660
Москва	231
Московская область	410
Мурманская область	536
Ненецкий автономный округ	514
Нижегородская область	357
Новгородская область	381
Новосибирская область	287
Омская область	319
Оренбургская область	308
Орловская область	329
Пензенская область	281
Пермский край	354
Приморский край	438

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Псковская область	292
Республика Адыгея	274
Республика Алтай	441
Республика Башкортостан	238
Республика Бурятия	369
Республика Дагестан	49
Республика Ингушетия	9
Республика Калмыкия	205
Республика Карелия	498
Республика Коми	510
Республика Крым	409
Республика Марий Эл	313
Республика Мордовия	238
Республика Саха (Якутия)	397
Республика Северная Осетия — Алания	126
Республика Татарстан	269
Республика Тыва	187
Республика Хакасия	347
Ростовская область	281
Рязанская область	326
Самарская область	293
Санкт-Петербург	257
Саратовская область	283
Сахалинская область	575

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Свердловская область	410
Севастополь	336
Смоленская область	282
Ставропольский край	232
Тамбовская область	281
Тверская область	373
Томская область	401
Тульская область	314
Тюменская область	371
Удмуртская Республика	285
Ульяновская область	251
Хабаровский край	445
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	394
Херсонская Область	-
Челябинская область	332
Чеченская Республика	6
Чувашская республика	254
Чукотский автономный округ	331
Ямало-Ненецкий автономный округ	555
Ярославская область	316
Российская Федерация	316

Приложение № 4

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
 по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Алтайский край	5 870	3,56
Амурская область	2 186	3,72
Архангельская область	2 216	2,91
Астраханская область	1 481	2,04
Белгородская область	3 281	2,71
Брянская область	2 521	2,74
Владимирская область	2 994	2,81
Волгоградская область	4 139	2,07
Вологодская область	2 911	3,30
Воронежская область	4 761	2,56
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	465	4,13
Забайкальский край	2 466	3,30
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	1 802	2,44
Иркутская область	5 814	3,30
Кабардино-Балкарская Республика	371	0,54
Калининградская область	2 893	3,47
Калужская область	1 983	2,29
Камчатский край	675	2,99

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Карачаево-Черкесская Республика	215	0,59
Кемеровская область	5 538	2,76
Кировская область	2 844	3,13
Костромская область	1 415	3,17
Краснодарский край	13 107	2,84
Красноярский край	5 803	2,62
Курганская область	1 660	2,85
Курская область	1 868	2,19
Ленинградская область	4 295	2,47
Липецкая область	2 084	2,31
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	293	2,72
Москва	11 736	1,07
Московская область	15 936	2,27
Мурманская область	1 326	2,57
Ненецкий автономный округ	81	2,56
Нижегородская область	6 233	2,54
Новгородская область	1 404	3,07
Новосибирская область	5 456	2,49
Омская область	3 660	2,58
Оренбургская область	3 589	2,51
Орловская область	1 568	2,78
Пензенская область	1 878	1,85
Пермский край	5 620	2,91

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Приморский край	4 194	2,89
Псковская область	1 589	3,38
Республика Адыгея	928	2,37
Республика Алтай	604	4,07
Республика Башкортостан	7 142	2,26
Республика Бурятия	2 358	3,28
Республика Дагестан	384	0,16
Республика Ингушетия	24	0,06
Республика Калмыкия	390	1,89
Республика Карелия	1 209	2,88
Республика Коми	1 912	3,37
Республика Крым	5 174	3,42
Республика Марий Эл	1 650	3,15
Республика Мордовия	1 426	2,24
Республика Саха (Якутия)	1 526	2,05
Республика Северная Осетия — Алания	370	0,70
Республика Татарстан	7 070	2,23
Республика Тыва	350	1,62
Республика Хакасия	1 363	3,39
Ростовская область	7 892	2,34
Рязанская область	2 183	2,46
Самарская область	6 081	2,42
Санкт-Петербург	7 519	1,60
Саратовская область	3 634	1,86

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Сахалинская область	1 133	3,10
Свердловская область	8 544	2,59
Севастополь	1 125	2,47
Смоленская область	2 116	2,99
Ставропольский край	4 938	2,14
Тамбовская область	1 743	2,19
Тверская область	2 853	2,93
Томская область	2 530	3,06
Тульская область	2 455	2,01
Тюменская область	3 993	3,22
Удмуртская Республика	3 282	2,95
Ульяновская область	2 035	2,15
Хабаровский край	2 841	2,82
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2 534	1,89
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	6 016	2,26
Чеченская Республика	20	0,02
Чувашская Республика	2 780	3,05
Чукотский автономный округ	89	2,46
Ямало-Ненецкий автономный округ	880	2,25
Ярославская область	2 617	2,75
Общий итог	267 934	2,30

Приложение № 5

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ
по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Алтайский край	39	0,66%
Амурская область	21	0,96%
Архангельская область	3	0,14%
Астраханская область	8	0,54%
Белгородская область	17	0,52%
Брянская область	13	0,52%
Владимирская область	11	0,37%
Волгоградская область	18	0,43%
Вологодская область	14	0,48%
Воронежская область	16	0,34%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	0,22%
Забайкальский край	17	0,69%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	3	0,17%
Иркутская область	41	0,71%
Кабардино-Балкарская Республика	3	0,81%
Калининградская область	25	0,86%
Калужская область	5	0,25%
Камчатский край	4	0,59%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	33	0,60%
Кировская область	13	0,46%
Костромская область	15	1,06%
Краснодарский край	113	0,86%
Красноярский край	42	0,72%
Курганская область	5	0,30%
Курская область	3	0,16%
Ленинградская область	7	0,16%
Липецкая область	11	0,53%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	0,68%
Москва	68	0,58%
Московская область	66	0,41%
Мурманская область	4	0,30%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	22	0,35%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	30	0,55%
Омская область	28	0,77%
Оренбургская область	17	0,47%
Орловская область	8	0,51%
Пензенская область	4	0,21%
Пермский край	42	0,75%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Приморский край	26	0,62%
Псковская область	2	0,13%
Республика Адыгея	7	0,75%
Республика Алтай	5	0,83%
Республика Башкортостан	32	0,45%
Республика Бурятия	20	0,85%
Республика Дагестан	9	2,34%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	5	1,28%
Республика Карелия	3	0,25%
Республика Коми	5	0,26%
Республика Крым	29	0,56%
Республика Марий Эл	1	0,06%
Республика Мордовия	5	0,35%
Республика Саха (Якутия)	14	0,92%
Республика Северная Осетия — Алания	5	1,35%
Республика Татарстан	34	0,48%
Республика Тыва	6	1,71%
Республика Хакасия	5	0,37%
Ростовская область	58	0,73%
Рязанская область	7	0,32%
Самарская область	31	0,51%
Санкт-Петербург	41	0,55%
Саратовская область	21	0,58%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Сахалинская область	7	0,62%
Свердловская область	39	0,46%
Севастополь	7	0,62%
Смоленская область	5	0,24%
Ставропольский край	50	1,01%
Тамбовская область	11	0,63%
Тверская область	14	0,49%
Томская область	25	0,99%
Тульская область	14	0,57%
Тюменская область	18	0,45%
Удмуртская Республика	13	0,40%
Ульяновская область	4	0,20%
Хабаровский край	14	0,49%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	18	0,71%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	26	0,43%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	4	0,14%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	4	0,45%
Ярославская область	8	0,31%
Российская Федерация	1 444	0,54%

Приложение № 6

Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»

в разрезе субъектов Российской Федерации, III-IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Оренбургская область	35,5%
Республика Дагестан	29,0%
Чеченская Республика	24,8%
Смоленская область	24,7%
Республика Адыгея	22,9%
Калужская область	21,9%
Тульская область	21,3%
Тверская область	19,6%
Омская область	19,3%
Ивановская область	18,7%
Костромская область	17,6%
Орловская область	17,4%
Ульяновская область	17,4%
Псковская область	17,4%
Ростовская область	17,2%
Кабардино-Балкарская Республика	16,9%
Ставропольский край	16,8%
Курская область	16,5%
Волгоградская область	16,4%
Севастополь	16,1%
Белгородская область	16,1%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Республика Ингушетия	16,0%
Липецкая область	15,9%
Ярославская область	15,8%
Республика Северная Осетия — Алания	15,3%
Ненецкий автономный округ	15,0%
Астраханская область	14,9%
Республика Башкортостан	14,6%
Челябинская область	14,6%
Самарская область	14,5%
Санкт-Петербург	14,4%
Карачаево-Черкесская Республика	13,1%
Краснодарский край	12,8%
Республика Крым	12,6%
Тамбовская область	12,5%
Нижегородская область	12,0%
Брянская область	11,8%
Пензенская область	11,7%
Ленинградская область	11,5%
Республика Калмыкия	11,3%
Республика Карелия	11,2%
Вологодская область	10,9%
Амурская область	10,9%
Республика Мордовия	10,8%
Республика Татарстан	10,5%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Воронежская область	10,4%
Алтайский край	10,2%
Курганская область	10,2%
Архангельская область	9,8%
Республика Коми	9,4%
Пермский край	9,2%
Новгородская область	9,1%
Москва	8,8%
Саратовская область	8,7%
Московская область	8,5%
Рязанская область	8,3%
Тюменская область	8,1%
Кемеровская область	7,9%
Кировская область	6,4%
Свердловская область	5,2%
Республика Тыва	4,7%
Калининградская область	4,5%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4,5%
Республика Хакасия	4,4%
Новосибирская область	4,4%
Еврейская автономная область	4,1%
Республика Марий Эл	3,6%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3,6%
Чувашская Республика	3,0%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Сахалинская область	2,3%
Мурманская область	2,3%
Красноярский край	2,0%
Приморский край	1,8%
Иркутская область	1,7%
Удмуртская Республика	1,7%
Забайкальский край	1,6%
Республика Саха (Якутия)	1,1%
Республика Алтай	1,0%
Владимирская область	1,0%
Республика Бурятия	0,8%
Хабаровский край	0,7%
Чукотский автономный округ	0,5%
Камчатский край	0,1%
Томская область	0,1%
Магаданская область	0,0%
Донецкая Народная Республика	-
Запорожская Область	-
Луганская Народная Республика	-
Херсонская Область	-
Российская Федерация	10,8%

Приложение № 7

Объем потребления нелегальных сигарет

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК», I квартал 2025 года

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Алтайский край	2 935 784	28 754 312	332
Амурская область	1 754 786	16 142 519	523
Архангельская область	1 839 861	18 796 261	472
Астраханская область	1 634 488	10 951 272	286
Белгородская область	4 584 401	28 545 788	452
Брянская область	1 878 849	15 939 994	331
Владимирская область	204 040	20 427 527	368
Волгоградская область	5 071 294	30 927 366	297
Вологодская область	2 140 305	19 631 057	425
Воронежская область	3 684 886	35 285 290	366
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	133 484	3 291 672	556
Забайкальский край	277 268	17 447 938	442
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	2 531 341	13 506 216	352
Иркутская область	713 659	41 117 669	442
Кабардино-Балкарская Республика	652 781	3 862 831	106
Калининградская область	649 622	14 408 628	332
Калужская область	3 846 780	17 576 325	390
Камчатский край	9 984	6 736 208	570
Карачаево-Черкесская Республика	433 969	3 312 352	173

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Кемеровская область	2 757 260	34 977 907	332
Кировская область	1 118 900	17 607 532	372
Костромская область	1 734 307	9 876 223	423
Краснодарский край	12 489 545	97 329 255	404
Красноярский край	767 026	38 747 636	334
Курганская область	1 173 089	11 554 099	378
Курская область	2 933 459	17 768 523	400
Ленинградская область	4 186 810	36 391 316	405
Липецкая область	2 510 526	15 782 439	336
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	3 551 907	633
Москва	12 204 805	138 719 976	245
Московская область	13 292 849	157 152 108	432
Мурманская область	321 751	14 124 422	524
Ненецкий автономный округ	143 546	955 661	572
Нижегородская область	6 001 885	49 838 912	390
Новгородская область	865 609	9 561 134	401
Новосибирская область	1 452 364	32 925 638	288
Омская область	5 392 531	27 972 970	377
Оренбургская область	12 112 968	34 163 636	456
Орловская область	1 950 817	11 200 524	382
Пензенская область	1 876 558	16 107 714	306
Пермский край	3 454 864	37 603 474	371
Приморский край	566 937	32 278 319	428

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Псковская область	1 442 942	8 300 312	340
Республика Адыгея	1 596 896	6 969 400	339
Республика Алтай	33 246	3 304 004	414
Республика Башкортостан	6 445 887	44 112 153	266
Республика Бурятия	112 862	13 388 183	350
Республика Дагестан	2 360 417	8 145 853	65
Республика Ингушетия	31 916	199 588	10
Республика Калмыкия	270 005	2 387 290	219
Республика Карелия	1 317 883	11 778 427	538
Республика Коми	1 502 205	15 961 643	538
Республика Крым	4 462 484	35 337 764	446
Республика Марий Эл	307 952	8 525 932	310
Республика Мордовия	918 154	8 507 302	257
Республика Саха (Якутия)	169 661	14 959 277	378
Республика Северная Осетия — Алания	602 979	3 946 404	142
Республика Татарстан	5 012 667	47 643 060	289
Республика Тыва	99 565	2 125 567	179
Республика Хакасия	323 975	7 296 701	344
Ростовская область	9 837 396	57 164 944	327
Рязанская область	1 312 907	15 802 238	343
Самарская область	6 241 383	43 120 224	329
Санкт-Петербург	10 145 003	70 686 435	292
Саратовская область	2 629 335	30 267 778	299
Сахалинская область	247 122	10 762 638	566

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Свердловская область	3 719 284	71 432 198	414
Севастополь	1 467 978	9 124 372	385
Смоленская область	3 271 958	13 271 642	361
Ставропольский край	5 391 520	32 151 243	267
Тамбовская область	1 597 989	12 796 932	310
Тверская область	4 417 941	22 553 720	446
Томская область	19 410	16 564 338	383
Тульская область	5 198 159	24 406 490	386
Тюменская область	2 034 918	25 027 319	384
Удмуртская Республика	273 016	16 094 214	276
Ульяновская область	2 504 273	14 403 907	292
Хабаровский край	152 391	22 609 651	431
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 243 770	27 689 518	391
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	7 528 152	51 641 490	371
Чеченская Республика	97 408	392 650	7
Чувашская Республика	358 580	11 930 710	250
Чукотский автономный округ	3 021	601 165	315
Ямало-Ненецкий автономный округ	405 153	11 258 410	546
Ярославская область	2 805 435	17 807 292	359
Российская Федерация	224 201 184	2 065 302 926	340

Приложение № 8

Минимальные потери федерального бюджета

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК» и данных Росстата, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Алтайский край	300 917 811	278 907	1 079
Амурская область	179 865 523	151 202	1 190
Архангельская область	188 585 742	136 080	1 386
Астраханская область	167 535 010	92 618	1 809
Белгородская область	469 901 101	195 697	2 401
Брянская область	192 582 072	176 073	1 094
Владимирская область	20 914 054	203 050	103
Волгоградская область	519 807 630	384 975	1 350
Вологодская область	219 381 268	191 970	1 143
Воронежская область	377 700 856	268 199	1 408
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	13 682 140	35 990	380
Забайкальский край	28 419 975	144 628	197
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	259 462 492	148 991	1 741
Иркутская область	73 150 033	357 359	205
Кабардино-Балкарская Республика	66 910 039	61 093	1 095
Калининградская область	66 586 269	133 774	498
Калужская область	394 294 989	137 826	2 861
Камчатский край	1 023 340	49 381	21
Карачаево-Черкесская Республика	44 481 835	38 195	1 165
Кемеровская область	282 619 143	411 164	687

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Кировская область	114 687 299	173 254	662
Костромская область	177 766 518	72 823	2 441
Краснодарский край	1 280 178 342	776 641	1 648
Красноярский край	78 620 162	424 723	185
Курганская область	120 241 624	85 029	1 414
Курская область	300 679 543	148 299	2 028
Ленинградская область	429 148 058	283 795	1 512
Липецкая область	257 328 914	167 385	1 537
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	20 212	0
Москва	1 250 992 540	2 001 675	625
Московская область	1 362 517 006	1 084 591	1 256
Мурманская область	32 979 515	106 811	309
Ненецкий автономный округ	14 713 460	4 775	3 081
Нижегородская область	615 193 172	393 866	1 562
Новгородская область	88 724 914	77 788	1 141
Новосибирская область	148 867 272	432 673	344
Омская область	552 734 466	232 914	2 373
Оренбургская область	1 241 579 172	223 153	5 564
Орловская область	199 958 788	84 985	2 353
Пензенская область	192 347 179	167 563	1 148
Пермский край	354 123 515	364 614	971
Приморский край	58 111 065	202 109	288
Псковская область	147 901 602	89 886	1 645
Республика Адыгея	163 681 827	59 213	2 764

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Республика Алтай	3 407 703	38 952	87
Республика Башкортостан	660 703 380	497 714	1 327
Республика Бурятия	11 568 320	196 040	59
Республика Дагестан	241 942 778	166 358	1 454
Республика Ингушетия	3 271 419	9 283	352
Республика Калмыкия	27 675 484	23 589	1 173
Республика Карелия	135 083 009	77 103	1 752
Республика Коми	153 976 011	139 496	1 104
Республика Крым	457 404 640	324 547	1 409
Республика Марий Эл	31 565 115	67 591	467
Республика Мордовия	94 110 762	56 882	1 654
Республика Саха (Якутия)	17 390 239	156 692	111
Республика Северная Осетия - Алания	61 805 300	54 475	1 135
Республика Татарстан	513 798 408	419 228	1 226
Республика Тыва	10 205 383	31 070	328
Республика Хакасия	33 207 441	77 728	427
Ростовская область	1 008 333 130	609 003	1 656
Рязанская область	134 572 990	127 189	1 058
Самарская область	639 741 805	384 763	1 663
Санкт-Петербург	1 039 862 758	547 769	1 898
Саратовская область	269 506 792	358 951	751
Сахалинская область	25 329 967	62 393	406
Свердловская область	381 226 564	645 748	590

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Севастополь	150 467 793	83 363	1 805
Смоленская область	335 375 722	160 502	2 090
Ставропольский край	552 630 772	320 461	1 724
Тамбовская область	163 793 915	160 107	1 023
Тверская область	452 838 901	189 171	2 394
Томская область	1 989 496	143 596	14
Тульская область	532 811 280	218 752	2 436
Тюменская область	208 579 051	224 315	930
Удмуртская Республика	27 984 125	192 244	146
Ульяновская область	256 687 988	107 357	2 391
Хабаровский край	15 620 030	180 599	86
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	127 486 408	181 155	704
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	771 635 531	534 459	1 444
Чеченская Республика	9 984 270	1 114	8 963
Чувашская Республика	36 754 437	106 079	346
Чукотский автономный округ	309 698	5 080	61
Ямало-Ненецкий автономный округ	41 528 217	45 811	907
Ярославская область	287 557 084	129 801	2 215
Общий итог	22 980 621 391	19 332 479	1 189

Приложение № 9

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей

- **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- **ст. 14.2 КоАП РФ** – Незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена;
- **ст. 14.3.1 КоАП РФ** – Спонсорство табака или никотинсодержащей продукции, реклама и стимулирование продажи табака, табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов, стимулирование потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции;
- **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;
- **ч. 1 ст. 14.6 КоАП РФ** – Повышение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок, платы и тому подобного), завышение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), по табачным изделиям завышение максимальной розничной цены, указанной производителем на каждой потребительской упаковке (пачке);
- **ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ** – Занижение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушение установленного

порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иное нарушение установленного порядка ценообразования;

- **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;
- **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;
- **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;
- **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;
- **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

- **ст. 14.53 КоАП РФ** – Несоблюдение ограничений и нарушение запретов в сфере торговли табачной продукцией, табачными изделиями, никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции;
- **ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации;
- **ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ** – Оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;
- **ст. 15.12.1 КоАП РФ** (в редакции на 01 декабря 2021 года) – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- **ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
- **ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;
- **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации;
- **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

- **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;
- **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;
- **ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ** – Пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных товаров либо распоряжение ими иным способом в нарушение установленных запретов и (или) ограничений на пользование и распоряжение такими товарами, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 16.19. КоАП РФ;
- **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконные пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;
- **ч 1. ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;
- **ч 15. ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

► **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 10**Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции,**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- **ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- **ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров;
- **ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ** – Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий;
- **ч. 3, ч. 4, ч. 5, ч. 6 Ст. 327.1 УК РФ** – Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование.

Приложение № 11

Информация о количестве точек, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Алтайский край	37	0,63%
Амурская область	25	1,14%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	4	0,27%
Белгородская область	8	0,24%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	24	0,80%
Волгоградская область	10	0,24%
Вологодская область	21	0,72%
Воронежская область	24	0,50%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	0,43%
Забайкальский край	5	0,20%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	8	0,44%
Иркутская область	15	0,26%
Кабардино-Балкарская Республика	12	3,23%
Калининградская область	10	0,35%
Калужская область	10	0,50%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Камчатский край	5	0,74%
Карачаево-Черкесская Республика	8	3,72%
Кемеровская область	19	0,34%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	4	0,28%
Краснодарский край	33	0,25%
Красноярский край	114	1,96%
Курганская область	8	0,48%
Курская область	1	0,05%
Ленинградская область	17	0,40%
Липецкая область	13	0,62%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	10	3,41%
Москва	231	1,97%
Московская область	35	0,22%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	13	0,21%
Новгородская область	3	0,21%
Новосибирская область	5	0,09%
Омская область	304	8,31%
Оренбургская область	76	2,12%
Орловская область	8	0,51%
Пензенская область	10	0,53%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Пермский край	46	0,82%
Приморский край	36	0,86%
Псковская область	7	0,44%
Республика Адыгея	2	0,22%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	19	0,27%
Республика Бурятия	3	0,13%
Республика Дагестан	7	1,82%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	3	0,77%
Республика Карелия	9	0,74%
Республика Коми	10	0,52%
Республика Крым	49	0,95%
Республика Марий Эл	27	1,64%
Республика Мордовия	21	1,47%
Республика Саха (Якутия)	41	2,69%
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	36	0,51%
Республика Тыва	4	1,14%
Республика Хакасия	16	1,17%
Ростовская область	88	1,12%
Рязанская область	19	0,87%
Самарская область	7	0,12%
Санкт-Петербург	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Саратовская область	40	1,10%
Сахалинская область	2	0,18%
Свердловская область	9	0,11%
Севастополь	2	0,18%
Смоленская область	7	0,33%
Ставропольский край	2	0,04%
Тамбовская область	12	0,69%
Тверская область	27	0,95%
Томская область	3	0,12%
Тульская область	19	0,77%
Тюменская область	12	0,30%
Удмуртская Республика	6	0,18%
Ульяновская область	4	0,20%
Хабаровский край	2	0,07%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3	0,12%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	85	1,41%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	3	0,11%
Чукотский автономный округ	1	1,12%
Ямало-Ненецкий автономный округ	6	0,68%
Ярославская область	9	0,34%
Общий итог	1 836	0,69%

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	5	0,09
Амурская область	0	9	0,41
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	1	0,07
Белгородская область	0	2	0,06
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	2	0,07
Волгоградская область	0	6	0,14
Вологодская область	0	4	0,14
Воронежская область	0	12	0,25
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	2	0,43
Забайкальский край	0	4	0,16
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	8	0,14
Кировская область	0	3	0,11
Костромская область	0	1	0,07
Краснодарский край	0	5	0,04
Красноярский край	0	22	0,38
Курганская область	0	20	1,20
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	10	0,23
Липецкая область	0	10	0,48
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	49	0,42
Московская область	0	1	0,01
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	1	1,23
Нижегородская область	0	4	0,06
Новгородская область	0	3	0,21
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	5	0,27
Пермский край	0	22	0,39

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	14	0,88
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	1	0,04
Республика Дагестан	0	4	1,04
Республика Ингушетия	0	1	4,17
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	1	0,08
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	3	0,06
Республика Марий Эл	0	3	0,18
Республика Мордовия	2	8	0,56
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	0	101	27,30
Республика Татарстан	0	1	0,01
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	24	0,30
Рязанская область	0	10	0,46
Самарская область	0	3	0,05
Санкт-Петербург	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	14	0,39
Сахалинская область	0	2	0,18
Свердловская область	0	2	0,02
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	23	1,09
Ставропольский край	0	2	0,04
Тамбовская область	0	29	1,66
Тверская область	0	5	0,18
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	1	0,03
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	1	0,04
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	8	0,32
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	0	8	0,13
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика	0	1	0,04
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	3	0,11
Российская Федерация	2	484	0,18

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	9	0,15
Амурская область	27	1,24
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	6	0,18
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	9	0,30
Волгоградская область	8	0,19
Вологодская область	2	0,07
Воронежская область	16	0,34
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	0,22
Забайкальский край	4	0,16
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	2	0,11
Иркутская область	13	0,22
Кабардино-Балкарская Республика	12	3,23
Калининградская область	6	0,21
Калужская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Камчатский край	5	0,74
Карачаево-Черкесская Республика	8	3,72
Кемеровская область	13	0,23
Кировская область	0	0,00
Костромская область	5	0,35
Краснодарский край	15	0,11
Красноярский край	20	0,34
Курганская область	8	0,48
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	24	0,56
Липецкая область	16	0,77
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4	1,37
Москва	82	0,70
Московская область	23	0,14
Мурманская область	1	0,08
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	14	0,22
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,02
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	16	0,45
Орловская область	6	0,38
Пензенская область	6	0,32

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	13	0,23
Приморский край	28	0,67
Псковская область	7	0,44
Республика Адыгея	2	0,22
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	11	0,15
Республика Бурятия	2	0,08
Республика Дагестан	2	0,52
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	3	0,77
Республика Карелия	5	0,41
Республика Коми	8	0,42
Республика Крым	36	0,70
Республика Марий Эл	9	0,55
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	35	2,29
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	36	0,51
Республика Тыва	4	1,14
Республика Хакасия	9	0,66
Ростовская область	10	0,13
Рязанская область	16	0,73
Самарская область	2	0,03
Санкт-Петербург	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	34	0,94
Сахалинская область	3	0,26
Свердловская область	2	0,02
Севастополь	2	0,18
Смоленская область	1	0,05
Ставропольский край	1	0,02
Тамбовская область	14	0,80
Тверская область	15	0,53
Томская область	2	0,08
Тульская область	18	0,73
Тюменская область	7	0,18
Удмуртская Республика	5	0,15
Ульяновская область	3	0,15
Хабаровский край	3	0,11
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	35	0,58
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,23
Ярославская область	4	0,15
Российская Федерация	771	0,29

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	41	31	0,26
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	1	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	1	0	0,06
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
Российская Федерация	42	32	0,02

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0	0,00
Запорожская Область	-	-	-	-
Ивановская область	0	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0	0,00
Кемеровская область	4	0	0	0,07
Кировская область	0	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0	0,00
Красноярский край	0	1	0	0,02
Курганская область	0	0	0	0,00
Курская область	0	0	0	0,00
Ленинградская область	2	0	0	0,05
Липецкая область	1	0	0	0,05
Луганская Народная Республика	-	-	-	-
Магаданская область	0	1	0	0,34
Москва	0	0	0	0,00
Московская область	0	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0	0,00
Омская область	0	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0	0,00
Орловская область	0	1	0	0,06
Пензенская область	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	0	1	0	0,02
Приморский край	1	0	0	0,02
Псковская область	1	0	0	0,06
Республика Адыгея	0	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0	0,00
Республика Карелия	1	5	0	0,50
Республика Коми	0	0	0	0,00
Республика Крым	4	0	0	0,08
Республика Марий Эл	0	0	0	0,00
Республика Мордовия	2	0	0	0,14
Республика Саха (Якутия)	0	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0	0,00
Республика Тыва	0	3	0	0,86
Республика Хакасия	0	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0	0,00
Самарская область	1	0	0	0,02
Санкт-Петербург	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0	0,00
Тверская область	1	0	0	0,04
Томская область	0	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0	0,00
Тюменская область	1	0	0	0,03
Удмуртская Республика	0	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	2	0	0,12
Херсонская Область	-	-	-	-
Челябинская область	0	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0	0,00
Чувашская Республика	0	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	1	0	0	1,12
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0	0,00
Российская Федерация	21	14	0	0,01

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продажи
 по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	57	0,97
Амурская область	1	0,05
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	3	0,20
Белгородская область	6	0,18
Брянская область	3	0,12
Владимирская область	4	0,13
Волгоградская область	6	0,14
Вологодская область	11	0,38
Воронежская область	21	0,44
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	0,22
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	7	0,39
Иркутская область	1	0,02
Кабардино-Балкарская Республика	7	1,89
Калининградская область	11	0,38
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	78	36,28
Кемеровская область	15	0,27
Кировская область	7	0,25
Костромская область	3	0,21
Краснодарский край	150	1,14
Красноярский край	37	0,64
Курганская область	9	0,54
Курская область	1	0,05
Ленинградская область	24	0,56
Липецкая область	15	0,72
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3	1,02
Москва	4	0,03
Московская область	27	0,17
Мурманская область	3	0,23
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,03
Новгородская область	1	0,07
Новосибирская область	11	0,20
Омская область	81	2,21
Оренбургская область	11	0,31
Орловская область	1	0,06
Пензенская область	1	0,05
Пермский край	12	0,21

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Приморский край	710	16,93
Псковская область	1	0,06
Республика Адыгея	1	0,11
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	6	0,08
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	9	2,34
Республика Ингушетия	7	29,17
Республика Калмыкия	1	0,26
Республика Карелия	3	0,25
Республика Коми	7	0,37
Республика Крым	31	0,60
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	13	0,91
Республика Саха (Якутия)	22	1,44
Республика Северная Осетия - Алания	12	3,24
Республика Татарстан	23	0,33
Республика Тыва	1	0,29
Республика Хакасия	8	0,59
Ростовская область	35	0,44
Рязанская область	5	0,23
Самарская область	2	0,03
Санкт-Петербург	1	0,01

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	40	1,10
Сахалинская область	1	0,09
Свердловская область	34	0,40
Севастополь	1	0,09
Смоленская область	1	0,05
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	10	0,57
Тверская область	19	0,67
Томская область	0	0,00
Тульская область	16	0,65
Тюменская область	2	0,05
Удмуртская Республика	4	0,12
Ульяновская область	3	0,15
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,08
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	15	0,25
Чеченская Республика	1	5,00
Чувашская Республика	7	0,25
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,11
Ярославская область	18	0,69
Российская Федерация	1 708	0,64

Приложение № 17

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил
по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская Область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0

Субъект РФ	Количество дел
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	1
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	12
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	2
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0

Субъект РФ	Количество дел
Псковская область	30
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	35
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	78
Саратовская область	0

Субъект РФ	Количество дел
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская Область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	158

Приложение № 18

Информация о количестве возбужденных уголовных дел

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	12	0,20
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	4	0,18
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	2	0,06
Брянская область	29	1,15
Владимирская область	7	0,23
Волгоградская область	12	0,29
Вологодская область	16	0,55
Воронежская область	37	0,78
Донецкая Народная Республика	24	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	3	0,12
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	6	0,33
Иркутская область	4	0,07
Кабардино-Балкарская Республика	7	1,89
Калининградская область	1	0,03
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	17	0,31
Кировская область	16	0,56
Костромская область	2	0,14
Краснодарский край	11	0,08
Красноярский край	3	0,05
Курганская область	3	0,18
Курская область	6	0,32
Ленинградская область	3	0,07
Липецкая область	5	0,24
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	11	0,09
Московская область	42	0,26
Мурманская область	1	0,08
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	4	0,06
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	5	0,14
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	3	0,19
Пензенская область	2	0,11
Пермский край	22	0,39
Приморский край	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Псковская область	2	0,13
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	25	0,35
Республика Бурятия	2	0,08
Республика Дагестан	14	3,65
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	3	0,77
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	1	0,06
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,54
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,07
Ростовская область	34	0,43
Рязанская область	4	0,18
Самарская область	9	0,15
Санкт-Петербург	6	0,08
Саратовская область	30	0,83
Сахалинская область	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	6	0,07
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	13	0,61
Ставропольский край	8	0,16
Тамбовская область	7	0,40
Тверская область	6	0,21
Томская область	0	0,00
Тульская область	3	0,12
Тюменская область	5	0,13
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	3	0,15
Хабаровский край	1	0,04
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	24	0,40
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	4	0,15
Российская Федерация	533	0,20

Приложение № 19

Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 год

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	42	0,72
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	2	0,09
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	5	0,15
Брянская область	32	1,27
Владимирская область	2	0,07
Волгоградская область	21	0,51
Вологодская область	16	0,55
Воронежская область	8	0,17
Донецкая Народная Республика	23	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	7	1,89
Калининградская область	5	0,17
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,93
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	16	0,56
Костромская область	2	0,14
Краснодарский край	62	0,47
Красноярский край	4	0,07
Курганская область	32	1,93
Курская область	6	0,32
Ленинградская область	27	0,63
Липецкая область	5	0,24
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3	1,02
Москва	17	0,14
Московская область	48	0,30
Мурманская область	6	0,45
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	4	0,06
Новгородская область	1	0,07
Новосибирская область	8	0,15
Омская область	54	1,48
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	2	0,11

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	7	0,12
Приморский край	682	16,26
Псковская область	12	0,76
Республика Адыгея	1	0,11
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	30	0,42
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	20	5,21
Республика Ингушетия	8	33,33
Республика Калмыкия	1	0,26
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,05
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	1	0,06
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,07
Республика Северная Осетия - Алания	18	4,86
Республика Татарстан	22	0,31
Республика Тыва	4	1,14
Республика Хакасия	1	0,07
Ростовская область	35	0,44
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	11	0,18

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	7	0,09
Саратовская область	30	0,83
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	34	0,40
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	13	0,61
Ставропольский край	5	0,10
Тамбовская область	14	0,80
Тверская область	1	0,04
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	1	0,03
Ульяновская область	1	0,05
Хабаровский край	1	0,04
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	28	0,47
Чеченская Республика	1	5,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	7	0,27
Российская Федерация	1 460	0,54

Приложение № 20

Информация о количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
 по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	37	0,63%
Амурская область	25	1,14%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	4	0,27%
Белгородская область	8	0,24%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	16	0,53%
Волгоградская область	9	0,22%
Вологодская область	6	0,21%
Воронежская область	17	0,36%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	0,43%
Забайкальский край	8	0,32%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	10	0,55%
Иркутская область	16	0,28%
Кабардино-Балкарская Республика	12	3,23%
Калининградская область	13	0,45%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	5	0,74%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Карачаево-Черкесская Республика	6	2,79%
Кемеровская область	24	0,43%
Кировская область	5	0,18%
Костромская область	4	0,28%
Краснодарский край	26	0,20%
Красноярский край	58	1,00%
Курганская область	7	0,42%
Курская область	1	0,05%
Ленинградская область	22	0,51%
Липецкая область	16	0,77%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	0,68%
Москва	90	0,77%
Московская область	107	0,67%
Мурманская область	4	0,30%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	14	0,22%
Новгородская область	3	0,21%
Новосибирская область	4	0,07%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	22	0,61%
Орловская область	8	0,51%
Пензенская область	10	0,53%
Пермский край	42	0,75%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Приморский край	34	0,81%
Псковская область	7	0,44%
Республика Адыгейя	2	0,22%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	12	0,17%
Республика Бурятия	3	0,13%
Республика Дагестан	7	1,82%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	3	0,77%
Республика Карелия	9	0,74%
Республика Коми	11	0,58%
Республика Крым	46	0,89%
Республика Марий Эл	10	0,61%
Республика Мордовия	8	0,56%
Республика Саха (Якутия)	40	2,62%
Республика Северная Осетия - Алания	103	27,84%
Республика Татарстан	18	0,25%
Республика Тыва	4	1,14%
Республика Хакасия	10	0,73%
Ростовская область	73	0,92%
Рязанская область	24	1,10%
Самарская область	6	0,10%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	40	1,10%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Сахалинская область	2	0,18%
Свердловская область	4	0,05%
Севастополь	2	0,18%
Смоленская область	4	0,19%
Ставропольский край	3	0,06%
Тамбовская область	29	1,66%
Тверская область	26	0,91%
Томская область	2	0,08%
Тульская область	18	0,73%
Тюменская область	11	0,28%
Удмуртская Республика	8	0,24%
Ульяновская область	6	0,29%
Хабаровский край	3	0,11%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	9	0,36%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	38	0,63%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	4	0,14%
Чукотский автономный округ	1	1,12%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,34%
Ярославская область	20	0,76%
Общий итог	1 326	0,49%

Приложение № 21

Информация об объеме изъятых сигарет

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Алтайский край	16 300 702	3,16%
Амурская область	1 625	0,00%
Архангельская область	494 000	0,15%
Астраханская область	167	0,00%
Белгородская область	403 780	0,08%
Брянская область	970 000	0,34%
Владимирская область	285 080	0,07%
Волгоградская область	2 209 108	0,43%
Вологодская область	466 949	0,13%
Воронежская область	1 196 008	0,19%
Донецкая Народная Республика	2 125 820	-
Еврейская автономная область	17	0,00003%
Забайкальский край	3 320 854	0,97%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	778 000	0,35%
Иркутская область	169 160	0,02%
Кабардино-Балкарская Республика	153 380	0,24%
Калининградская область	324 780	0,12%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	1 780	0,001%
Карачаево-Черкесская Республика	68	0,0001%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Кемеровская область	3 624 746	0,56%
Кировская область	176 060	0,05%
Костромская область	40 000	0,02%
Краснодарский край	950 864	0,06%
Красноярский край	156 220	0,02%
Курганская область	752 060	0,36%
Курская область	2 360	0,001%
Ленинградская область	70 973	0,01%
Липецкая область	151 563	0,06%
Луганская Народная Республика	39 400	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	40 493	0,002%
Московская область	3 102 610	0,11%
Мурманская область	520 000	0,19%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	600 019	0,07%
Новгородская область	14 609	0,01%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	586 986	0,13%
Оренбургская область	25 016 300	5,67%
Орловская область	36 960	0,02%
Пензенская область	18 150	0,01%
Пермский край	579 100	0,08%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Приморский край	178 014	0,03%
Псковская область	1 081	0,001%
Республика Адыгея	13 000	0,01%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	680 000	0,09%
Республика Бурятия	76 728	0,03%
Республика Дагестан	4 717 410	4,08%
Республика Ингушетия	7 900	0,24%
Республика Калмыкия	659 260	1,56%
Республика Карелия	15 405	0,01%
Республика Коми	60	0,00002%
Республика Крым	4 668	0,001%
Республика Марий Эл	1 574 073	0,96%
Республика Мордовия	25 060	0,02%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия — Алания	156 000	0,23%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	7 880	0,02%
Республика Хакасия	371 600	0,27%
Ростовская область	8 484 562	0,90%
Рязанская область	78 177	0,03%
Самарская область	54 129	0,01%
Санкт-Петербург	906 800	0,07%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Саратовская область	8 120 540	1,47%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	602 161	0,04%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	8 917 338	4,46%
Ставропольский край	604 823	0,11%
Тамбовская область	130 440	0,06%
Тверская область	1 460 302	0,40%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	1 511 820	0,39%
Тюменская область	492 800	0,11%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	252 000	0,11%
Хабаровский край	22 220	0,005%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2 947	0,001%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	6 346 386	0,72%
Чеченская Республика	6	0,0001%
Чувашская республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	1 581 460	0,53%
Общий итог	113 737 801	0,31%

Приложение № 22

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий
по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	122	2,08
Амурская область	152	6,95
Архангельская область	2	0,09
Астраханская область	5	0,34
Белгородская область	128	3,90
Брянская область	32	1,27
Владимирская область	75	2,51
Волгоградская область	77	1,86
Вологодская область	39	1,34
Воронежская область	35	0,74
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	6	0,33
Иркутская область	50	0,86
Кабардино-Балкарская Республика	15	4,04
Калининградская область	64	2,21
Калужская область	135	6,81
Камчатский край	112	16,59

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	7	3,26
Кемеровская область	109	1,97
Кировская область	10	0,35
Костромская область	19	1,34
Краснодарский край	28	0,21
Красноярский край	355	6,12
Курганская область	48	2,89
Курская область	25	1,34
Ленинградская область	120	2,79
Липецкая область	104	4,99
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	424	144,71
Москва	1 631	13,90
Московская область	687	4,31
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	1	1,23
Нижегородская область	12	0,19
Новгородская область	76	5,41
Новосибирская область	43	0,79
Омская область	250	6,83
Оренбургская область	193	5,38
Орловская область	5	0,32
Пензенская область	45	2,40

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	53	0,94
Приморский край	3	0,07
Псковская область	52	3,27
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	170	2,38
Республика Бурятия	13	0,55
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	22	5,64
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	4	0,21
Республика Крым	11	0,21
Республика Марий Эл	95	5,76
Республика Мордовия	9	0,63
Республика Саха (Якутия)	198	12,98
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00
Республика Татарстан	156	2,21
Республика Тыва	25	7,14
Республика Хакасия	24	1,76
Ростовская область	113	1,43
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	11	0,18
Санкт-Петербург	8	0,11

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	64	1,76
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	53	0,62
Севастополь	3	0,27
Смоленская область	8	0,38
Ставропольский край	160	3,24
Тамбовская область	413	23,69
Тверская область	3	0,11
Томская область	2	0,08
Тульская область	48	1,96
Тюменская область	9	0,23
Удмуртская Республика	32	0,98
Ульяновская область	20	0,98
Хабаровский край	68	2,39
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	19	0,75
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	48	0,80
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	52	1,87
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	20	2,27
Ярославская область	38	1,45
Российская Федерация	7 268	2,71

Приложение № 23

Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец I квартала 2025 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Алтайский край	88 153	5,35%
Амурская область	29 219	4,97%
Архангельская область	36 391	4,78%
Астраханская область	39 549	5,44%
Белгородская область	56 375	4,65%
Брянская область	44 860	4,87%
Владимирская область	54 878	5,15%
Волгоградская область	147 582	7,38%
Вологодская область	39 699	4,50%
Воронежская область	115 062	6,19%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 357	2,09%
Забайкальский край	35 541	4,75%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	40 460	5,48%
Иркутская область	247 753	14,04%
Кабардино-Балкарская Республика	18 729	2,72%
Калининградская область	53 621	6,44%
Калужская область	45 967	5,30%
Камчатский край	17 216	7,62%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Карачаево-Черкесская Республика	5 752	1,59%
Кемеровская область	95 790	4,78%
Кировская область	37 844	4,17%
Костромская область	27 457	6,15%
Краснодарский край	559 653	12,11%
Красноярский край	169 013	7,63%
Курганская область	21 637	3,71%
Курская область	37 739	4,42%
Ленинградская область	62 620	3,60%
Липецкая область	49 909	5,53%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 748	4,41%
Москва	1 445 182	13,20%
Московская область	423 683	6,04%
Мурманская область	34 049	6,61%
Ненецкий автономный округ	1 539	4,87%
Нижегородская область	298 250	12,14%
Новгородская область	19 662	4,30%
Новосибирская область	279 697	12,74%
Омская область	76 882	5,43%
Оренбургская область	55 496	3,88%
Орловская область	27 320	4,85%
Пензенская область	37 211	3,67%
Пермский край	110 420	5,72%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Приморский край	119 046	8,22%
Псковская область	19 580	4,17%
Республика Адыгея	10 949	2,80%
Республика Алтай	8 377	5,65%
Республика Башкортостан	222 538	7,04%
Республика Бурятия	34 408	4,78%
Республика Дагестан	102 719	4,34%
Республика Ингушетия	6 128	1,64%
Республика Калмыкия	6 398	3,10%
Республика Карелия	22 534	5,37%
Республика Коми	29 143	5,14%
Республика Крым	72 327	4,79%
Республика Марий Эл	17 681	3,37%
Республика Мордовия	18 234	2,86%
Республика Саха (Якутия)	51 102	6,86%
Республика Северная Осетия — Алания	20 430	3,86%
Республика Татарстан	251 086	7,93%
Республика Тыва	5 721	2,65%
Республика Хакасия	15 497	3,85%
Ростовская область	250 213	7,43%
Рязанская область	43 559	4,90%
Самарская область	228 941	9,10%
Санкт-Петербург	643 643	13,68%
Саратовская область	109 123	5,59%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Сахалинская область	22 361	6,11%
Свердловская область	359 354	10,87%
Севастополь	23 790	5,22%
Смоленская область	34 786	4,91%
Ставропольский край	137 095	5,95%
Тамбовская область	32 944	4,13%
Тверская область	53 582	5,51%
Томская область	37 137	4,50%
Тульская область	89 355	7,31%
Тюменская область	96 714	7,80%
Удмуртская Республика	49 376	4,45%
Ульяновская область	38 410	4,05%
Хабаровский край	95 423	9,46%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	70 098	5,22%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	255 179	9,60%
Чеченская Республика	25 384	2,49%
Чувашская Республика	33 761	3,70%
Чукотский автономный округ	677	1,87%
Ямало-Ненецкий автономный округ	19 445	4,98%
Ярославская область	137 075	14,43%
Общий итог	8 916 288	7,66%

Приложение № 24

Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак» по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	176	2,00
Амурская область	12	0,41
Архангельская область	7	0,19
Астраханская область	3	0,08
Белгородская область	8	0,14
Брянская область	9	0,20
Владимирская область	13	0,24
Волгоградская область	16	0,11
Вологодская область	5	0,13
Воронежская область	31	0,27
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	6	0,17
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	9	0,22
Иркутская область	16	0,06
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,11
Калининградская область	8	0,15
Калужская область	21	0,46
Камчатский край	3	0,17

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,17
Кемеровская область	291	3,04
Кировская область	6	0,16
Костромская область	7	0,25
Краснодарский край	134	0,24
Красноярский край	27	0,16
Курганская область	8	0,37
Курская область	9	0,24
Ленинградская область	44	0,70
Липецкая область	50	1,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,21
Москва	427	0,30
Московская область	211	0,50
Мурманская область	9	0,26
Ненецкий автономный округ	1	0,65
Нижегородская область	22	0,07
Новгородская область	39	1,98
Новосибирская область	154	0,55
Омская область	65	0,85
Оренбургская область	11	0,20
Орловская область	4	0,15
Пензенская область	5	0,13
Пермский край	168	1,52

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Приморский край	15	0,13
Псковская область	2	0,10
Республика Адыгея	7	0,64
Республика Алтай	14	1,67
Республика Башкортостан	68	0,31
Республика Бурятия	6	0,17
Республика Дагестан	6	0,06
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	0,16
Республика Карелия	3	0,13
Республика Коми	3	0,10
Республика Крым	17	0,24
Республика Марий Эл	2	0,11
Республика Мордовия	5	0,27
Республика Саха (Якутия)	6	0,12
Республика Северная Осетия — Алания	1	0,05
Республика Татарстан	33	0,13
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	4	0,26
Ростовская область	46	0,18
Рязанская область	48	1,10
Самарская область	28	0,12
Санкт-Петербург	161	0,25
Саратовская область	14	0,13

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	4	0,18
Свердловская область	48	0,13
Севастополь	3	0,13
Смоленская область	44	1,26
Ставропольский край	17	0,12
Тамбовская область	4	0,12
Тверская область	6	0,11
Томская область	4	0,11
Тульская область	11	0,12
Тюменская область	40	0,41
Удмуртская Республика	10	0,20
Ульяновская область	7	0,18
Хабаровский край	5	0,05
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	12	0,17
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	72	0,28
Чеченская Республика	1	0,04
Чувашская республика	10	0,30
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	10	0,51
Ярославская область	47	0,34
Общий итог	2 884	0,32

Приложение № 25

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	30	0,51%
Амурская область	25	1,14%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	4	0,27%
Белгородская область	3	0,09%
Брянская область	3	0,12%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	2	0,05%
Вологодская область	6	0,21%
Воронежская область	19	0,40%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	0,43%
Забайкальский край	5	0,20%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	2	0,11%
Иркутская область	14	0,24%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	5	0,74%
Карачаево-Черкесская Республика	8	3,72%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	6	0,11%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	69	0,53%
Красноярский край	46	0,79%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	1	0,05%
Ленинградская область	14	0,33%
Липецкая область	2	0,10%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4	1,37%
Москва	84	0,72%
Московская область	106	0,67%
Мурманская область	4	0,30%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	8	0,13%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	6	0,11%
Омская область	43	1,17%
Оренбургская область	5	0,14%
Орловская область	8	0,51%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	16	0,28%
Приморский край	34	0,81%
Псковская область	12	0,76%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгейя	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	5	0,07%
Республика Бурятия	3	0,13%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	1	4,17%
Республика Калмыкия	3	0,77%
Республика Карелия	7	0,58%
Республика Коми	7	0,37%
Республика Крым	46	0,89%
Республика Марий Эл	3	0,18%
Республика Мордовия	1	0,07%
Республика Саха (Якутия)	1	0,07%
Республика Северная Осетия - Алания	119	32,16%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	4	1,14%
Республика Хакасия	1	0,07%
Ростовская область	8	0,10%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	5	0,08%
Санкт-Петербург	1	0,01%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	2	0,18%
Свердловская область	3	0,04%
Севастополь	2	0,18%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	2	0,04%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	2	0,08%
Тульская область	1	0,04%
Тюменская область	11	0,28%
Удмуртская Республика	2	0,06%
Ульяновская область	5	0,25%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	9	0,36%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	4	0,07%
Чеченская Республика	1	5,00%
Чувашская Республика	4	0,14%
Чукотский автономный округ	1	1,12%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,11%
Ярославская область	25	0,96%
Общий итог	886	0,33%

Приложение № 26

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	12	0,20%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	2	0,06%
Брянская область	29	1,15%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	16	0,55%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	23	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	2	0,03%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	1	0,03%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	5	0,09%
Кировская область	16	0,56%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	11	0,08%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	6	0,32%
Ленинградская область	3	0,07%
Липецкая область	5	0,24%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	41	0,26%
Мурманская область	6	0,45%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	12	0,21%
Приморский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгейя	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	25	0,35%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	1	0,26%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	1	0,06%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,54%
Республика Татарстан	1	0,01%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,07%
Ростовская область	12	0,15%
Рязанская область	4	0,18%
Самарская область	9	0,15%
Санкт-Петербург	6	0,08%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	13	0,61%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	7	0,40%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	2	0,10%
Хабаровский край	1	0,04%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	24	0,40%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	2	0,08%
Общий итог	301	0,11%

Приложение № 27

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета согласно Методике

- **Показатель № 2 гр. I** «Доля нелегального оборота табачной продукции, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2** настоящего обзора);
- **Показатель № 5 гр. I** «Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения, точек/человека»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.9** настоящего обзора);
- **Показатель № 6 гр. I** «Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.10** настоящего обзора);
- **Показатель № 2 гр. II** «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, рублей»
(результаты расчета приведены в **разделе 3** настоящего обзора);
- **Показатель № 1 гр. III** «Доля легальных точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.1** настоящего обзора);
- **Показатель № 2.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 4 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);
- **Показатель № 2.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 2.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.4** настоящего обзора);

► **Показатель № 2.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.5** настоящего обзора);

► **Показатель 2.7 гр. III** «Количество дел об административных правонарушениях в отношении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции, в расчете на одну поданную ДТ в таможенные органы по табачной продукции»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 2.8 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 2.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.8** настоящего обзора);

► **Показатель № 4 гр. III** «Доля точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела),

от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.9** настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема конфискованной или изъятой табачной продукции к объему легальных розничных продаж, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.10** настоящего обзора);

► **Показатель № 6 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.11** настоящего обзора);

► **Показатель № 1.1 гр. IV** «Доля выявленных административных правонарушений (КоАП РФ) и применение санкций органами власти по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 1.2 гр. IV** «Доля выявленных преступлений (УК РФ) и применение санкций правоохранительными органами по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.4** настоящего обзора).

Приложение № 28

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Магаданская область	1	38	63	1	3	85	85	4	12	-	85	4	11	26	85	1	5	85	1,428	1	1
Красноярский край	14	40	67	11	8	17	85	17	19	-	52	31	49	12	49	10	13	85	1,561	1	2
Приморский край	13	28	59	14	22	85	85	15	3	-	85	16	2	16	45	72	12	85	1,749	1	3
Владимирская область	7	33	29	8	24	38	85	85	52	-	22	34	50	35	37	24	85	85	1,808	1	4
Камчатский край	3	23	56	3	28	85	85	85	85	-	85	11	85	23	61	3	16	85	1,889	1	5
Мурманская область	15	43	22	15	85	85	85	85	42	-	44	61	24	48	24	85	28	6	1,953	1	6
Чукотский автономный округ	4	51	1	5	16	85	85	1	85	-	85	85	85	9	85	85	9	85	1,986	1	7
Республика Саха (Якутия)	9	70	77	9	5	85	85	85	9	-	85	3	51	4	85	5	57	85	2,060	1	8
Забайкальский край	10	11	64	12	61	27	85	85	85	-	38	48	85	47	7	85	35	85	2,067	1	9
Хабаровский край	5	32	43	6	73	47	85	85	85	-	53	58	56	70	59	26	85	28	2,072	1	10
Иркутская область	12	12	65	13	53	85	85	85	72	-	48	40	85	52	48	48	33	30	2,084	1	11
Республика Бурятия	6	13	74	4	66	43	85	85	85	-	41	59	85	69	44	55	42	85	2,135	1	12
Удмуртская Республика	11	24	30	10	63	85	85	85	53	-	85	52	58	56	85	46	58	85	2,352	1	13
Чувашская Республика	17	21	10	18	70	46	85	85	37	-	85	85	85	68	85	34	39	85	2,401	1	14
Томская область	2	20	79	2	67	85	85	85	85	-	85	60	85	72	85	71	52	85	2,464	1	15

Субъект РФ	Места по показателям																			Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV				
Сахалинская область	16	18	58	21	65	25	85	85	58	-	85	35	85	65	85	85	38	85	2,511	1	16	
Республика Алтай	8	2	73	7	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,754	1	17	
Республика Марий Эл	19	16	7	23	10	24	85	85	85	-	51	20	53	31	8	11	36	27	1,677	2	18	
Республика Хакасия	22	7	28	22	13	85	85	85	21	-	45	17	47	24	19	37	53	24	1,788	2	19	
Пермский край	35	27	69	33	23	15	85	16	44	-	14	37	41	21	34	47	29	14	1,909	2	20	
Алтайский край	39	4	62	36	32	34	85	85	13	-	24	50	16	29	4	31	21	15	1,918	2	21	
Кемеровская область	28	35	57	28	47	29	85	8	35	-	18	36	85	41	11	32	47	20	1,925	2	22	
Республика Тыва	25	77	84	16	15	85	85	2	34	-	85	6	10	8	51	6	8	85	2,018	2	23	
Московская область	31	59	31	48	57	51	1	85	49	-	20	54	30	27	30	16	18	11	2,106	2	24	
Саратовская область	32	75	54	30	18	16	85	85	11	-	4	7	13	10	6	36	85	85	2,118	2	25	
Еврейская автономная область	20	1	16	20	43	12	85	85	43	-	85	42	85	42	70	85	23	85	2,172	2	26	
Кировская область	27	17	38	27	85	33	85	85	40	-	8	85	19	66	42	57	85	3	2,212	2	27	
Калининградская область	24	5	76	24	45	85	85	85	29	-	54	43	35	39	28	29	85	29	2,215	2	28	
Москва	33	79	55	26	7	13	85	85	69	-	40	14	39	19	60	4	17	85	2,242	2	29	
Рязанская область	30	52	24	35	21	11	85	85	41	-	26	13	85	11	46	85	85	16	2,249	2	30	
Тюменская область	29	14	35	32	49	48	85	14	66	-	36	47	85	51	31	62	30	85	2,329	2	31	
Курганская область	38	30	21	54	40	5	85	85	24	-	27	24	6	43	16	22	85	85	2,453	2	32	
Воронежская область	40	45	25	52	39	21	85	85	26	-	5	32	36	44	23	52	24	85	2,455	2	33	

Субъект РФ	Места по показателям																			Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV				
Свердловская область	26	41	37	25	71	49	85	85	27	-	46	65	27	76	43	54	63	85	2,493	2	34	
Республика Коми	36	9	20	39	35	85	85	85	31	-	85	27	54	32	71	65	25	85	2,614	2	35	
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	23	74	66	29	68	18	85	6	60	-	85	85	85	45	66	51	26	85	2,626	2	36	
Новосибирская область	21	48	51	17	72	85	85	85	47	-	85	67	38	73	85	50	46	85	2,676	2	37	
Ямало-Ненецкий автономный округ	18	62	36	31	31	85	85	85	55	-	85	38	85	46	85	28	44	85	2,682	2	38	
Новгородская область	34	19	1	41	59	23	85	85	61	-	85	85	48	60	55	13	85	85	2,771	2	39	
Республика Татарстан	41	64	40	47	37	50	85	85	32	-	85	23	29	54	85	30	85	31	2,889	2	40	
Республика Мордовия	42	63	26	62	11	9	85	5	14	-	85	85	85	33	52	53	54	85	2,905	2	41	
Архангельская область	37	26	9	51	85	85	85	85	-	28	85	46	85	25	70	85	85	3,162	2	42		
Тамбовская область	51	66	61	34	30	3	2	85	22	-	12	8	14	6	39	2	85	7	2,050	3	43	
Вологодская область	44	10	41	42	29	30	85	85	30	-	9	62	20	61	26	41	34	4	2,185	3	44	
Ленинградская область	47	50	12	57	44	22	85	12	23	-	47	19	17	37	54	23	27	25	2,335	3	45	
Республика Калмыкия	46	73	82	45	26	85	85	85	36	-	6	9	32	17	5	12	14	12	2,345	3	46	
Липецкая область	63	57	48	58	33	10	85	11	15	-	21	10	33	18	40	15	49	13	2,461	3	47	
Республика Северная Осетия - Алания	61	80	83	40	85	1	85	85	5	-	10	85	5	1	22	85	1	5	2,487	3	48	
Челябинская область	57	60	32	55	12	31	85	85	38	-	13	18	23	28	10	49	56	8	2,520	3	49	
Амурская область	43	3	78	46	14	14	85	85	68	-	85	5	85	7	65	7	7	85	2,568	3	50	
Карачаево-Черкесская Республика	54	81	1	44	2	85	85	85	1	-	85	1	12	3	67	20	4	85	2,584	3	51	

Субъект РФ	Места по показателям																			Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV				
Брянская область	49	37	46	37	85	85	85	85	54	-	3	85	9	85	18	43	43	1	2,626	3	52	
Республика Крым	52	6	52	53	19	41	85	7	20	-	85	15	85	15	64	64	11	85	2,672	3	53	
Республика Ингушетия	64	84	1	19	85	2	85	85	2	-	85	85	1	85	21	85	3	85	2,695	3	54	
Ярославская область	62	36	23	73	46	32	85	85	16	-	30	51	31	20	12	38	10	23	2,697	3	55	
Псковская область	72	8	8	60	42	8	85	10	63	-	35	26	15	40	63	19	15	85	2,729	3	56	
Кабардино-Балкарская Республика	70	82	72	38	4	85	85	85	8	-	2	2	7	2	20	17	85	85	2,809	3	57	
Ростовская область	71	56	68	63	17	19	85	85	25	-	11	55	25	13	9	39	48	17	2,814	3	58	
Краснодарский край	53	31	75	61	54	45	85	85	10	-	42	56	22	62	41	63	20	21	2,844	3	59	
Республика Карелия	45	29	18	67	27	35	85	3	39	-	85	28	85	22	56	85	19	85	2,861	3	60	
Пензенская область	48	76	15	43	34	20	85	85	65	-	39	33	43	36	58	25	85	85	2,881	3	61	
Республика Башкортостан	58	61	34	49	52	85	85	85	59	-	15	49	26	67	33	27	55	9	2,888	3	62	
Волгоградская область	67	69	33	50	56	28	85	85	51	-	19	44	21	58	13	35	60	85	3,056	3	63	
Самарская область	56	54	44	64	69	42	85	18	70	-	31	64	34	71	57	67	51	18	3,109	3	64	
Нижегородская область	50	46	27	59	60	39	85	85	71	-	49	39	52	57	38	66	41	85	3,132	3	65	
Белгородская область	65	39	47	78	55	40	85	85	48	-	50	45	37	55	35	18	50	26	3,241	3	66	
Ульяновская область	73	67	14	76	62	85	85	85	50	-	32	53	55	49	32	45	32	19	3,396	3	67	
Орловская область	74	34	45	74	36	85	85	9	62	-	25	29	85	38	50	60	22	85	3,410	3	68	
Курская область	68	65	11	71	74	85	85	85	64	-	17	85	28	75	62	42	59	10	3,472	3	69	

